



Associação Brasileira das Indústrias  
de Suplementos Minerais

# Cenário Mundial e do Agro: Oportunidades e Desafios

**Prof. Dr. Marcos Fava Neves**

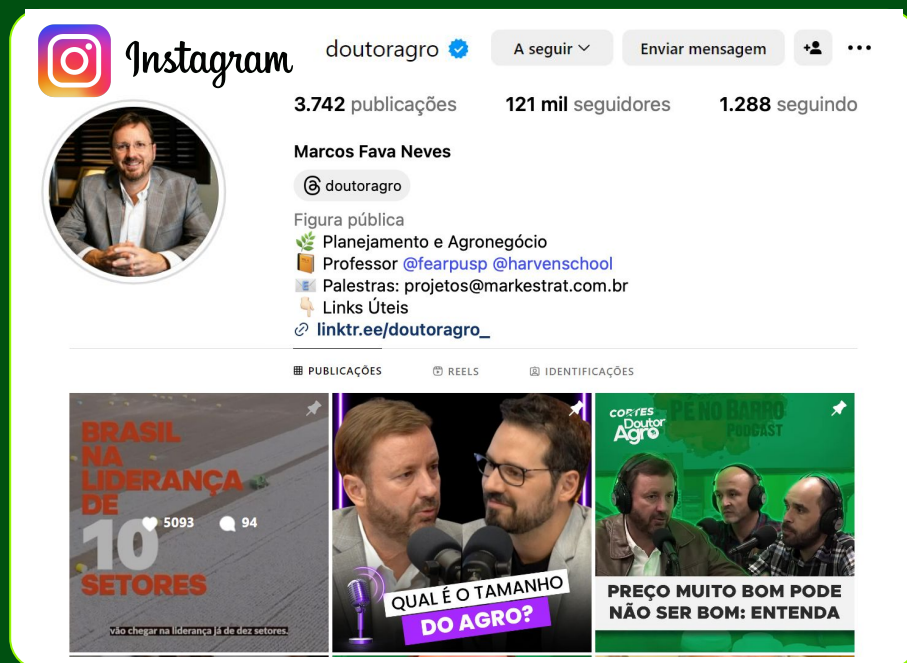
Especialista em Planejamento e Gestão Estratégica  
São Paulo, 14 de maio de 2026  
Palestra 1956 (1599 no Brasil e 357 no Exterior)



# Vamos Conectar no Instagram?

## Abra seu aplicativo e nos procure

**“O Brasil conseguirá se desenvolver, gerando e distribuindo renda, criando oportunidades às pessoas pelo agro. A fazenda, a indústria de alimentos, de bioenergia e o restaurante do mundo...”**



***Prof. Dr. Marcos Fava Neves***

Universidade de São Paulo  
Harven Agribusiness School

**@doutoragro**



# Como é Nossa Vida Empreendedora?



Always On! Brains On! Hands On! Hearts On!



**Markestrat Group**

**20 anos: desde 2004**

**120 oportunidades atualmente**

**[markestrat.com.br](https://markestrat.com.br)**



[Sobre a Harven](#) [Graduação](#) [Pós-Graduação](#) [Cursos Livres](#) [Educação Corporativa](#)



**Harven Agribusiness School**

**Criada em 2024**

**+ de 150 alunos em diferentes níveis**

**[harvenschool.com](https://harvenschool.com)**

# Plataforma DoutorAgro

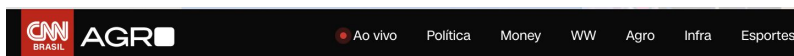
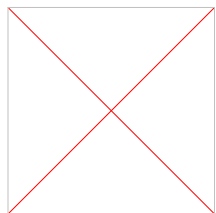
## Criada para gerar oportunidades às pessoas!

The screenshot shows the website [doutoragro.com](http://doutoragro.com). The navigation bar includes links for 'Sobre mim', 'Na mídia', 'Livros', 'Artigos Científicos', 'Análises e Conjunturas', 'Colunas', and 'Palestras'. The main heading is 'Faça o download dos livros GRATUITAMENTE'. A large featured book cover is 'AFINAL, O QUE É O AGRO?' (2ª EDIÇÃO) by Marcos Fava Neves, Vinícius Cambaúva, and Rafael Barros Rosalino, with a preface by Roberto Rodrigues Decio Sylbersztajn. Below it are several other book covers: 'Food Crisis: Planning in a Turbulent Future', 'Ferramentas para o Futuro do Agro', 'Brasil em 50 alimentos', 'Futuro da Agricultura Brasileira', 'Método de criação, planejamento e gestão de AgroHubs', 'Método de criação, planejamento e gestão de StartUps (AgTechs)', and 'O Agro para Estudantes'.

The screenshot shows the YouTube channel for Marcos Fava Neves - Doutor Agro. The channel has 27.4K subscribers and 485 videos. The bio states: 'Marcos Fava Neves é Professor Titular dos cursos de Administração da USP e da Harven...more'. The channel is subscribed to. The video list includes:

- O que é Agronegócio | Doutor Agro | Marcos Fava Neves**: 24:01, 120K views • 4 years ago
- As 10 Tecnologias mais impactantes para o Agro | Doutor Agro | Marcos Fava Neves**: 14:19, 44K views • 4 years ago
- 10 tendências para o Agro em 2024 | DoutorAgro | Marcos Fava Neves**: 22:53, 30K views • 1 year ago
- Quebrando 6 preconceitos contra o Agro. | Doutor Agro | Marcos Fava Neves**: 9:52, 18K views • 4 years ago
- A importância da soja para o Brasil | Doutor Agro | Marcos Fava Neves**: 19:31, 14K views • 4 years ago
- Verdades que nunca te contaram sobre o setor | DoutorAgro | Marcos Fava Neves**: 1:18:42, 13K views • 1 year ago

# Contribuições Regulares à Mídia



## Marcos Fava Neves, o “DoutorAgro”, retorna à CNN Brasil nesta segunda (30)

Analista especialista em agronegócio reforça cobertura do setor com comentários semanais no CNN Money sobre o impacto do agro nas finanças, na economia, na política e nos mercados

Da CNN Brasil

27/03/26 às 21:37 | Atualizado 27/03/26 às 21:37





MARCOS FAVA NEVES

Quais são os cinco pontos para o agronegócio ficar de olho em abril?

Seguir



ROLF KUNTZ

Miséria de ideias marca início da disputa eleitoral

Seguir



MAURO BETING

Dever da mídia é creditar quem comprou, mas Nubank precisa ser mais verde

Seguir

Estadão / Economia / Colunas



Marcos Fava Neves

Especialista em planejamento estratégico do agronegócio

### Opinião • | Quais são os cinco pontos para o agronegócio ficar de olho em abril?

Conflito no Irã e intenção de plantio nos Estados Unidos entram no radar deste mês



Doutor Agro

**Quer receber os  
nossos materiais?**

**Aponte sua  
câmera e  
entre no  
grupo!**

**Doutor  
Agro**



## Questão 1

**O Brasil passou de importador de alimentos na década de 70 a um dos principais exportadores mundiais mas e o consumo, segue crescendo?**



# Posições e Participações de Mercado do Brasil em Produtos do Agro

Ranking por Produto	Produção Mundial			Exportações Mundiais			 <b>Participação (%) do Brasil nas Exportações Mundiais</b>
	1º	2º	3º	1º	2º	3º	
 Suco de Laranja							<b>74%</b>
 Soja							<b>59%</b>
 Açúcar							<b>56%</b>
 Carne de Frango							<b>36%</b>
 Carne Bovina							<b>31%</b>
 Café							<b>31%</b>
 Fumo							<b>31%</b>
 Celulose							<b>29%</b>
 Algodão							<b>28%</b>
 Milho							<b>24%</b>
 Etanol							<b>23%</b>
 Carne Suína							<b>0.15</b>

Fonte: Prof. Marcos Fava Neves com base em USDA, FAO, Mapa, Citrus BR e IBA.

