

Perspectivas Mundiais do Mercado de Carne Bovina e a sua relação com o marketing

Mariane Crespolini

Por longa data, pesquisadora e consultora em economia e mercados
agropecuários

Atualmente, diretora do DEPROS/SDI/MAPA

**Material Elaborado exclusivamente para a Asbram – convite realizado previamente à nomeação no
MAPA**

MARIANE CRESPOLINI



Graduada em Gestão Ambiental pela Esalq/USP.
Mestra e Doutoranda em Desenvolvimento Econômico pela Unicamp.

Realizou palestras e pesquisas sobre as perspectivas econômicas para o Brasil e para o agronegócio em diversos países, entre eles Japão, China, Alemanha, Inglaterra, Escócia, Portugal, Uruguai, Estados Unidos e Canadá.

Foi pesquisadora do Cepea/Esalq/USP, na equipe de Mercado Pecuário, de 2010 a 2017. Em 2017, foi palestrante do Acrimat em Ação. Realizando palestras em 37 municípios de Mato Grosso, reunindo mais de 6.000 pecuaristas. De janeiro a março de 2019, foi responsável pelo projeto de custos de produção de bovinos de corte e de leite, no Instituto Mato Grossense de Economia Agropecuária.

Pecuarista na região Norte de Mato Grosso. E sócia-diretora na empresa LMH Consultoria, onde atua como consultora em mercados agropecuários. Professora em programas de MBA, em gestão do agronegócio. **Desde 06 de maio, diretora do Departamento de Produção Sustentável e Irrigação da SDI/Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento.**

AGENDA



Foto: Marca Peixe

Objetivos deste bate papo

- 📌 1. A produção brasileira no contexto mundial;
 - 📌 Qual a nossa sustentabilidade?
 - 📌 Quais números temos que reforçar internacionalmente?
 - 📌 Onde pode chegar a nossa produção?

- 📌 2. Demanda e Oferta a nível mundial;
 - 📌 Quais serão os principais drivers?
 - 📌 Atenção especial: devemos nos preocupar com carne de laboratório? E com o movimento vegano/vegetariano?

- 📌 3. Quais estratégias de marketing tem dado certo em outros países?

- 📌 4. O MAPA neste novo governo.

O Brasil é um país continental.



Brasil = 851,7 milhões de hectares

População = 210 milhões de pessoas

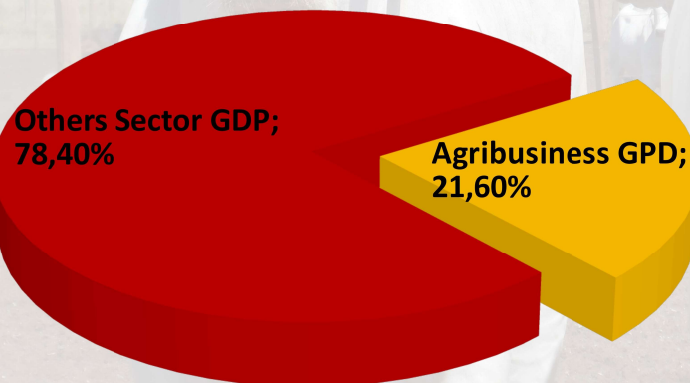
a. França é 17 vezes menor que o Brasil

b. Escócia é 11 vezes menor do que o Estado Mato Grosso

c. Reino Unido tem quase a mesma área que o Estado de São Paulo

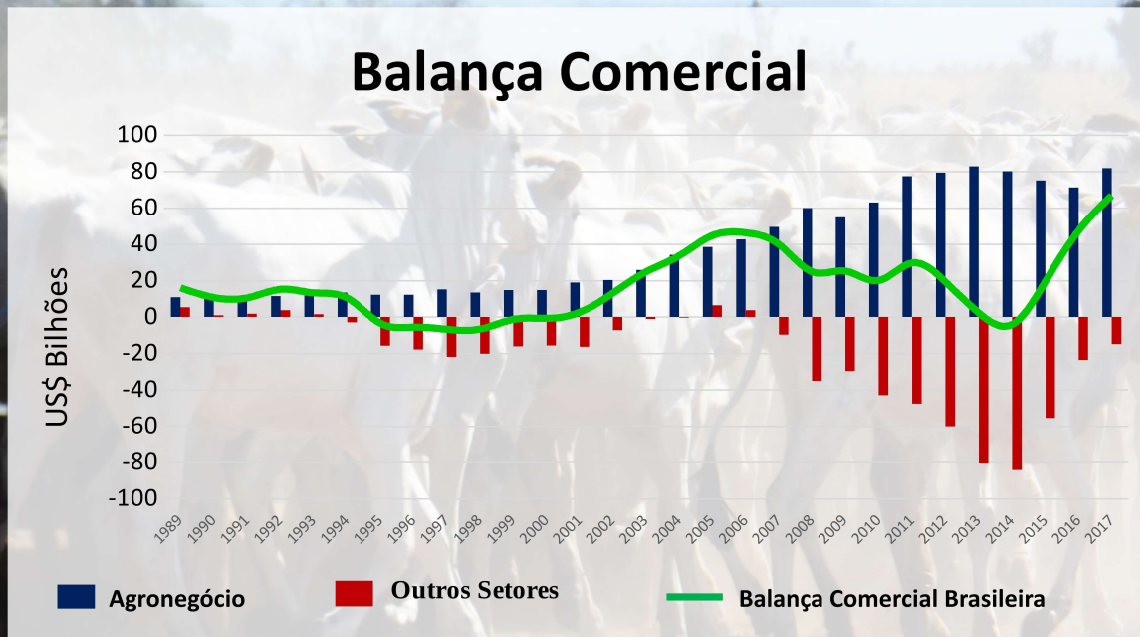
Agronegócio é um setor chave para a economia brasileira

