



# Assessoria de Imprensa Estratégica

# SOBRE A AÇÃO ESTRATÉGICA

Funciona como uma extensão do cliente

Cria e desenvolve ações de comunicação

Foco sempre em resultados

Metodologia exclusiva

Otimiza tempo e recursos dos clientes

Retorno do investimento

# SOBRE A AÇÃO ESTRATÉGICA

EXCLUSIVE  
**feed&food**

NOTÍCIAS

NETWORK

MULTIMÍDIA

DA

## Agronegócio entende e valoriza a importância da comunicação de qualidade

Estratégia é fundamental para perpetuar uma empresa aos olhos do mercado

**Natália Ponse**, da redação

[natalia@ciasullieditores.com.br](mailto:natalia@ciasullieditores.com.br)

Atuando desde 2004 em assessoria de imprensa para o agronegócio, o jornalista Rodrigo Capella enxerga a oportunidade de ajudar a guiar as empresas do setor para o caminho da comunicação com qualidade e resultado. A frente da Ação Estratégica, o diretor Geral da companhia acumula larga experiência em assessoria de imprensa e comunicação digital. Ao longo de sua carreira atuou como diretor de Atendimento da FirstCom, diretor da Interview Comunicação e diretor da Pólvora PR. Também é pós-graduado em Comunicação Institucional e autor do livro "Assessor de Imprensa: fonte qualificada para uma boa notícia".

Capella já contribuiu para que empresas de diversos segmentos (Apple, Sherwin-Williams, Gemalto, Tortuga, Fabiani Saúde Animal, Valtra, Produquímica, ServsPray e Plastar, entre outras) tivessem exposição qualificada na mídia e aumentassem a participação de mercado. Sua missão na Ação Estratégica é criar e desenvolver estratégias de comunicação com foco sempre em resultados.



Outro diferencial, ele diz durante visita à redação da Ciasulli Editores (responsável pela revista e portal feed&food), é a elaboração de relatórios detalhados para que o cliente comprove o retorno do investimento realizado em assessoria de imprensa e para que também mensure todo o impacto das ações realizadas. "Hoje se pode mensurar a importância de ser publicado em uma boa publicação de forma adequada, com uma mensagem de qualidade. É isso que as indústrias de agronegócio têm valorizado muito, fazendo crescer a importância com relação à comunicação e assessoria de imprensa", destaca o jornalista.

De acordo com Capella, é notável o crescimento na aposta em comunicação por parte das empresas do setor nos últimos dois ou três anos. Ele aponta que disponibiliza media training (treinando o executivo sobre a melhor forma de falar e se expressar) e também um manual de relacionamento com a imprensa. "Somos uma extensão do cliente, identificamos de que forma podemos ajuda-lo a ter uma melhor divulgação e com isso uma melhor exposição no mercado, consequentemente aumentando suas vendas. Não é a divulgação pela divulgação, é uma divulgação estruturada", pontua.

# SOBRE A AÇÃO ESTRATÉGICA



**Rodrigo Capella**  
Acao Estrategica

1:13 / 21:48

#15anos gity

AGRO PAPER CANAL

Comunicação e marketing na tomada de decisão no agronegócio

AgroPapo

Inscrito 298

80 visualizações

Adicionar a Compartilhar Mais

7 0



# SOBRE A AÇÃO ESTRATÉGICA

## COMUNICAÇÃO DE QUALIDADE PLANO ESTRATÉGICO É ESSENCIAL PARA RESULTADO

**ATUANDO** desde 2004 em assessoria de imprensa para o agronegócio, o jornalista Rodrigo Capella enxerga a oportunidade de ajudar a guiar as empresas do setor para o caminho da comunicação com qualidade e resultado. À frente da Ação Estratégica, o diretor geral da companhia acumula larga experiência em assessoria de imprensa e comunicação digital. Capella já contribuiu para que empresas de diversos segmentos, como Apple e Sherwin-Williams, tivessem exposição qualificada na mídia e aumentassem a participação de mercado.

Para ele, estar presente no veículo adequado, é fundamental. “A feed&food com certeza é uma das principais publicações do segmento. É muito lida pelos executivos e a indústria de agronegócio que quer ser lembrada pelo mercado e possuir relevância, com certe-

za tem que estar em um veículo como este”, diz e completa: “Precisa ser da forma correta, com uma palavra-chave bem elaborada, tudo dentro de um plano de comunicação. Daí a importância da assessoria de imprensa”. ■



