

Educação a Distância - EAD

MARKETING DO

Agronegócio

Urgente: nunca o agronegócio brasileiro precisou tanto de marketing como agora!

O agro e você evoluindo. Sempre.

Realização

Organização

biomarketing
soluções e inovações

NPCT

**O agro e você
evoluindo.
Sempre.**

NPCT 

A agência Biomarketing, especialista no agronegócio, e a NPCT, especialista em técnicas de comunicação online, apresentam um curso EAD de suma importância a todos os agentes do setor.



Conheça melhor essa proposta de EAD para ampliar e atualizar seus conhecimentos.

O EAD Marketing do Agronegócio consiste em 16 aulas, sendo 8 dias de aula, com duração de 2 horas e meia cada e duas apresentações por dia.

O curso é uma iniciativa promovida pela Biomarketing e NPCT e as aulas ficarão hospedadas na plataforma de vídeos da NPCT. O aluno que se inscrever poderá assistir as aulas online ou quando melhor lhe convier e quantas vezes quiser.

As aulas do EAD Marketing do Agronegócio serão ministradas por profissionais e especialistas renomados do agronegócio e pela equipe da Biomarketing.

Haverá emissão de certificado aos participantes após o término do curso.

**EAD
MKT
AGRO**



Público-alvo:

A quem se destina o EAD Marketing do Agronegócio.

Profissionais buscando complementar sua formação de curso superior, como agrônomos, veterinários, gestores, entre outros.

Iniciantes ou gestores em preparação para a primeira gerência em empresas do antes da porteira. Além de gestores de todos os níveis de dentro da porteira.

CRONOGRAMA

Moderadora: Camila Macedo Soares

DIA 01 | 07 de outubro

HORÁRIO	TEMA	PROFESSOR / PALESTRANTE
19h00 - 19h05	Abertura	Camila Macedo Soares
19h05 - 19h15	ESPAÇO TÉCNICO	PATROCINADOR OURO 1
19h15 - 20h00	Aula 1: Agrocitizenship: o conceito ampliado do Agronegócio. A integração das cadeias de valor.	José Luiz Tejon Sócio-Diretor da Biomarketing
20h00 - 20h10	Perguntas	
20h10 - 20h20	VÍDEO INSTITUCIONAL + Intervalo	PATROCINADOR PRATA 1
20h20 - 21h05	Aula 2: A importância da gestão de comunicação com os diferentes stakeholders	Coriolano Xavier Sócio-Diretor da Biomarketing
21h05 - 21h15	Perguntas	
21h15 - 21h30	Debate e Fechamento	Palestrantes e Moderadora

DIA 02 | 14 de outubro

HORÁRIO	TEMA	PROFESSOR / PALESTRANTE
19h00 - 19h05	Abertura	Camila Macedo Soares
19h05 - 19h15	ESPAÇO TÉCNICO	PATROCINADOR OURO 2
19h15 - 20h00	Aula 3: O marketing antes da porteira: O B2Farmer. Marketing de insumos.	Eduardo Daher Diretor Executivo da ABAG
20h00 - 20h10	Perguntas	
20h10 - 20h20	VÍDEO INSTITUCIONAL + Intervalo	PATROCINADOR PRATA 2
20h20 - 21h05	Aula 4: O marketing antes da porteira: o B2Farmer. Marketing de máquinas e equipamentos.	Wanderson Tosta Diretor de Marketing da Jacto
21h05 - 21h15	Perguntas	
21h15 - 21h30	Debate e Fechamento	Palestrantes e Moderadora

CRONOGRAMA

Moderadora: Camila Macedo Soares

DIA 03 | 21 de outubro

HORÁRIO	TEMA	PROFESSOR / PALESTRANTE
19h00 - 19h05	Abertura	Camila Macedo Soares
19h05 - 19h15	ESPAÇO TÉCNICO	PATROCINADOR OURO 3
19h15 - 20h00	Aula 5: O marketing do dentro da porteira. Perguntas	Coriolano Xavier Sócio-Diretor da Biomarketing
20h00 - 20h10		
20h10 - 20h20	VÍDEO INSTITUCIONAL + Intervalo	PATROCINADOR PRATA 3
20h20 - 21h05	Aula 6: Marketing de insumos veterinários e suplementos Perguntas	Prof. Flávio Dutra de Resende APTA
21h05 - 21h15		
21h15 - 21h30	Debate e Fechamento	Palestrantes e Moderadora