# FATORES INFLUENCIADORES DO CONSUMO DE ALIMENTOS E OUTROS AGROPRODUTOS

2025-2050

## 10) Crescimento Populacional

- +2 bi até 2050
- 131 mi de novos consumidores por ano

## 9) Demanda Por Energias Renováveis

- % Mistura/Combustíveis
- Eletricidade/energia
- IA e tecnologia

## 8) Políticas Governamentais

Renda e distribuição para combate à fome de 700 mil pessoas

## 7) Consumo Responsável

- Obesidade
- Novos Produtos

## 6) Redução do Desperdício

(Food Waste)

## 1) Urbanização

- De 50% em 2020
- Para 75% em 2050

## 2) Crescimento Renda Per Capita

- Mundo: 1,5% ano até 2033
- Índia: 5,0% ano até 2033
- China: 3,8% ano até 2033
- Ásia: 3,5% ano até 2033

## 3) Consumo de Proteínas Animais

- Desenvolvidos: 30%
- Em desenvolvimento: 10%
- Destino dos Cerais e Rações
- Crescimento nos países

## 4) Outros Hábitos de Consumo

## 5) Ambiente de Trocas Globais





Associação Brasileira das Indústrias  
de Suplementos Minerais

## Questão 2

Como está o  
macroambiente em  
2026/27?  
Confuso...

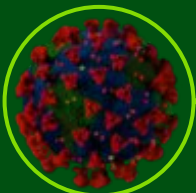


# Momento de Incrível Turbulência

Eventos climáticos e questões e políticas ambientais



Permanentes riscos de pandemias... humana e em animais de produção...



Guerras, invasões, ataques cibernéticos, risco nuclear, petróleo...



Situação política (Trump), comercial, ambiental, migratória, regulações, negócios, tributária...



Economia global (+3,4%), Brasil (2%), mercados crescem, inflação, câmbio,

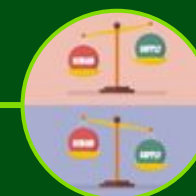


**V**ARIÁVEIS

**V**ARIANDO

**V**IOLENTAMENTE

**V**OLATILIDADE



Oferta e demanda de insumos, comportamento de compra...



Stress na logística, transporte, containers, armazenagem, energia. Disrupção nas cadeias de suprimento...



Inovações tecnológicas, I.A., mov. de consumidores, pressões, digitalização, imagem...



Endividamento, juros, elevação de custos...



Escassez de mão de obra e retrocessos nas políticas trabalhistas...

Fonte: Prof. Marcos Fava Neves.



# IMPACTOS DA GUERRA DO IRÃ

## MERCADO BRASIL X IRÃ



- Exportações ao Oriente Médio: US\$ 12 bi, Irã US\$ 3 bi
  - 8% das exportações brasileiras
  - Milho: 32%; Frango: 30%; Açúcar: 17%; Bovinos: 7%
- Brasil importa 15% dos fertilizantes nitrogenados do Irã

## POSSÍVEIS EFEITOS/IMPACTOS

- Ormuz: 20% do petróleo e fertilizantes;
- Canal de Suez (containers);
- Petróleo: inflação no diesel, fertilizantes e frete;
- Posterga queda da taxa de juros;
- Desvalorização do real gera mais inflação;
- Interrupção de mercados compradores;
- Possibilidade de tarifas e sanções;
- Preços de seguros sobem;
- Outros impactos...

## O QUE PIORA OS IMPACTOS?

- Tempo de duração e envolvimento de países
- Fluxos das cadeias de suprimentos

## ESTRATÉGIAS PARA MITIGAÇÃO

- Maior produção local;
- Diversificação de mercados;
- Diversificação de suprimentos;
- Rotas alternativas;
- Substituição de fertilizantes;
- Momentos de compra e venda;
- Biocombustíveis;
- Avanço em investimentos logísticos ;
- Chegar mais próximo do mercado final.

# How fertilizer shortages caused by the energy crisis threaten food security

Unless governments treat fertilizer production as strategic infrastructure, the world will keep lurching from energy shock to harvest failure.

By [Meihua Yang](#), [Xing Wang](#), [Solmaz Fatholoulomi](#), [Hiteshkumar B. Vasava](#), [Yuhong Zhou](#), [Henry W. Chau](#), [Huijie Li](#), [Bingcheng Si](#), [Hongyi Li](#) & [Asim Biswas](#)



Blockages at ports in China are leading to fertilizer-supply issues at a crucial time for agriculture. Credit: Shutterstock

Since March, war in the Middle East has disrupted global fertilizer markets. Urea prices jumped by nearly 46% in a month, as geopolitical and energy shocks hit nitrogen supply chains<sup>1</sup>. The disruptions caused by [blocked maritime bottlenecks](#), including the Strait of

## Related Articles

WFP World Food Programme SAVING LIVES CHANGING LIVES MEDIA & RESOURCES ENGLISH Who we are Our work Where we work Get involved DONATE Home Our work

### A global food crisis

<b>363 MILLION</b> PEOPLE at risk of acute hunger in 2026	<b>45 MILLION</b> PEOPLE at risk of acute hunger because of Middle East conflict
---	--

The scale of the current global hunger and malnutrition crisis is enormous.

A staggering 318 million people were already facing crisis levels of hunger or worse in 2026, according to the [WFP 2026 Global Outlook](#). The conflict in the Middle East is deepening this food crisis to an alarming degree, with the World Food Programme warning of [record numbers of acute hunger](#) if it continues.

In 2025, two simultaneous famines were confirmed in parts of Gaza and Sudan – a devastating first this century. Many food crises involve multiple overlapping issues that are building year on year.

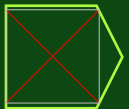


Associação Brasileira das Indústrias  
de Suplementos Minerais

## Questão 3

# Qual o cenário para soja e milho





# Panorama da Cadeia da Soja

## CONJUNTURA E PREÇOS

### PRODUÇÃO (milhões de t)

	2015/16	2024/25	2025/26 Mar*	Share	Share Acum.	25/26 x 15/16
Brasil	95,7	169,0	180,0	42,1%	42,1%	▲ 88,1%
EUA	106,9	118,8	116,0	27,2%	69,3%	▲ 8,5%
Argentina	58,8	49,0	48,0	11,2%	80,5%	▼ -18,4%
China	12,4	20,6	20,9	4,9%	85,4%	▲ 68,5%
Paraguai	9,3	10,2	11,5	2,7%	88,1%	▲ 23,7%
* Outros	33,0	53,3	51,3	11,9%	100,0%	▲ 53,9%
Mundo	316,1	420,9	427,2	100,0%	*	▲ 35,1%

### EXPORTAÇÃO (milhões de t)

	2015/16	2024/25	2025/26 Mar*	Share	Share Acum.	25/26 x 15/16
Brasil	54,4	104,5	114,0	60,9%	60,9%	▲ 109,6%
EUA	52,9	50,3	42,9	22,9%	83,8%	▼ -18,9%
Argentina	9,9	7,9	8,2	4,4%	88,2%	▼ -17,2%
Paraguai	5,4	6,6	7,7	4,1%	92,3%	▲ 42,6%
Canadá	4,2	5,3	5,1	2,7%	95,0%	▲ 21,4%
* Outros	6,0	10,2	9,7	5,0%	100,0%	▲ 55,0%
Mundo	132,8	184,8	187,2	100,0%	*	▲ 41,0%

### ESTOQUES GLOBAIS NAS ÚLTIMAS 5 SAFRAS (milhões de toneladas)



- Chuvas atrasaram colheita;
- RS com menor produtividade;
- Demanda firme: China (112 mt);
- Pressão da oferta brasileira;
- Valorização do Real;
- USDA: mais área de soja EUA 26/27;
- Consumo global crescendo;
- Óleo e farelo (carnes) valorizando;
- Aumento de biocombustíveis;
- Margem de processamento boa;
- Impacto de fertilizantes e diesel (EUA);
- Estoques confortáveis;
- Custos com amônia e ureia;
- Período sem produção (trégua);
- EUA: área de plantio e clima;
- Qual a área no Brasil em 2026/27?
- E quais decisões de compra e venda?