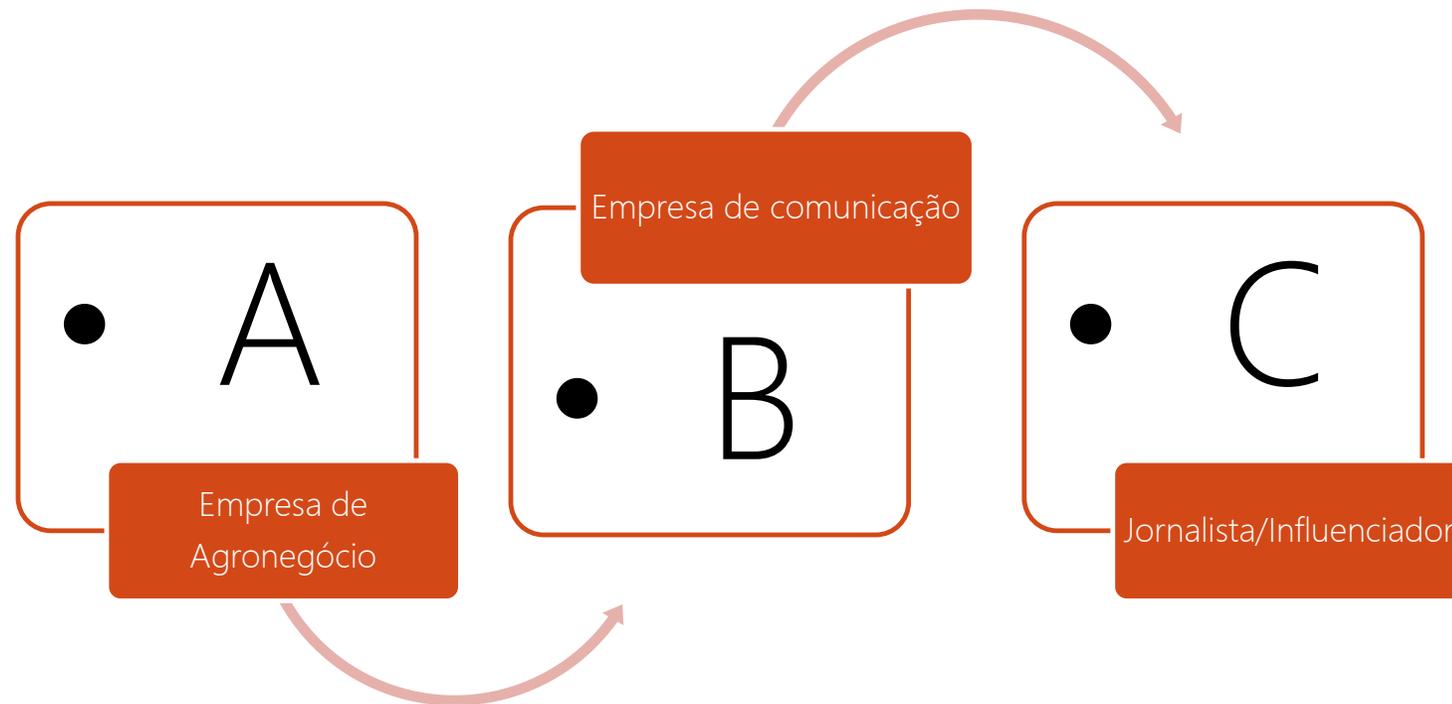
**O JORNALISTA DESTACA TAMBÉM QUE** DISPONIBILIZA MEDIA TRAINING PARA OS EXECUTIVOS PARA SE EXPRESSAREM MELHOR



# ALGUMAS SOLUÇÕES

- Assessoria de Imprensa Estratégica
- Consultoria de comunicação
- Redes Sociais
- Media Training e outros treinamentos
- Publicidade

# ASSESSORIA DE IMPRENSA ESTRATÉGICA



# BENEFÍCIOS DA ASSESSORIA DE IMPRENSA ESTRATÉGICA

- Aumentar a visibilidade dos clientes no mercado;
- Ajudar a gerar novos negócios;
- Fortalecer marcas;
- Contribuir para que os clientes sejam fonte de mercado;

# ALGUMAS ATIVIDADES DA AI ESTRATÉGICA

- Planejamento
- Releases
- Artigo de opinião
- Pautas Estratégicas
- Visita de jornalistas à fábrica
- Encontros de relacionamento
- Relatórios mensais, com mensuração de resultado (ROI)
- Clipping das matérias

# O QUE PODE SER DIVULGADO?

- Análise de mercado
- Lançamentos de produtos
- Tendências
- Dicas e orientações
- Cases
- Pesquisas
- Eventos
- Parcerias
- Contratações
- Treinamentos



## Case Allnova

# PILARES DE DIVULGAÇÃO

Crescimento da empresa

Lançamento de produto

Qualificação da equipe

Participação em Eventos

Orientação e Dica

# ATIVIDADES

Encontros de relacionamento com a imprensa

Pautas Estratégicas e Artigos

Releases

Media Training

Planejamento

Relatório com  
cálculo do ROI

# CRESCIMENTO DA EMPRESA

## Isto É Dinheiro

### A Baker quer recuperar o atraso



© Reprodução Rodrigo Miguel, country manager da Baker no Brasil

Crédito: Neri

01.02.17 - 10h43 - Atualizado em 02.02.17 - 10h48



Uma das maiores empresas produtoras mundiais de suplementos de nutrição animal é a alemã H. J. Baker, fundada há 146 anos, com sede em Westport, no Estado de Connecticut, nos EUA. Foi uma das últimas players importantes do setor a desembarcar no Brasil, na segunda metade da década, com a compra de duas empresas locais: a Rumihos, de Paranaité, no Mato Grosso do Sul, em 2012, e da Fanton, de Bauria, no interior paulista, onde está instalada sua sede, em 2013. Ao todo, a Baker desembolsou R\$ 30 milhões nas aquisições.