DIA 04 | Data: 28 de outubro

HORÁRIO	TEMA	PROFESSOR / PALESTRANTE
19h00 - 19h05	Abertura	Camila Macedo Soares
19h05 - 19h15	ESPAÇO TÉCNICO	PATROCINADOR OURO 4
19h15 - 20h00	Aula 7: O conceito de sustentabilidade e sua importância para o marketing do agronegócio Perguntas	Marcello Brito Presidente da ABAG
20h00 - 20h10		
20h10 - 20h20	VÍDEO INSTITUCIONAL + Intervalo	PATROCINADOR PRATA 4
20h20 - 21h05	Aula 8: O cooperativismo e seus desdobramentos Perguntas	Moacir Niehues Diretor Executivo do Sicredi
21h05 - 21h15		
21h15 - 21h30	Debate e Fechamento	Palestrantes e Moderadora

CRONOGRAMA

Moderadora: Camila Macedo Soares

DIA 05 | 4 de novembro

HORÁRIO	TEMA	PROFESSOR / PALESTRANTE
19h00 - 19h05	Abertura	Camila Macedo Soares
19h05 - 19h15	ESPAÇO TÉCNICO	PATROCINADOR OURO 1
19h15 - 20h00	Aula 9: Estratégia e operacional de canais de distribuição Perguntas	Henrique Mazotini Conselheiro da ANDAV
20h00 - 20h10		
20h10 - 20h20	VÍDEO INSTITUCIONAL + Intervalo	PATROCINADOR PRATA 5
20h20 - 21h05	Aula 10: Tecnologias e Tendências para o Agronegócio Perguntas	Guilherme Pereira Orbia
21h05 - 21h15		
21h15 - 21h30	Debate e Fechamento	Palestrantes e Moderadora

DIA 06 | 11 de novembro

HORÁRIO	TEMA	PROFESSOR / PALESTRANTE
19h00 - 19h05	Abertura	Camila Macedo Soares
19h05 - 19h15	ESPAÇO TÉCNICO	PATROCINADOR OURO 2
19h15 - 20h00	Aula 11: A importância da gestão de vendas no antes da porteira Perguntas	José Luiz Tejon Sócio-Diretor da Biomarketing
20h00 - 20h10		
20h10 - 20h20	VÍDEO INSTITUCIONAL + Intervalo	PATROCINADOR PRATA 6
20h20 - 21h05	Aula 12: Gestão de vendas: pós porteira Perguntas	José Luiz Tejon Sócio-Diretor da Biomarketing
21h05 - 21h15		
21h15 - 21h30	Debate e Fechamento	Palestrantes e Moderadora

CRONOGRAMA

Moderadora: Camila Macedo Soares

DIA 07 | 18 de novembro

HORÁRIO	TEMA	PROFESSOR / PALESTRANTE
19h00 - 19h05	Abertura	Camila Macedo Soares
19h05 - 19h15	ESPAÇO TÉCNICO	PATROCINADOR OURO 3
19h15 - 20h00	Aula 13: Comunicação no marketing antes da porteira	Doly Ribeiro Jr Sócio-Diretor da Biomarketing
20h00 - 20h10	Perguntas	
20h10 - 20h20	VÍDEO INSTITUCIONAL + Intervalo	PATROCINADOR PRATA 7
20h20 - 21h05	Aula 14: Comunicação no marketing pós porteira até o consumidor final	Reginaldo Morikawa Diretor Superintendente da Korin Agropecuária
21h05 - 21h15	Perguntas	
21h15 - 21h30	Debate e Fechamento	Palestrantes e Moderadora

DIA 08 | 2 de dezembro

HORÁRIO	TEMA	PROFESSOR / PALESTRANTE
19h00 - 19h05	Abertura	Camila Macedo Soares
19h05 - 19h15	ESPAÇO TÉCNICO	PATROCINADOR OURO 4
19h15 - 20h00	Aula 15: As tendências do marketing de alimentos	Camila Macedo Soares Sócia-Diretora da Biomarketing
20h00 - 20h10	Perguntas	
20h10 - 20h20	VÍDEO INSTITUCIONAL + Intervalo	PATROCINADOR PRATA 8
20h20 - 21h05	Aula 16: Marketing, essências e transformações: as 10 tendências do marketing do agro	José Luiz Tejon Sócio-Diretor da Biomarketing
21h05 - 21h15	Perguntas	Marcella Brito Biomarketing TCA
21h15 - 21h30	Debate e Fechamento	Palestrantes e Moderadora

*Agenda sujeita a alteração.



07/10/2020 a 02/12/2020

AO VIVO

com gravação
disponibilizada
por até

6 MESES

após encerramento
do curso.

Duração: Carga horária total de 20 horas.

Inscreva-se! Vagas limitadas!

Link de inscrição:

<https://www.npct.com.br/conference/marketingdoagronegocio>

Dúvidas?

Camila Macedo Soares

Sócia-Diretora da Biomarketing

(11) 97139 4308

Obrigado!

Realização



Organização



Apoio



Patrocinadores

Ouro



Prata