# Panorama da Cadeia da Soja

Balanco Global de Oferta e Demanda de Soja

MMt	2023/24	2024/25	2025/26	2026/27	Var.
Estoque Inicial	102	115	126	125	-1%
Produção	396	428	428	442	3%
EUA	113	119	116	121	4%
Brasil	155	173	180	186	3%
Argentina	48	51	48	50	4%
China	21	21	21	21	0%
Outros	60	65	63	64	2%
Consumo	384	412	427	441	3%
Estoque Final	115	126	125	125	0%
E/C	30%	31%	29%	28%	

Figure 1 - Soybeans - Global Surplus/Deficit (mn tons)



Source: USDA and Bradesco BBI

Figure 2 - Soybeans - StU Ratio vs. Prices (c/bu)

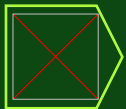


Source: USDA, Bloomberg, and Bradesco BBI

EUA	2024/25	2025/26	2026/27(mai)	Var.
MMt	a	b	b	b/a
Estoque Inicial	9,3	8,8	9,3	4,6%
Produção	119,0	116,0	120,7	4,1%
Área Colhida (mm ha)	34,9	32,6	33,9	4,1%
Produtividade (t/ha)	3,4	3,6	3,6	0,0%
Importação	0,8	0,7	0,7	0,0%
Consumo Doméstico	69,1	74,6	77,8	4,3%
Esmagamento	66,5	71,6	74,8	4,6%
Exportação	51,2	41,6	44,4	6,5%
Estoque Final	8,8	9,3	8,4	-8,7%
E/C	7,3%	8,0%	6,9%	

BRASIL	2024/25	2025/26	2026/27(mai)	Var.
MMt	a	b	b	b/a
Estoque Inicial	29,8	37,7	37,7	0,0%
Produção	172,5	180,0	186,0	3,3%
Área Colhida (mm ha)	47,4	48,5	50,0	3,1%
Produtividade (t/ha)	3,6	3,7	3,7	0,3%
Importação	0,7	0,9	0,8	-11,1%
Consumo Doméstico	62,2	65,9	69,6	5,6%
Esmagamento	58,2	61,5	65,0	5,7%
Exportação	103,1	115,0	117,5	2,2%
Estoque Final	37,7	37,7	37,4	-0,8%
E/C	22,8%	20,8%	20,0%	

Fonte das imagens: Itau BBA e Bradesco



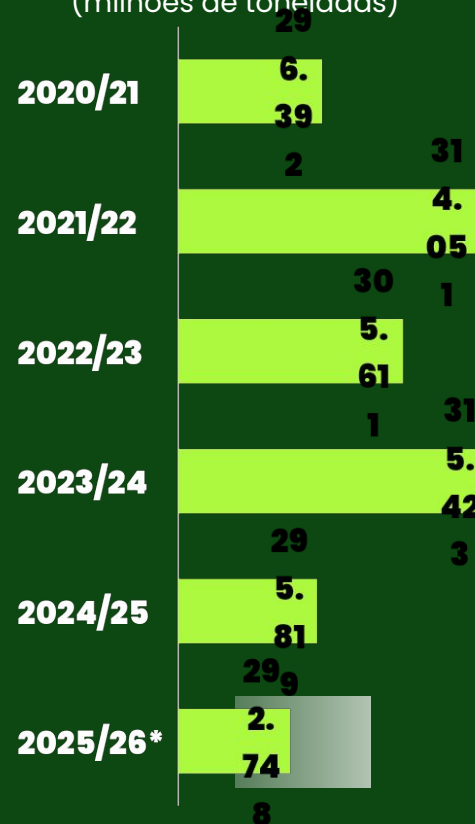
# Panorama da Cadeia do Milho

## CONJUNTURA E PREÇOS

PRODUÇÃO (milhões de t)	2015/16	2024/25	2025/26 Mar*	Share	Share Acum.	25/26 x 15/16
EUA	345,5	377,6	432,3	33,3%	33,3%	▲ 25,1%
China	264,9	294,9	301,2	23,2%	56,5%	▲ 13,7%
<b>Brasil</b>	<b>67,0</b>	<b>130,0</b>	<b>132,0</b>	<b>10,2%</b>	<b>66,7%</b>	▲ <b>97,0%</b>
U.E.	58,7	59,3	56,9	4,4%	71,1%	▼ -3,1%
Argentina	34,5	50,0	52,0	4,0%	75,1%	▲ 50,7%
* Outros	283,9	309,5	323,0	24,9%	100,0%	▲ 13,8%
<b>Mundo</b>	<b>1054,5</b>	<b>1221,3</b>	<b>1297,4</b>	<b>100,0%</b>	*	▲ <b>23,0%</b>

EXPORTAÇÃO (milhões de t)	2015/16	2024/25	2025/26 Mar*	Share	Share Acum.	25/26 x 15/16
EUA	48,2	66,0	82,0	41,0%	41,0%	▲ 70,1%
<b>Brasil</b>	<b>14,0</b>	<b>43,0</b>	<b>42,0</b>	<b>21,0%</b>	<b>62,0%</b>	▲ <b>200,0%</b>
Argentina	21,6	35,5	33,0	16,5%	78,5%	▲ 52,8%
Ucrânia	16,6	22,0	22,0	11,0%	89,5%	▲ 32,5%
Rússia	4,7	3,3	3,2	1,6%	91,1%	▼ -31,9%
* Outros	17,2	19,5	17,9	8,9%	100,0%	▲ 4,1%
<b>Mundo</b>	<b>122,3</b>	<b>189,3</b>	<b>200,1</b>	<b>100,0%</b>	*	▲ <b>63,6%</b>

### ESTOQUES GLOBAIS NAS ÚLTIMAS 5 SAFRAS (milhões de toneladas)



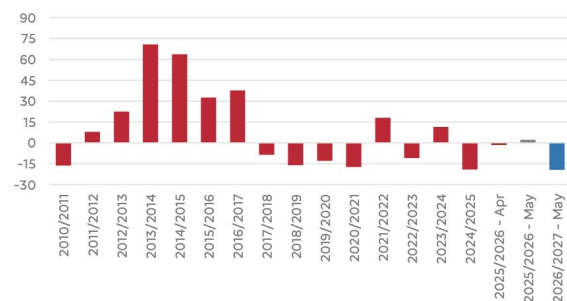
- Chuvas atrasaram plantio;
- Expectativas em abril e maio;
- Safra de verão foi boa;
- Oferta brasileira da segunda safra;
- Valorização do Real;
- USDA: menos área de milho EUA 26/27;
- Consumo global crescendo 37 mt/a;
- Etanol: misturas e exportações;
- Margem de processamento boa;
- Impacto de fertilizantes e diesel (EUA);
- Consumo para rações (carnes);
- Custos com amônia e ureia;
- EUA: área de plantio e clima;
- Estoques menores, situação do milho é mais sensível;
- **E quais decisões de compra e venda?**

# Panorama da Cadeia do Milho

### Balço Global de Oferta e Demanda de Milho

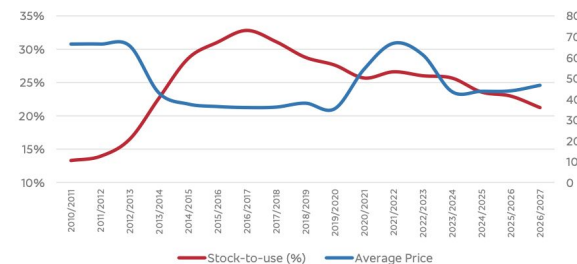
MMt	2023/24	2024/25	2025/26	2026/27	Var.
Estoque Inicial	304	314	295	297	1%
Produção	1.231	1.232	1.313	1.295	-1%
EUA	390	378	432	406	-6%
Brasil	119	136	135	139	3%
Argentina	52	49	59	55	-7%
China	289	295	301	307	2%
UE	62	60	57	58	1%
Ucrânia	33	27	31	30	-3%
Outros	288	287	297	301	1%
Consumo	1.226	1.250	1.293	1.306	1%
Estoque Final	314	295	297	278	-7%
E/C	26%	24%	23%	21%	