Agora, a companhia, que também atua nos ramos de fertilizantes e produção de enzimas, tem pressa para recuperar o tempo perdido. Com as bênçãos do CEO Christopher Smith, herdeiro da família fundadora, que se tornou mais de 2.000 quilômetros de viagens de avião por mês para explorar o potencial de produção em vários setores, a empresa começou a melhorar a capacidade local, e substituir a produção local por R\$ 50 milhões investidos para a construção de fábricas nos próximos cinco anos. "A ideia é construir unidades maiores, mais próximas das regiões consumidoras", afirma Rodrigo Miguel, country manager da companhia no Brasil, que se encontra em sua visita.

A fim de construção de uma nova unidade na região de Bauria, os planos da Baker, que atua no mercado brasileiro com a marca AllNova, estão previstos fábricas em Minas Gerais, Mato Grosso e no Sul do País. Na última, se dará uma diversificação no mix de produtos, com a fabricação de suplementos para a produção leiteira. Como investimento, a meta é aumentar a produção de até 25 mil toneladas de peso a seco por ano em 2022, quando o valor médio anual de produção por tonelada regionalmente é de cerca de R\$ 300 milhões. Também é com o mesmo valor a meta de chegar a uma taxa de 27% ao ano, diz Miguel.

## Balde Branco

**MERCADO**  
**Empresa anuncia expansão e investimentos**  
Com duas fábricas voltadas para a nutrição animal, a AllNova entra em nova fase aumentando a produção e expandindo suas ações dentro e fora do País

**D**epois de 146 anos de atuação e produção do mundo, a AllNova, empresa especializada em nutrição animal, anunciou expansão e investimentos para o Brasil, que também se tornou o maior mercado para a empresa. A produção atual de suas duas unidades, localizadas em Bauria (SP) e Paranaité (MS), está voltada para aves e suínos. Porém, em Bauria do Sul e São Paulo.

— A meta é chegar a uma linha de produção com 20 anos, que atenda o País inteiro e também ofereça opções para exportação”, afirma Rodrigo Miguel, diretor geral da empresa no Brasil, desde maio último. A expansão, segundo ele, deverá atingir também o atendimento técnico e de vendas junto aos produtores, e ainda se estender a serviços produtivos e consultoria com foco em melhorias de mix e qualidade.

Para isso, anunciou que a capacidade de produção deverá gerar um novo fluxo a partir deste semestre, com a chegada de unidades importantes da Alemanha.

“Trata-se de um investimento de alta qualidade, que deverá ser incorporado à nossa linha de produtos visando principalmente para o plano de longo prazo, com foco em “categorias”, de alta tecnologia, que se trata de um mercado de maior rentabilidade e produção de longo prazo, com foco na sustentabilidade, inovação e qualidade de custo.”

— Em termos de volume de produção, Miguel anunciou que a fábrica de Bauria-SP deverá atingir em 2016 o volume de 500 mil toneladas e em 2017, enquanto em Paranaité-MS a produção de 1.000 toneladas deverá atingir em 2016. Para apoiar as vendas e o suporte técnico, a empresa também anunciou investimentos de R\$ 10 milhões em Paranaité-MS e R\$ 10 milhões em Bauria-SP para apoiar as vendas e o suporte técnico, a empresa também anunciou investimentos de R\$ 10 milhões em Paranaité-MS e R\$ 10 milhões em Bauria-SP para apoiar as vendas e o suporte técnico.

A nova americana H. J. Baker, da qual a AllNova é o primeiro investidor, produz para mais de 80 países. Com a nova marca, Miguel 4000 chegou ao Brasil, adaptando a produção ao Brasil, com foco em investimentos para Portugal, Uruguai, Argentina e Bolívia. Com foco em inovação no setor de fertilizantes e produção de enzimas, a empresa também anunciou investimentos de R\$ 10 milhões em Paranaité-MS e R\$ 10 milhões em Bauria-SP para apoiar as vendas e o suporte técnico.

Miguel, produtora voltada para o país e para o Exterior

# LANÇAMENTO DE PRODUTO

## Feed and Food

### ProteinMax é lançamento da Allnova para aumentar produtividade em campo

Produto é indicado para superar desafios de pastagem de baixa qualidade

A Allnova (Bauru/SP) apresenta seu lançamento para superar os desafios de pastagem de baixa qualidade, principalmente no período seco do ano. ProteinMax.

A empresa especializada em nutrição animal pertencente ao grupo multinacional H.J. Baker reforça o objetivo de sempre fornecer produtos e soluções que auxiliem o pecuarista a se tornar cada vez mais produtivo e eficiente em seus negócios.

O gerente Técnico da Allnova, Gustavo Cunha, explica que este produto é um suplemento mineral proteico de pronto uso, que possui alta concentração proteica, matérias-primas selecionadas de alto valor biológico e inclusão de aditivo melhorador de desempenho, para aumentar a produtividade no campo.

"Esta formulação contribui diretamente para a correção nutricional dos animais, maior ganho de peso do animal e, consequentemente, maior rentabilidade do pecuarista", acrescenta Cunha.

