

#VAIBEMCOMTUDO

NOVA CAMPANHA REFORÇA A IMPORTÂNCIA DA SUPLEMENTAÇÃO CORRETA DO REBANHO BOVINO BRASILEIRO, COM O INTUITO DE ATINGIR PADRÕES ELEVADOS E CONTINUAR ATENDENDO O MERCADO COM EXCELÊNCIA

NATÁLIA PONSE, DE CAMPO GRANDE (MS)

natalia@ciasulieditores.com.br

Com 20 anos de atuação, a Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais (Asbram) tem como missão incentivar o uso de suplementos para nutrição animal, demonstrando a importância de sua utilização na melhoria dos níveis da produção agropecuária e na

qualidade de seus produtos, de forma ética e profissional. De olho no vasto alcance das redes sociais para a disseminação de informações por todo o Brasil – peça-chave para atingir um setor que está espalhado em um País de dimensões continentais – a associação aposta em uma nova ação.

#VaiBemNoCocho, #VaiBemNoGado e

#VaiBemNoBolso: com o uso dessas *hashtags*, a entidade busca disseminar os benefícios de desempenho da suplementação correta, como o aumento do ganho de peso, da produção de bezerros, do peso à desmama, da eficiência alimentar e da idade ao abate. “Sabemos que entre 70 e 80 milhões de cabeças são suplementadas corretamente, mas também temos conhecimento de que não é só essa parcela do rebanho nacional que faz uso disso. O grande problema é a subdosagem, fazendo com que o produtor alcance um resultado menor do que o esperado”, salienta o presidente da Asbram, Ademar Leal.

A campanha também faz uso dos *emojis*, visando a comunicação por meio do humor e com estes símbolos, que já são amplamente reconhecidos nas redes sociais. “Muitos de nossos associados, há setenta anos, fazem belas peças publicitárias, mas é a primeira vez que fazemos esse diálogo via institucional”, conta a vice-presidente Executiva da associação, Elizabeth Chagas. Ela ainda complementa reforçando a importância da participação dos associados: “É uma peça fundamental, pois eles serão os multiplicadores da campanha. É preciso participar ativamente conosco, já que no final eles e seus clientes serão os beneficiados. Basta utilizar os nossos *posts* semanais, associando os mesmos à seu logotipo”.

A finalidade é mostrar ao produtor que a suplementação significa receita, não custo. Como o presidente da Asbram comenta, só é possível descobrir as consequências de uma suplementação incorreta quando já é tarde demais. “O produtor que não aplicar a dosagem correta perderá em produtividade, quando o animal não alcançar as arrobas planejadas na hora do abate e nem a vaca vai parir o bezerro desejado”, finaliza o dirigente da associação. ■



OS DIRIGENTES DA ASBRAM, **ADEMAR LEAL E ELIZABETH CHAGAS**, CONVIDAM AS MAIS DE 70 EMPRESAS ASSOCIADAS A DIVULGAREM A CAMPANHA EM SUAS REDES SOCIAIS