### Figure 4 - Corn - Global Surplus/Deficit (mn tons)



Source: USDA and Bradesco BBI

### Figure 5 - Corn - StU Ratio vs. Prices (c/bu)



Source: USDA, Bloomberg and Bradesco BBI

EUA	2024/25	2025/26	2026/27(mai)	Var.
MM t	a	b	b/a	
Estoque Inicial	44,8	39,4	54,4	38,1%
Produção	378,3	432,3	406,3	-6,0%
Área Colhida (mm ha)	33,6	36,9	35,4	-4,2%
Produtividade (t/ha)	11,3	11,7	11,5	-1,9%
Importação	0,6	0,6	0,6	0,0%
Consumo Doméstico	311,6	334,2	331,6	-0,8%
Uso Industrial	173,1	176,7	176,7	0,0%
Uso para Ração	138,5	157,5	154,9	-1,6%
Exportação	72,6	83,8	80,0	-4,5%
Estoque Final	39,4	54,4	49,7	-8,6%
E/C	10,3%	13,0%	12,1%	

BRASIL	2024/25	2025/26	2026/27(mai)	Var.
MM t	a	b	b/a	
Estoque Inicial	7,4	11,4	11,6	1,8%
Produção	136,0	135,0	139,0	3,0%
Área Colhida (mm ha)	22,3	22,8	23,2	1,8%
Produtividade (t/ha)	6,1	5,9	6,0	1,2%
Importação	1,8	1,7	1,8	5,9%
Consumo Doméstico	91,5	93,5	97,0	3,7%
Uso Industrial	27,5	30,5	32,0	4,9%
Uso para Ração	64,0	63,0	65,0	3,2%
Exportação	42,2	43,0	44,0	2,3%
Estoque Final	11,4	11,6	11,4	-1,7%
E/C	8,5%	8,5%	8,1%	

Fonte das imagens: Itau BBA e Bradesco

## Questão 4

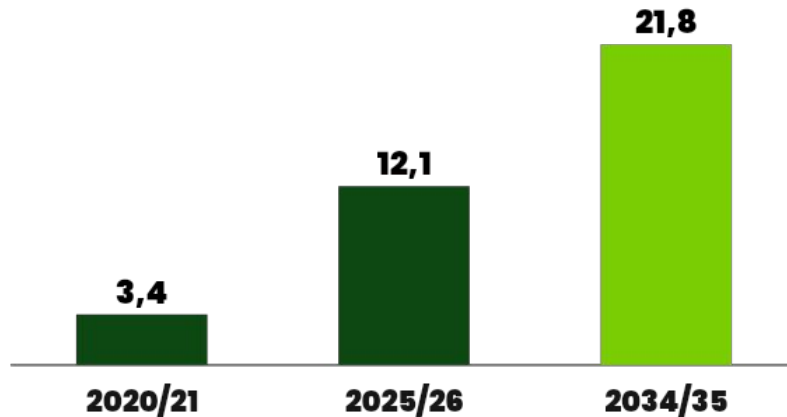
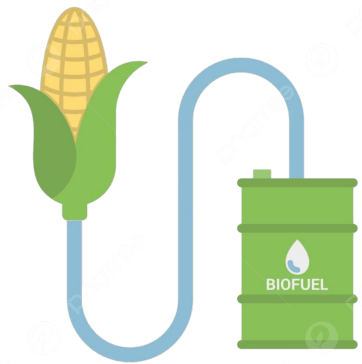
Os biocombustíveis  
representarão  
oportunidades?



# Desenvolvimento do Etanol de Milho no Brasil

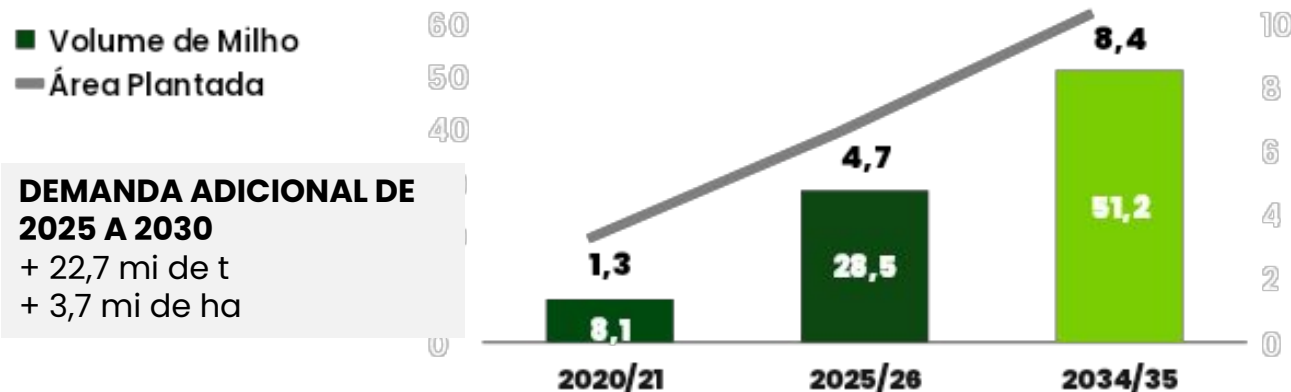
## HISTÓRICO E PROJEÇÕES DA PRODUÇÃO DE ETANOL DE MILHO NO BRASIL

Em bilhões de litros de etanol



## DEMANDA DE MILHO PARA PRODUÇÃO DE ETANOL NO BRASIL

Em milhões de hectares e milhões de toneladas



### DEMANDA ADICIONAL DE 2025 A 2030

+ 22,7 mi de t  
+ 3,7 mi de ha

## USINAS DE ETANOL DE MILHO NO BRASIL



27

Operando

13 Mato Grosso  
05 Goiás  
03 Mato Grosso do Sul  
01 São Paulo  
01 Paraná  
01 Alagoas  
01 Maranhão  
01 Rio Grande do Sul

16

Autorizadas

07 Mato Grosso  
03 Rio Grande do Sul  
02 Tocantins  
01 Piauí  
02 Bahia  
01 Paraná  
01 Santa Catarina  
01 Goiás

16

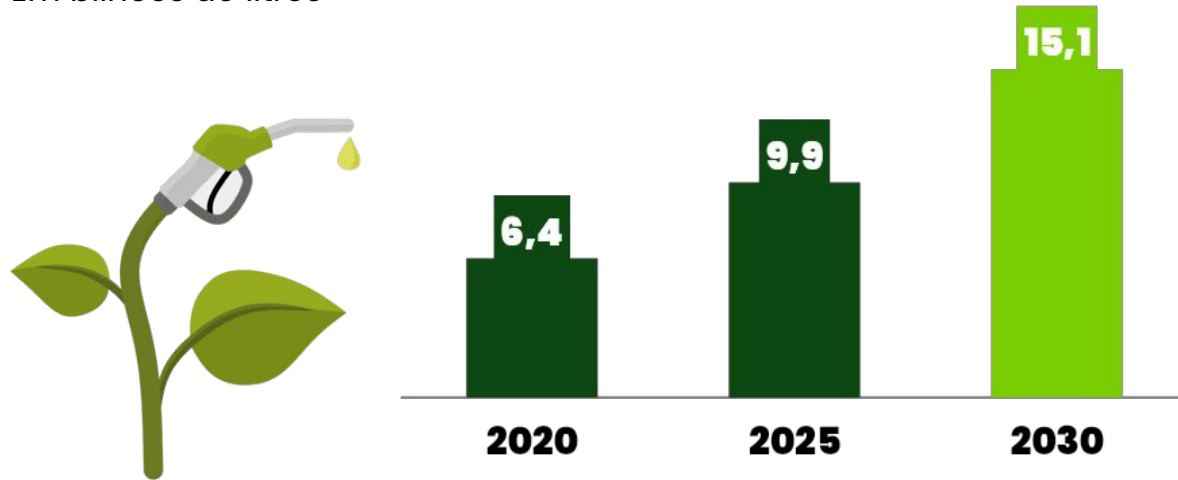
Projetos

08 Mato Grosso  
02 Bahia  
01 São Paulo  
03 Goiás  
01 Rondônia  
01 Paraná

# Desenvolvimento do Biodiesel no Brasil

## HISTÓRICO E PROJEÇÃO DA PRODUÇÃO DE BIODIESEL NO BRASIL

Em bilhões de litros



MISTURA DO BIODIESEL NO DIESEL (%)