**Novo canal de comunicação.** A companhia também lança seu novo site com informações sobre suas linhas de produto e mercado. O novo canal de comunicação já pode ser acessado [clikando aqui](#).

## DBO



### Suplemento da AllNova

Empresa do grupo H.J. Baker, a All Nova lançou o ProteinMax para gado manejado em pastagem de baixa qualidade, comum no período seco do ano. "O produto é um suplemento mineral proteico que corrige o valor nutricional dos pastos", diz Gustavo Cunha, gerente técnico da empresa. O lançamento do ProteinMax reforça o objetivo da AllNova de fornecer produtos e soluções que auxiliem os pecuaristas a se tornar cada vez mais produtivos e eficientes em seus negócios. Com duas fábricas no Brasil, a empresa desenvolve insumos que, segundo ela, procuram oferecer aos pecuaristas os melhores serviços e as melhores soluções para uma maior produtividade e lucratividade. [www.allnova.com.br](http://www.allnova.com.br)

## Horse

### AllNova lança novo produto

A AllNova, agora incorporada pela multinacional HJ Baker, está com novo produto na praça direcionado à nutrição de equinos. Trata-se do AllEquus Force, especialmente elaborado para suprir as necessidades do mercado de nutrição equina.

O produto, que integra a já consagrada linha AllEquus, é indicado para animais adultos e foi desenvolvido com base nos princípios adotados pela HJ Baker em todo o mundo: responsabilidade técnica, qualidade e respeito aos clientes", explica Jean Martins, supervisor técnico da AllNova para nutrição de equinos.

Martins acrescenta que a linha AllEquus é um programa desenvolvido para atender às exigências nutricionais dos equinos em diferentes fases da vida. "A linha utiliza os mais avançados e modernos conceitos em nutrição equina e conta com excelentes matérias-primas".



# ORIENTAÇÃO

TV Terra Viva: 03 entrevistas em apenas um ano



Entrevista sobre desmame de bezerro.



Entrevista sobre confinamento.



Entrevista sobre nutrição de rebanho leiteiro à pasto.

TV Canal Rural



Entrevista sobre ureia de liberação lenta.

# DICA

## Zero Hora

### ! CAMPO RESPONDE

#### Como preparar o cavalo para a venda?

Responde: Jean Martins, supervisor técnico da Allnova para nutrição de equinos

A escolha dos animais a serem preparados para a venda com tempo hábil é muito importante. Para cavalos adultos, é recomendado no mínimo um mês e meio de preparo intenso, sendo que o período ideal é cerca de três meses, com o objetivo de se evitar estresse. Já para potros, recém desmamados ou menores de um ano, o ideal é cinco meses. Na maioria das vezes, potros terão um período mínimo para adaptação ao manejo e ao contato humano. Outro ponto importante é manter os animais em cocheiras e próximos ao contato humano para facilitar o manejo diário. O preparo deve se iniciar imediatamente após a seleção. A escovação diária ajuda na troca de pelagem, assim como banhos rotineiros mudam completamente o aspecto do animal. Além disso, o cuidado contínuo permitirá avaliar o desenvolvimento do animal e os resultados obtidos. Recomenda-

se ainda colocar os cavalos em trabalho, como, por exemplo, redondel (*espécie de arena redonda*). Isso pode ajudar no desenvolvimento corporal e muscular. O volumoso (forrageira) é fundamental para um bom resultado e para a saúde digestiva. Por serem herbívoros, equinos irão tirar grande parte dos nutrientes do capim. Um volumoso e uma ração de qualidade irão auxiliar a agilizar o resultado de melhora de escore corporal. Na alimentação, priorize uma ração adequada à idade do animal. Dietas com percentual maior de estrato etéreo têm melhor aproveitamento, ajudam o aspecto de pelagem e auxiliam a atingir mais rápido o escore corporal desejado. Procure não fazer mudanças bruscas de alimentação. Caso necessite alterar a dieta, consulte um nutricionista de equinos para ajudá-lo no processo de adaptação e recomendações técnicas.

## O Progresso

### Cinco dicas de preparo para vender bem seu cavalo



A genética é um fator muito importante e influencia na apresentação e fechamento de venda do equino

"A nutrição adequada, associada a uma rotina de preparação, contribui diretamente para os animais ficarem saudáveis e saudáveis que terão um preço que despois a atenção em todos os aspectos para vendas negociáveis", destaca Jean Martins, supervisor técnico da Allnova para nutrição de equinos.

O supervisor técnico da Allnova acrescenta que a genética é um fator muito importante e influencia na apresentação e fechamento de venda do equino. "No entanto, um animal bem preparado, com pelagem boa e brilhante, com desenvolvimento adequado para a idade, e com escore corporal que reflita um animal saudável, faz toda a diferença para a venda".

#### Cinco dicas de preparo para vender bem seu cavalo:

##### A escolha dos animais

O primeiro passo é fazer um check-up antes da "seleção" e "tempo". A escolha dos animais a serem preparados para a venda com tempo hábil é muito importante para um bom resultado. Para animais adultos, é recomendado no mínimo 1,5 mês de preparo intenso, sendo que o período ideal é cerca de três meses, com o objetivo de se evitar estresse desmamado para os animais.

Para potros jovens, basta desenvolvê-los, no primeiro de um ano, o ideal é um período mínimo de cinco meses de preparo. Na maioria das vezes, potros terão um período mínimo para adaptação ao manejo e contato humano, pois passaram boa parte da vida nos pastos com outros potros. Outro ponto importante é manter os animais de preferência em cocheiras e próximos ao contato humano para facilitar o manejo diário.

##### O preparo

O preparo dos animais deve se iniciar imediatamente após a seleção. A escovação deve ser diária para troca de pelagem. Banhos rotineiros irão auxiliar completamente o aspecto de um animal. Além disso, um manejo diário permitirá avaliar o desenvolvimento do animal e os resultados obtidos com o passar do tempo até atingir o objeto de destinar a venda.

##### Um passo de escore físico

Durante o período de preparo pode-se acompanhar o desenvolvimento do animal, como, por exemplo, redondel. Isso pode trazer grandes resultados para o desenvolvimento corporal e muscular. Uma recomendação se aplica até mesmo para potros em fase de desenvolvimento.

##### Um volumoso de qualidade

O volumoso é fundamental para melhorar o escore e para a saúde do trato digestivo do equino. Não devemos esquecer que equinos são herbívoros e irão tirar grande parte dos nutrientes do capim consumido. Desta forma, optar por um volumoso de qualidade para fornecer durante esse período é tão importante quanto a escolha de uma ração de qualidade e irá auxiliar a agilizar o resultado de melhora de escore corporal.

##### O importante

Prezando pela saúde adequada à idade do animal para o caso de potros e de preferência a ração com maior teor de estrato etéreo para animais adultos. Dietas com percentual maior de estrato etéreo tem um melhor aproveitamento, melhoram o aspecto de pelagem e auxiliam a atingir mais rapidamente o escore corporal desejado. Procure não fazer mudanças bruscas de dieta e optar sempre por um processo de adaptação para evitar distúrbios intestinais. No caso de mudança de dieta, consulte um nutricionista de equinos para ajudá-lo no processo de adaptação e recomendações técnicas. Lembre-se: o objetivo de cada um dos passos para um bom resultado é atingir o objetivo de venda (Comunidade Allnova).

# CONTRATAÇÃO

Globo Rural

ALLNOVA

## Dois novos gestores

**Gustavo Cunha** e **Marcio Presumido** são os executivos recém-contratados de Allnova, multinacional do ramo de nutrição animal. Os dois estão ocupando os cargos de gerente técnico e ge-



rente comercial, respectivamente, e terão como missão principal o crescimento da marca no país. Ambos possuem experiência no mercado de atuação da empresa e passagens por grandes companhias, como a Tortuga e a Fri-Ribe. Com duas gerências renovadas, a Allnova pretende dar sequência ao desenvolvimento de produtos para bovinos e de novas tecnologias, além de reformular a equipe comercial de campo.

Revista AG

## AllNova reforça time de liderança

Especializada em nutrição animal e pertencente a H.J. Baker, a empresa anuncia a contratação de Gustavo Cunha e Marcio Presumido para os cargos, respectivamente, de gerente técnico e gerente comercial. Os profissionais passaram pela Tortuga (Gustavo) e Fri-Ribe e Produquímica (Márcio).

# QUALIFICAÇÃO DA EQUIPE

## Beef World

### AllNova amplia investimento na capacitação da equipe

Sexta-feira, 19 de Maio de 2017 às 15h45



Dando continuidade ao programa de capacitação da equipe, a AllNova, empresa especializada em nutrição animal pertencente ao grupo multinacional H.J. Baker, realizou, em maio, mais um treinamento técnico, em Bauru (SP). Rodrigo Miguel, diretor geral da AllNova, destacou, na abertura do evento, que o perfil do pecuarista vem mudando, ao longo dos anos, de tradicional para inovador. "É cada vez maior o número de pecuaristas que faz esta migração e utiliza a tecnologia para aumentar a produtividade e a rentabilidade", destacou. "Precisamos estar atentos a este cenário e ser extremamente relevantes para o pecuarista, oferecendo soluções de qualidade e garantindo a plena satisfação de nossos clientes", acrescentou.

A equipe AllNova recebeu treinamento para entender e oferecer as melhores soluções, com o objetivo de proporcionar aos criadores os melhores resultados e rentabilidade. Os participantes assistiram palestras de importantes parceiros da empresa, como AllTech, Kazium, BioFormula e HuvePharma, que abordaram pontos como ureia de liberação lenta, processo de produção e qualidade do forragem biológico, o uso de aditivos melhoradores de desempenho e o uso de simbióticos para incremento de produção, entre outras tecnologias inovadoras para a pecuária.