**Premissa:** considera que 1 tonelada de soja produza 200 litros de biodiesel.

## DEMANDA DE SOJA PARA PRODUÇÃO DE BIODIESEL

Em milhões de toneladas

DEMANDA ADICIONAL DE 2025 a 2030: + 26 mi de t

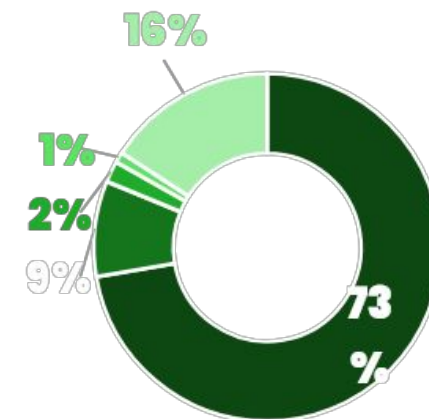


## CO-PRODUTOS GERADOS POR MEIO DA PRODUÇÃO DE BIODIESEL NO BRASIL

Ano	Processamento de Soja (mi de t)	% de Processamento (Em %)	Produção de Rações (mi de t)
2005	29,9	-	8,62
2015	40,5	36%	15,99
2025	58,5	96%	19,50

## PRODUÇÃO DE BIODIESEL POR MATÉRIA-PRIMA

- Óleo de Soja
- Gordura Animal
- Óleo de Algodão
- Óleo de Cozinha Usado
- Outros



# Novas Possibilidades com Motores Grandes a Etanol, Biodiesel e Biogás



## Questão 5

**E como o momento  
atual impulsiona os  
biocombustíveis e  
também as  
carnes/leite?**



# Preços do Petróleo Impulsionando a Bioenergia

**Ag CEU Online** Quick online accreditation for agriculture professionals. **BROWSE THE FREE COURSES**

GRAINS CORN SOYBEAN COMMENTARY

## PrairieFarmer: Higher biofuel blends could save farmers from price crisis

Guest Opinion: With grain prices plummeting despite record production, farmers face negative returns. Raising ethanol blends from E10 to E15 could provide immediate market relief for struggling corn and soybean growers hit by oversupply.

November 11, 2025

3 Min Read



Quick online accreditation for agriculture professionals. **BROWSE THE FREE COURSES** **Ag CEU Online**

### Recommended

**CORN**  
Ohio farmer wins corn yield contest  
SEP 01, 2026

FARM LIFE

BLEND: "A key step would be for the U.S. to gradually move from the current E10 blend [10% ethanol in gasoline] to an E15 blend," says Marcos Fava Neves, an international expert on global food, agribusiness and bioenergy strategies, and a visiting professor at Purdue University. **HOLLY SPANGLER**

**Ag CEU Online** Quick online accreditation for agriculture professionals. **BROWSE THE FREE COURSES**

FARM POLICY CORN CONSERVATION & SUSTAINABILITY NEW

## Farm Futures House set to vote on summer E15

Bipartisan bill may finally end temporary waivers and open year-round market for corn after multiple failed attempts in 2024-25.

**Joshua Baethge**, Policy Editor, Farm Progress  
May 12, 2026

3 Min Read



Taking the lectern, Rep. Nikki Budzinski, D-Ill., advocates for year-round E15 during a May 12 press conference hosted by the National Corn Growers Association. The event also featured remarks from Reps. Adrian Smith, R-Neb.; Shontel Brown, D-Ohio; and Michelle Fischbach, R-Minn., as well as NCGA President Jed Bower. **RENEWABLE FUELS ASSOCIATION**

Live TV

**ALTA DO PETRÓLEO**  
**PAÍSES APOSTAM NA MISTURA DE BIOCOMBUSTÍVEIS**

**Notícias Agro**

- Dólar -0% R\$ 5,157
- Euro -0% R\$ 5,990
- Libra ▲0,62% R\$ 6,972

- Redução da jornada pode elevar custos do agro em até 8,6%, diz governo
- Modo sobrevivência: setor de insumos recalcula rota de vendas
- Queda do petróleo pressiona grãos na bolsa de Chicago

## Preços Altos do Petróleo podem Impactar Biocombustíveis | Doutor



**Marcos Fava Neves - DoutorAgro**  
28.1K subscribers



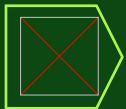


Associação Brasileira das Indústrias  
de Suplementos Minerais

## Questão 6

# E o cenário para a carne/boi





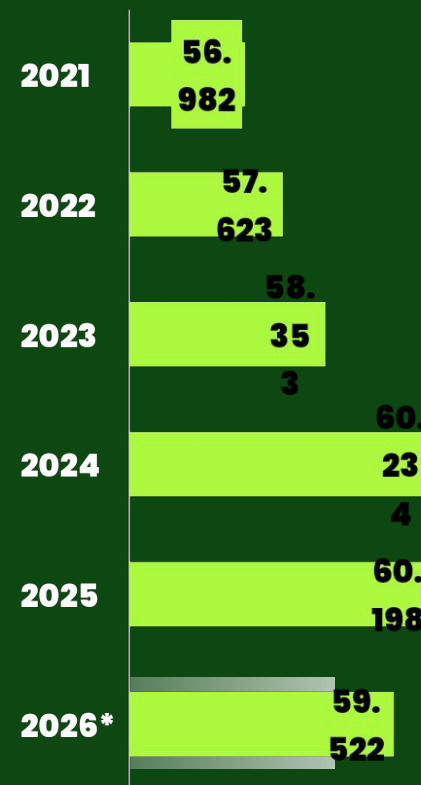
# Panorama Global da Cadeia da Carne Bovina



PRODUÇÃO (milhões de t)	2016	2025	2026 Dez*	Share	Share Acum.	25/26 x 15/16
EUA	11,5	11,8	11,7	19,2%	19,2%	▲ 1,7%
<b>Brasil</b>	<b>9,4</b>	<b>12,4</b>	<b>11,7</b>	<b>19,2%</b>	<b>38,4%</b>	▲ <b>24,5%</b>
China	6,2	7,8	7,6	12,5%	50,8%	▲ 22,6%
U.E.	6,9	6,5	6,4	10,5%	61,3%	▼ -7,2%
Índia	4,2	4,6	3,2	5,2%	66,6%	▼ -23,8%
* Outros	17,0	18,8	20,4	33,4%	100,0%	▲ 20,0%
<b>Mundo</b>	<b>55,2</b>	<b>61,9</b>	<b>61,0</b>	<b>100,0%</b>	*	▲ <b>10,5%</b>

EXPORTAÇÃO (milhões de t)	2016	2025	2026 Dez*	Share	Share Acum.	25/26 x 15/16
<b>Brasil</b>	<b>1,7</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>	<b>29,6%</b>	<b>29,6%</b>	▲ <b>135,3%</b>
Austrália	1,4	2,2	2,2	16,3%	45,9%	▲ 57,1%
Índia	1,7	1,6	1,6	11,9%	57,8%	▼ -5,9%
EUA	1,2	1,2	1,1	8,1%	65,9%	▼ -8,3%
Argentina	0,2	0,8	0,8	5,9%	71,9%	▲ 300,0%
* Outros	3,3	3,6	3,8	28,1%	100,0%	▲ 15,2%
<b>Mundo</b>	<b>9,5</b>	<b>13,7</b>	<b>13,5</b>	<b>100,0%</b>	*	▲ <b>42,1%</b>