A equipe também assistiu apresentações de vários profissionais da AllNova. Jean Martins, supervisor técnico para nutrição de equinos, abordou a linha AllEquus; Roberto Medeiros, supervisor técnico de ruminantes, falou sobre a linha AllNova NP e a linha de ovinos; Marcio Presunido, gerente comercial, detalhou as políticas comerciais; e Gustavo Cunha, gerente técnico, destacou as linhas para suplementação proteica, proteica e energética, núcleos e concentrados e os lançamentos da linha de confinamento e de leite. "Durante o treinamento, a equipe recebeu informações valiosas sobre nossos parceiros e aprendeu um pouco mais sobre nossa ampla opção de produtos, desenvolvidos para o máximo desempenho nas diferentes categorias e sistemas de produção, contribuindo para a máxima produtividade e rentabilidade para o produtor", finalizou Rodrigo Miguel.

## O Presente Rural

### AllNova amplia investimento na capacitação da equipe

Dando continuidade ao programa de capacitação da equipe, a AllNova, empresa especializada em nutrição animal pertencente ao grupo multinacional H.J. Baker, realizou, em maio, mais um treinamento técnico, em Bauru (SP).

Rodrigo Miguel, diretor geral da AllNova, destacou, na abertura do evento, que o perfil do pecuarista vem mudando, ao longo dos anos, de tradicional para inovador. "É cada vez maior o número de pecuaristas que faz esta migração e utiliza a tecnologia para aumentar a produtividade e a rentabilidade", destacou. "Precisamos estar atentos a este cenário e ser extremamente relevantes para o pecuarista, oferecendo soluções de qualidade e garantindo a plena satisfação de nossos clientes", acrescentou.

A equipe AllNova recebeu treinamento para entender e oferecer as melhores soluções, com o objetivo de proporcionar aos criadores os melhores resultados e rentabilidade. Os participantes assistiram palestras de importantes parceiros da empresa, como AllTech, Kazium, BioFormula e HuvePharma, que abordaram pontos como ureia de liberação lenta, processo de produção e qualidade do forragem biológico, o uso de aditivos melhoradores de desempenho e o uso



de simbióticos para incremento de produção, entre outras tecnologias inovadoras para a pecuária.

A equipe também assistiu apresentações de vários profissionais da AllNova. Jean Martins, supervisor técnico para nutrição de equinos, abordou a linha AllEquus; Roberto Medeiros, supervisor técnico de ruminantes, falou sobre a linha AllNova NP e a linha de ovinos; Marcio Presunido, gerente comercial, detalhou as políticas comerciais; e Gustavo Cunha, gerente técnico, destacou as linhas para suplementação proteica, proteica e energética, núcleos e concentrados e os lançamentos da linha de confi-

namento e de leite. "Durante o treinamento, a equipe recebeu informações valiosas sobre nossos parceiros e aprendeu um pouco mais sobre nossa ampla opção de produtos, desenvolvidos para o máximo desempenho nas diferentes categorias e sistemas de produção, contribuindo para a máxima produtividade e rentabilidade para o produtor", finalizou Rodrigo Miguel.

#### AVALIAÇÃO

A representante comercial Ana Paula Marques, responsável pela região de Bauru (SP), avalia que as informações obtidas durante o evento irão contribuir para que ela melhore a prestação de serviço aos pecuaristas. "Nós não vendemos produtos, nós orientamos os pecuaristas sobre as melhores soluções. O treinamento irá me ajudar a atender as mais diversas exigências dos clientes", afirma.

O representante comercial Paschoal Martins Colletti, responsável pela região de Conchas (SP), destaca que este foi um dos melhores treinamentos que ele já participou. "O produtor nos cobra, diariamente, diversas informações. Agora, poderei esclarecer dúvidas e passar orientações sobre diversos pontos, como, por exemplo, ureia de liberação lenta", comenta.

# PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

## Agrolink



**AllNova apresenta linhas Result, Select e Way durante o 27º Congresso Brasileiro ABQM**

Produtos utilizam os mais avançados e modernos conceitos em nutrição equina e contam com matérias-primas de excelente qualidade.

Publicado em 18/04/2017 às 15:00h  
Por Agrolink.com.br - 0 comentários

7 ACESSOS

Produtos utilizam os mais avançados e modernos conceitos em nutrição equina e contam com matérias-primas de excelente qualidade.

A AllNova, empresa especializada em nutrição animal pertencente ao grupo multinacional H.J. Baker vai apresentar durante o 27º Congresso Brasileiro ABQM, em Avaré, as novas linhas AllEquus: Result, Select e Way, que compõe programas alimentares desenvolvidos para atender as exigências nutricionais dos equinos em diferentes fases da vida.

De 17 a 23 de abril, a empresa estará na Galeria do Haras Quality Ranch, em um espaço desenhado para receber e atender todos os clientes AllNova.

"Em Avaré e Região estão localizados importantes criadores da equinocultura e bovinocultura. Nossa unidade de Bauri está estrategicamente localizada para atendê-los de forma eficiente e personalizada", destaca Jean Martins, Supervisor Técnico da AllNova para Nutrição de Equinos.

## Portal do Agronegócio

### AllNova apresenta linhas Result, e Way durante o 27º Congresso Brasileiro ABQM

Produtos utilizam os mais avançados e modernos conceitos em nutrição equina e contam com matérias-primas de excelente qualidade.



A AllNova, empresa especializada em nutrição animal pertencente ao grupo multinacional H.J. Baker vai apresentar, durante o 27º Congresso Brasileiro ABQM, em Avaré, as novas linhas AllEquus: Result, e Way, que compõe programas alimentares desenvolvidos para atender as exigências nutricionais dos equinos em diferentes fases da vida.

De 17 a 23 de abril, a empresa estará na Galeria do Haras Quality Ranch, em um espaço desenhado para receber e atender todos os clientes AllNova.

"Em Avaré e Região estão localizados importantes criadores da equinocultura e bovinocultura. Nossa unidade de Bauri está estrategicamente localizada para atendê-los de forma eficiente e personalizada", destaca Jean Martins, Supervisor Técnico da AllNova para Nutrição de Equinos.

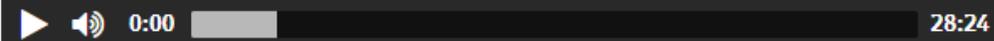
# ANÁLISE DE MERCADO

Rádio Jovem Pan

Jovem Pan Online > Podcasts > Programas > A Hora do Agronegócio – Edição de 25/06/2017

## A Hora do Agronegócio – Edição de 25/06/2017

Por **Jovem Pan** 25/06/2017 16h20



# MEDIA TRAINING





Viralização

# VIRALIZAÇÃO

AgroPapo



Entrevista sobre nutrição animal, com grande repercussão nas redes sociais.

YouTube



facebook



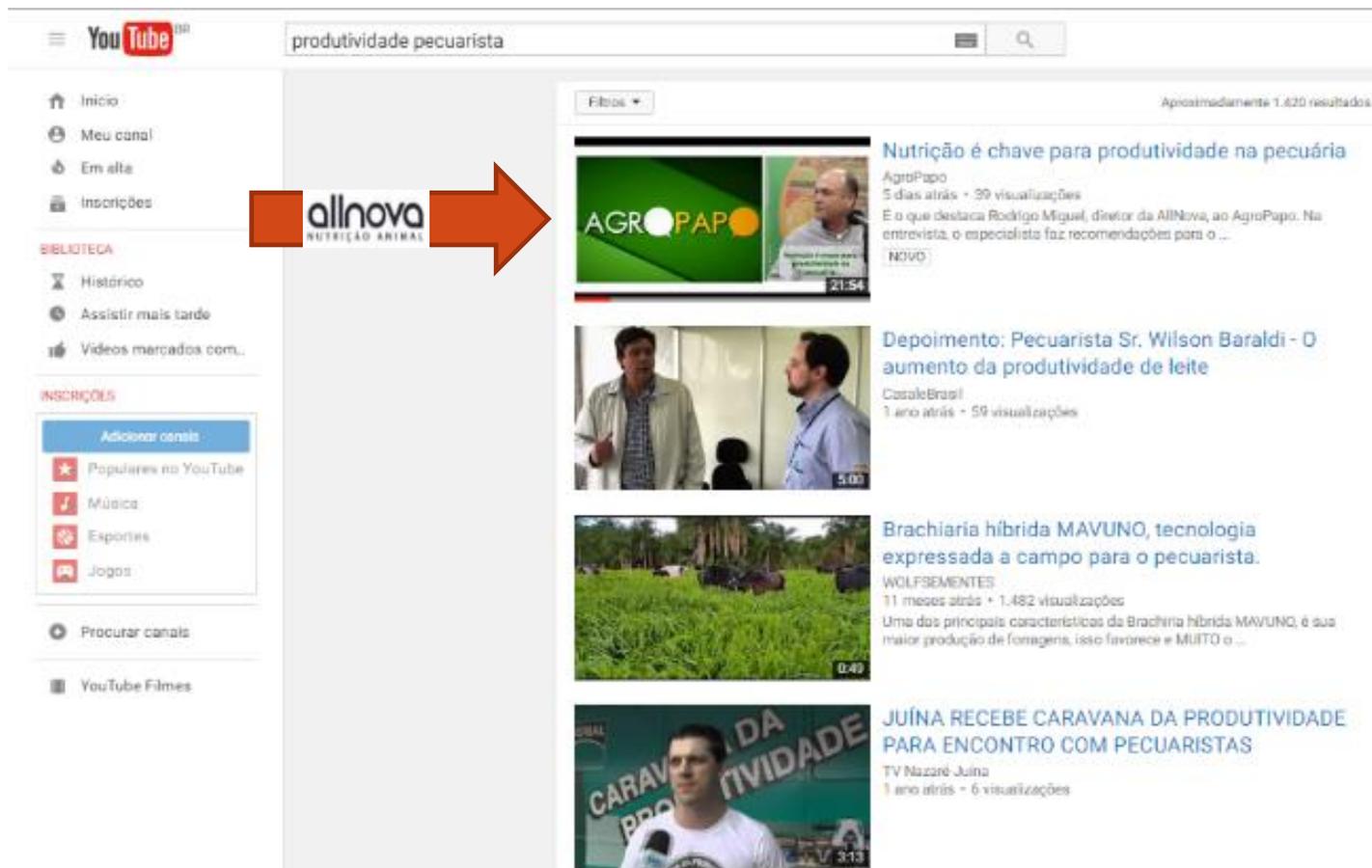
LinkedIn





Indexação

# YOUTUBE



The image shows a screenshot of a YouTube search results page for the query "produtividade pecuarista". The search bar at the top contains the text "produtividade pecuarista" and shows "Aproximadamente 1.620 resultados". The left sidebar contains navigation options like "Início", "Meu canal", "Em alta", "Inscrições", "BIBLIOTECA", and "INSCRIÇÕES". An orange arrow points from the "allnova NUTRIÇÃO ANIMAL" logo to the first video result.