## CONSUMO GLOBAL NOS ÚLTIMOS 5 CICLOS (milhões de toneladas)



## DESTAQUES DO MÊS

### ANOS DE EVOLUÇÃO BRASILEIRA:

**PRODUÇÃO**

2° 2°

**+25%** **+2,3**  
mi de t

**EXPORTAÇÃO**

2° 1°

**+135%** **+2,3**  
mi de t

## Questão 7

Teremos aumento de  
área e criação de  
oportunidades



Ano / Safra		2002/2003	2025/26*	2035/36**
<b>Culturas Anuais (Grãos)</b>	<b>1ª Safra</b>	<b>30</b>	<b>56</b>	<b>68</b>
	Soja	19	49	60
	Milho	10	4	5
	Outros	1	2	3
	<b>2ª e 3ª Safras</b>	<b>14</b>	<b>28</b>	<b>35</b>
	<b>Área Total Grãos</b>	<b>44</b>	<b>84</b>	<b>103</b>
<b>Culturas Perenes e Outras</b>	<b>Cana, Café, Laranja, Florestas e Outras</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>28</b>
<b>Área de Produção Agrícola (hectares)</b>		<b>48</b>	<b>82</b>	<b>96</b>
<b>Área de Pastagens (hectares)</b>		<b>182</b>	<b>160</b>	<b>146</b>
<b>Área Total de Uso Agro (hectares)</b>		<b>230</b>	<b>242</b>	<b>242</b>

**Obs.:** áreas de 2ª e 3ª safras não foram consideradas na soma, uma vez que correspondem aos mesmos campos de 1ª safra.

**Obs.:** entre 2021 e 2031 a ABIEC estima que as áreas de pastagens devem ser reduzidas em 0,75% ao ano.

**Área do Brasil: 851**

## Questão 8

**E a nova área vai  
representar quanto  
em investimentos**



# 1 – O mais importante... Tem demanda? Ou o crescimento vai derrubar mais os preços?

MMt	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26	Var.
Estoque Inicial	94	102	115	124	8%
Produção	378	396	427	427	0%
EUA	116	113	119	116	-3%
Brasil	162	155	172	180	5%
Argentina	25	48	51	48	-6%
China	20	21	21	21	1%
Outros	55	60	65	62	-4%
Consumo	367	384	413	424	3%
Estoque Final	102	115	124	125	1%
E/C	28%	30%	30%	30%	

MMt	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26	Var.
Estoque Inicial	314	305	315	296	-6%
Produção	1.166	1.231	1.231	1.297	5%
EUA	347	390	378	432	14%
Brasil	137	119	136	132	-3%
Argentina	37	52	50	52	4%
China	277	289	295	301	2%
UE	52	62	59	57	-4%
Ucrânia	27	33	27	31	15%
Outros	288	288	286	292	2%
Consumo	1.167	1.226	1.249	1.286	3%
Estoque Final	305	315	296	293	-1%
E/C	26%	26%	24%	23%	

 **Soja:** em 3 anos, o consumo aumentou em **57 milhões de toneladas**, ou **19 milhões** por ano. Em 10 anos: de **317** para **427 milhões**. Total de **11 milhões** adicionais por ano.

 **Milho:** Em 3 anos, o consumo aumentou em **119 milhões de toneladas**, ou **40 milhões** por ano. Em 10 anos: de **1,017 bilhão** para **1,286 bilhão**. Total de **27 milhões** adicionais por ano.

**2 – Grãos em 2024/25: 81,6 milhões de hectares.** Em 6 safras, aumentou **18,4 milhões de ha** (3,1 mi ha/ano).

**3 – Crescendo 2 milhões de hectares por ano, e chegando aos 100 milhões de hectares, os investimentos acumulados adicionais serão de... R\$ 576 bilhões até 2033/34.**



Associação Brasileira das Indústrias  
de Suplementos Minerais

**Questão 9... Ufa ta  
quase!**

**Quem serão as  
empresas  
vencedoras?**



# Década de 70 – Marechal Rondon Pista Simples



# 10 PONTOS DAS EMPRESAS DIRIGIDAS PELA DEMANDA



## 1 Criar Valor, Resultados e Ter Clareza de Propósitos



O que vamos e não vamos fazer como empresa?  
No que devemos focar? Qual será a nossa proposta de valor?



# 10 PONTOS DAS EMPRESAS DIRIGIDAS PELA DEMANDA



1 Criar Valor, Resultados e Ter Clareza de Propósitos

2 Planejar, Escutar e Antecipar as Mudanças Macroambientais



O que vamos e não vamos fazer como empresa?  
No que devemos focar? Qual será a nossa proposta de valor?



Como prestar atenção, ser avaliado, antecipar as mudanças macroambientais?



# 10 PONTOS DAS EMPRESAS DIRIGIDAS PELA DEMANDA



- 1 Criar Valor, Resultados e Ter Clareza de Propósitos**
- 2 Planejar, Escutar e Antecipar as Mudanças Macroambientais**
- 3 Desenvolver os Melhores Relacionamentos (Rede)**



O que vamos e não vamos fazer como empresa?  
No que devemos focar? Qual será a nossa proposta de valor?



Como prestar atenção, ser avaliado, antecipar as mudanças macroambientais?



Como construir uma rede única, que crie margens, valor e engajamento para consumidores, fornecedores e prestadores de serviços?



# 10 PONTOS DAS EMPRESAS DIRIGIDAS PELA DEMANDA



- 1 Criar Valor, Resultados e Ter Clareza de Propósitos
- 2 Planejar, Escutar e Antecipar as Mudanças Macroambientais
- 3 Desenvolver os Melhores Relacionamentos (Rede)
- 4 Buscar Excelência, Recursos, Ativos e Capacidades

NEGÓCIOS | PERFIL ines249

## O REI DOS OVOS

Da venda de picolé na infância ao comando da Global Eggs, holding que controla a Granja Faria e vários negócios internacionais, o empresário Ricardo Faria construiu uma carreira bilionária sem abrir mão da simplicidade — e fez disso uma filosofia de vida

Amari Segala

**“V**ocê acha que sou o mais inteligente da família? A pergunta foi feita pelo fluminense Ricardo Faria na início de uma conversa em que falava sobre a jornada que o levou até o topo. Ele mesmo responde, entre gargalhadas: “Não sou, em minha família, na verdade, sou mais burro do que minha irmã”. Faria para por um instante, pensa melhor no que diz e prossegue: sem hesitar: “Mas acho que sou o mais

trabalhador e o mais corajoso”. Conventamos: não é todo dia que um empresário, e ainda mais um dos grandes, fala com desconhecimento absoluto sobre suas características pessoais — e numa entrevista que, sabe ele, seria mais tarde apresentada para milhares de leitores. Mas Faria é diferente do boa parte das pessoas que ficaram famosas no Brasil. Embora seja um 29º homem mais rico do país, com patrimônio calculado em 17,4 bilhões de reais pela revista americana *Forbes*, ele não esboça traços de arrogância. Muito pelo contrário. Seu discurso é simples e autêntico, e a impressão que se tem é que não existe nada de ensaiado no que diz. Em boa medida, é um jeito que provavelmente ajudou a chegar tão longe.

Aos 50 anos, Ricardo Faria vem construindo uma das trajetórias mais extraordinárias entre os empresários brasileiros. Controlador da Global Eggs, a segunda maior produtora de ovos do mundo, com grande reputação pelo Brasil, Estados Unidos e Europa, este fluminense criado em Santa Catarina transbordou uma apetida ambição — investiu em um setor historicamente pouco valorizado do agronegócio — em um império global com faturamento anual estimado em 2,2 bilhões de dólares. Em 2015, a Global Eggs desenvolveu o primeiro produto de ovos. E como se Faria alimentasse cada habitante do planeta com um ovo e não, a cada semana, um pouco. “Desde muito cedo,

Nos dias de hoje, aos 50 anos, eu sou o homem mais rico do Brasil, com patrimônio estimado em 17,4 bilhões de reais.



O que vamos e não vamos fazer como empresa? No que devemos focar? Qual será a nossa proposta de valor?



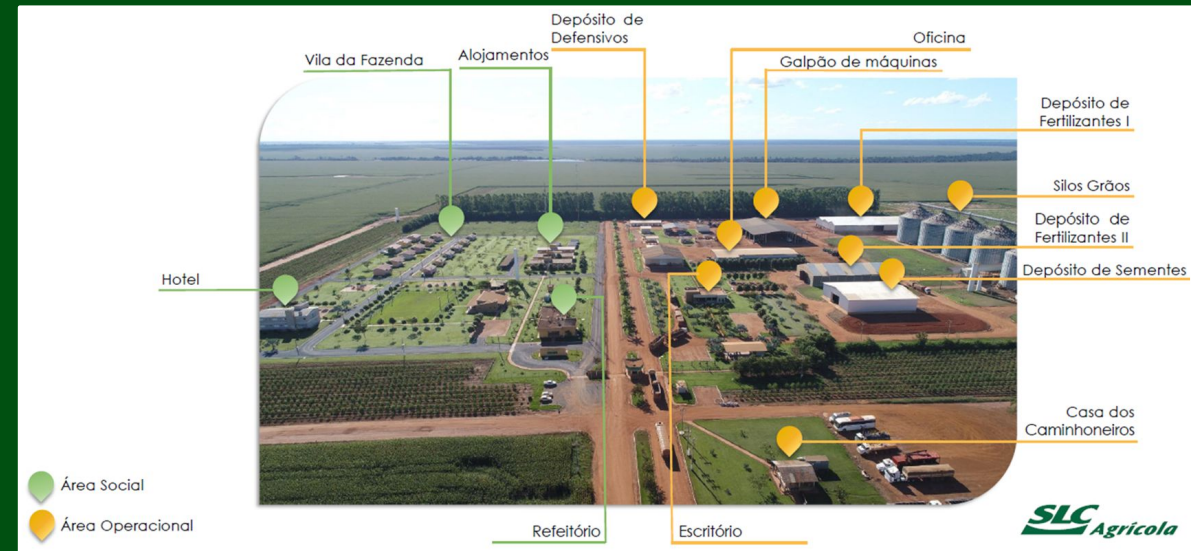
Como prestar atenção, ser avaliado, antecipar as mudanças macroambientais?



Como construir uma rede única, que crie margens, valor e engajamento para consumidores, fornecedores e prestadores de serviços?



Como buscar a excelência em processos e operações, liderando a indústria/setor, a excelência em custos e terceirizações?



# 10 PONTOS DAS EMPRESAS DIRIGIDAS PELA DEMANDA



- 1 Criar Valor, Resultados e Ter Clareza de Propósitos**
- 2 Planejar, Escutar e Antecipar as Mudanças Macroambientais**
- 3 Desenvolver os Melhores Relacionamentos (Rede)**
- 4 Buscar Excelência, Recursos, Ativos e Capacidades**
- 5 Ter Estratégia Financeira e Resiliência**



O que vamos e não vamos fazer como empresa?  
No que devemos focar? Qual será a nossa proposta de valor?



Como prestar atenção, ser avaliado, antecipar as mudanças macroambientais?



Como construir uma rede única, que crie margens, valor e engajamento para consumidores, fornecedores e prestadores de serviços?



Como buscar a excelência em processos e operações, liderando a indústria/setor, a excelência em custos e terceirizações?



Como construir uma estratégia financeira sustentável, com cuidado com o caixa, liquidez; e ficar melhor antes de ficar maior?



Forbes

## Cooxupé Bate Recorde de R\$ 10,7 Bilhões em 2024, Alta de 67% ante 2023

Em 2024, a entidade embarcou 5 milhões de sacas de café, 41% a mais do que o registrado no ano passado

# 10 PONTOS DAS EMPRESAS DIRIGIDAS PELA DEMANDA



1 Criar Valor, Resultados e Ter Clareza de Propósitos

2 Planejar, Escutar e Antecipar as Mudanças Macroambientais

3 Desenvolver os Melhores Relacionamentos (Rede)

4 Buscar Excelência, Recursos, Ativos e Capacidades

5 Ter Estratégia Financeira e Resiliência

6 Buscar Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia



O que vamos e não vamos fazer como empresa? No que devemos focar? Qual será a nossa proposta de valor?



Como prestar atenção, ser avaliado, antecipar as mudanças macroambientais?



Como construir uma rede única, que crie margens, valor e engajamento para consumidores, fornecedores e prestadores de serviços?



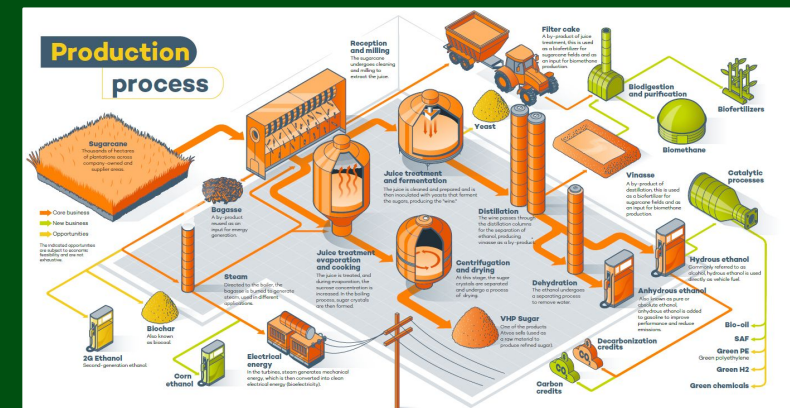
Como buscar a excelência em processos e operações, liderando a indústria/setor, a excelência em custos e terceirizações?



Como construir uma estratégia financeira sustentável, com cuidado com o caixa, liquidez; e ficar melhor antes de ficar maior?



Como ver aspectos que ainda não estão na página e melhorar a capacidade inovadora, adotando tecnologias, digitalização e inteligência artificial?



# 10 PONTOS DAS EMPRESAS DIRIGIDAS PELA DEMANDA



- 1 Criar Valor, Resultados e Ter Clareza de Propósitos
- 2 Planejar, Escutar e Antecipar as Mudanças Macroambientais
- 3 Desenvolver os Melhores Relacionamentos (Rede)
- 4 Buscar Excelência, Recursos, Ativos e Capacidades
- 5 Ter Estratégia Financeira e Resiliência
- 6 Buscar Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia
- 7 Desenvolver Cultura, Rotinas e Procedimentos



O que  
No qu



Como



Como  
consu



Como  
indúsi



Como  
liquidi



Como  
inova



Como desenvolver uma cultura admirada e seguida por todos (DNA)?  
Como ter a disciplina de "fazer acontecer"?



tais?