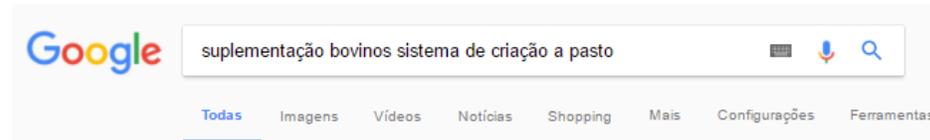
**Nutrição é chave para produtividade na pecuária**  
AgroPapo  
5 dias atrás • 39 visualizações  
É o que destaca Rodrigo Miguel, diretor da AllNova, no AgroPapo. Na entrevista, o especialista faz recomendações para o ...  
NOVO

**Depoimento: Pecuário Sr. Wilson Baraldi - O aumento da produtividade de leite**  
CasaleBrasil  
1 ano atrás • 59 visualizações

**Brachiaria híbrida MAVUNO, tecnologia expressada a campo para o pecuarista.**  
WOLFSEMENTES  
11 meses atrás • 1.482 visualizações  
Uma das principais características da Brachiaria híbrida MAVUNO, é sua maior produção de forragem, isso favorece e MUITO o ...

**JUÍNA RECEBE CARAVANA DA PRODUTIVIDADE PARA ENCONTRO COM PECUARISTAS**  
TV Nazaré Juína  
1 ano atrás • 6 visualizações

# GOOGLE



Aproximadamente 238.000 resultados (0,54 segundos)

**[PDF]** produção de bovinos de corte no sistema de pasto-suplemento no ...  
[periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/nativa/article/viewFile/1298/pdf](http://periodicoscientificos.ufmt.br/ojs/index.php/nativa/article/viewFile/1298/pdf) ▼  
de A Hoffmann - 2014 - Citado por 9 - [Artigos relacionados](#)  
pasto. A suplementação animal no período seco permite maior crescimento de microrganismos ... para o sistema de criação de bovinos em pasto de maneira.

**[PDF]** suplementação protéica e energética para bovinos de corte na ... - Fa...  
[www.fazu.br/ojs/index.php/posfazu/article/view/441/333](http://www.fazu.br/ojs/index.php/posfazu/article/view/441/333) ▼  
de RS ANDRADE - 2012 - Citado por 2 - [Artigos relacionados](#)  
Sendo assim, a suplementação de animais em pastagens durante ... desempenho dos bovinos a pasto. .... Em diversos sistemas de produção de bovinos, que.

Suplementação a pasto: uma alternativa na produção de novilho ...  
[www.beefpoint.com.br/.../suplementacao-a-pasto-uma-alternativa-na-producao-de-no...](http://www.beefpoint.com.br/.../suplementacao-a-pasto-uma-alternativa-na-producao-de-no...) ▼  
de HO Patino - [Artigos relacionados](#)  
18 de jul de 2003 - O caminho para enfrentar os atuais desafios da produção e comercialização de carne bovina é adaptar a pecuária de corte a sistemas de ...



AllNova lança produtos com nitrogênio protegido para suplementação ...  
[opresenteural.com.br/empresa/allnova-de-bovinos...sistema-de-criacao-a-pasto/10309/](http://opresenteural.com.br/empresa/allnova-de-bovinos...sistema-de-criacao-a-pasto/10309/) ▼  
2 dias atrás - AllNova lança produtos com nitrogênio protegido para suplementação de bovinos em sistema de criação a pasto. Produtos são indicados ...

A importância da suplementação a pasto para a viabilidade do ...  
[nitaliance.com.br/.../bovinos...ja-importancia-da-suplementacao-a-pasto-para-a-viabil...](http://nitaliance.com.br/.../bovinos...ja-importancia-da-suplementacao-a-pasto-para-a-viabil...) ▼  
12 de set de 2011 - (2004), a suplementação de bovinos em pastagem é uma das principais estratégias para a intensificação dos sistemas. ... a época do ano, a região, a categoria animal e a estratégia para a fase posterior da criação.





Quais os benefícios para a Allnova?

# QUAIS OS BENEFÍCIOS PARA A ALLNOVA?

- Maior visibilidade no mercado
- Fortalecimento de marcas
- Contribuiu para a geração de novos negócios
- Empresa se consolidou como fonte
- Ajudou a empresa a ser conhecida em outros Estados

# OBRIGADO!

## Ação Estratégica

Nosso Escritório  
Rua Álvares Florence, 59  
Butantã - São Paulo/SP

### Telefone

(11) 3467-9455  
(11) 97775-4000

### E-mail

capella@acaoestrategica.com.br

### Site

www.acaoestrategica.com.br