para

do a

caixa,

idade

# 10 PONTOS DAS EMPRESAS DIRIGIDAS PELA DEMANDA

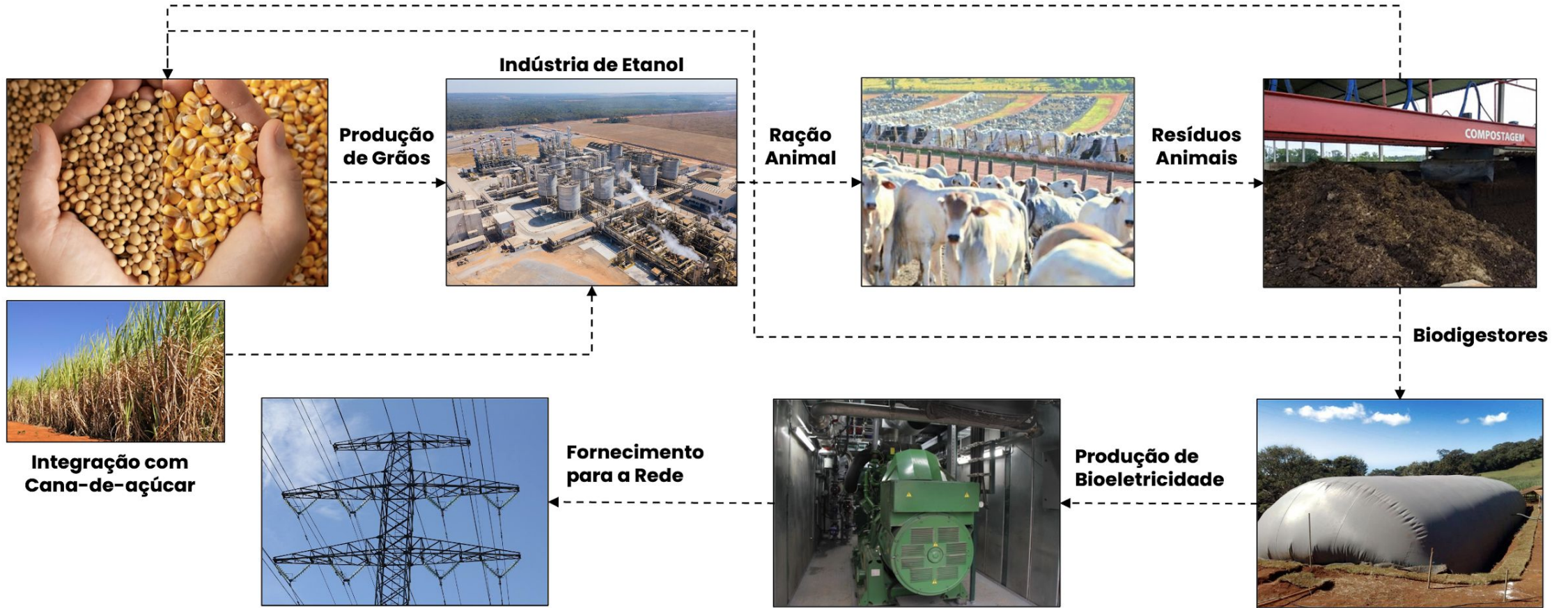
- 1 Criar Valor, Resultados e Ter Clareza de Propósitos
- 2 Planejar, Escutar e Antecipar as Mudanças Macroambientais
- 3 Desenvolver os Melhores Relacionamentos (Re)
- 4 Buscar Excelência, Recursos, Ativos e Capacidades
- 5 Ter Estratégia Financeira e Resiliência
- 6 Buscar Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia
- 7 Desenvolver Cultura, Rotinas e Procedimentos
- 8 Estimular a Liderança, a Humanização e Valorizar a Tradição da Empresa



Como atrair, manter, reconhecer e remunerar talentos e desenvolver competências para ter o melhor time? Como ser “high touch” (pessoal)?

Exemplo de integração: produção de grãos, etanol, ração animal, confinamento de gado, biofertilizantes, geração de bioeletricidade e agricultura regenerativa.

### Biofertilizantes para a Agricultura



## 9 Investir na Sustentabilidade (ESG-R) Rentável



Como alinhar a empresa aos propósitos em relação ao social, ambiental e governança, de forma rentável?



**Professor,** pode resumir  
para eu tirar uma foto da  
minha lição de casa?



# 10 PONTOS DAS EMPRESAS DIRIGIDAS PELA DEMANDA



- 1 Criar Valor, Resultados e Ter Clareza de Propósitos**
- 2 Planejar, Escutar e Antecipar as Mudanças Macroambientais**
- 3 Desenvolver os Melhores Relacionamentos (Rede)**
- 4 Buscar Excelência, Recursos, Ativos e Capacidades**
- 5 Ter Estratégia Financeira e Resiliência**
- 6 Buscar Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia**
- 7 Desenvolver Cultura, Rotinas e Procedimentos**
- 8 Estimular a Liderança, a Humanização e Valorizar a Tradição da Empresa**
- 9 Investir na Sustentabilidade (ESG-R) Rentável**
- 10 Revolucionar e Repensar a Jornada de Consumo do Mercado-Alvo**



O que vamos e não vamos fazer como empresa?  
No que devemos focar? Qual será a nossa proposta de valor?



Como prestar atenção, ser avaliado, antecipar as mudanças macroambientais?



Como construir uma rede única, que crie margens, valor e engajamento para consumidores, fornecedores e prestadores de serviços?



Como buscar a excelência em processos e operações, liderando a indústria/setor, a excelência em custos e terceirizações?



Como construir uma estratégia financeira sustentável, com cuidado com o caixa, liquidez; e ficar melhor antes de ficar maior?



Como ver aspectos que ainda não estão na página e melhorar a capacidade inovadora, adotando tecnologias, digitalização e inteligência artificial?



Como desenvolver uma cultura admirada e seguida por todos (DNA)?  
Como ter a disciplina de "fazer acontecer"?



Como atrair, manter, reconhecer e remunerar talentos e desenvolver competências para ter o melhor time? Como ser "high touch" (pessoal)?



Como alinhar a empresa aos propósitos em relação ao social, ambiental e governança, de forma rentável?



Como liderar e repensar permanentemente para ter uma organização inspiradora e transformadora?

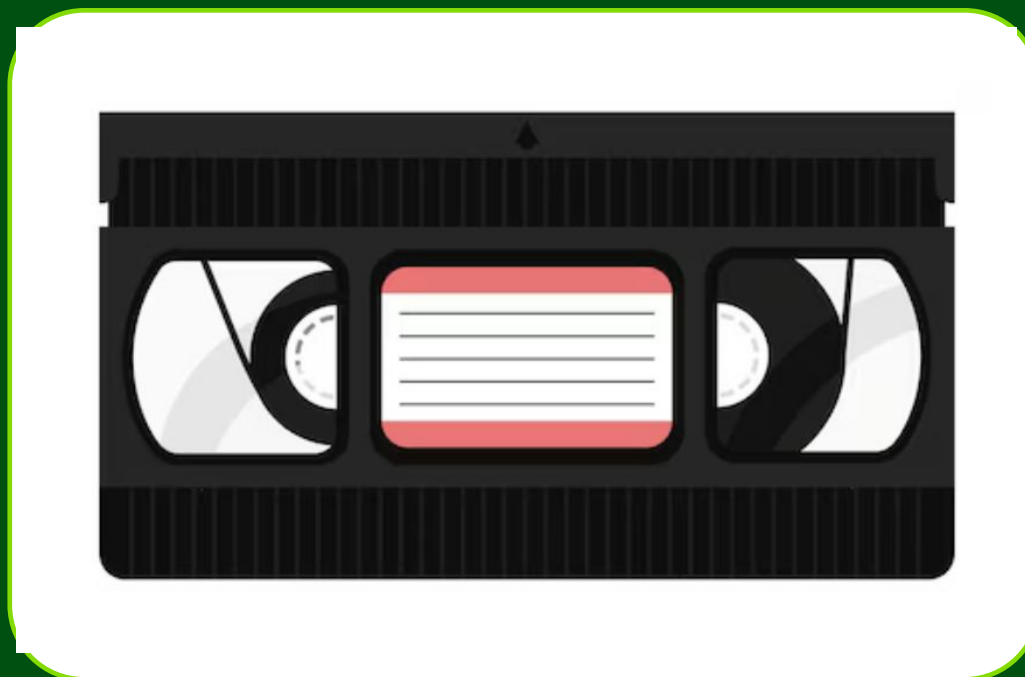
## Questão 10...

Qual a mensagem  
final?



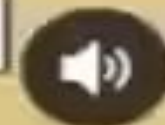


# Professor, um vídeo da mensagem ao associado ASBRAM...





A jornada não é fácil para ninguém



# Obrigado!

## Prof. Dr. Marcos Fava Neves

Professor da FEA/RP - USP

Professor da Universidade de Purdue (EUA) e da  
Universidade de Buenos Aires (FAUBA)

Criador da Harven Agribusiness School (2023)

Criador da Markestrat (2004) e DoutorAgro (2014)

**[www.doutoragro.com](http://www.doutoragro.com)**