PIB Brasileiro



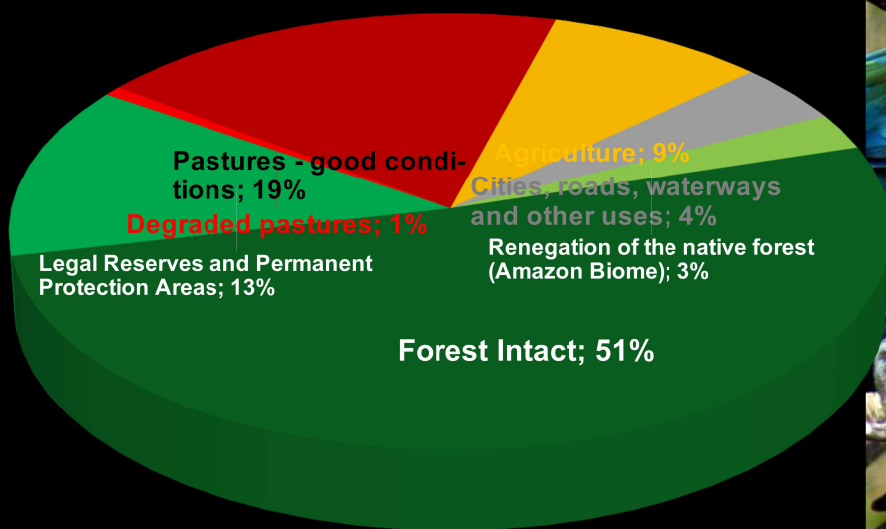
Fonte: Cepea e CNA, 2017

Agronegócio é um setor chave na economia brasileira



Fonte: Athenagro, Pecuária, Agrostat, SECEX/MDIC, Conab

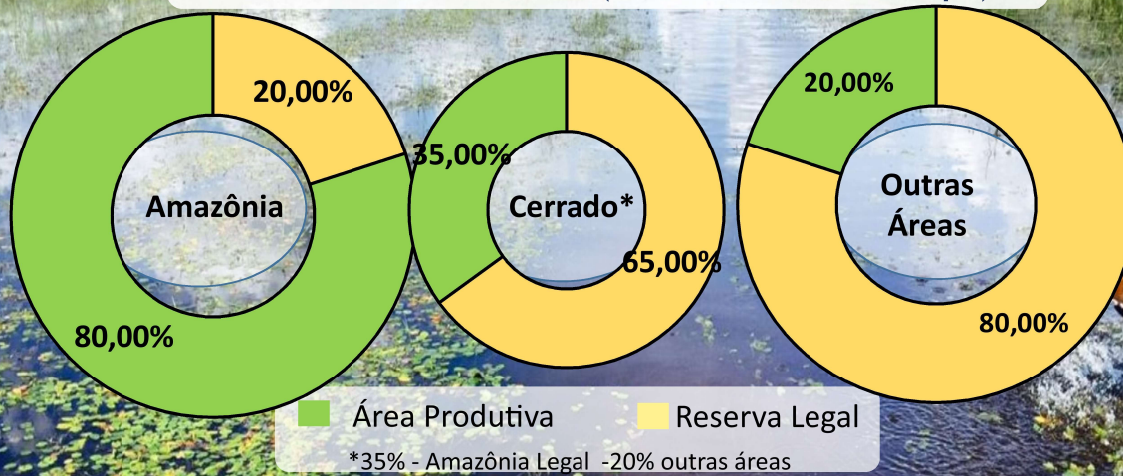
A maior parte das terras no Brasil é protegida (67%)



Quem conserva é o produtor rural

Imagem: Rafael Gratao

A maioria absoluta não recebe pagamentos por serviços ambientais ou subsídios (como na PAC da Europa).



Além disso, existem áreas de preservação permanente ao redor dos rios.

Pantanal – (83% é preservado) – Fonte: MMA

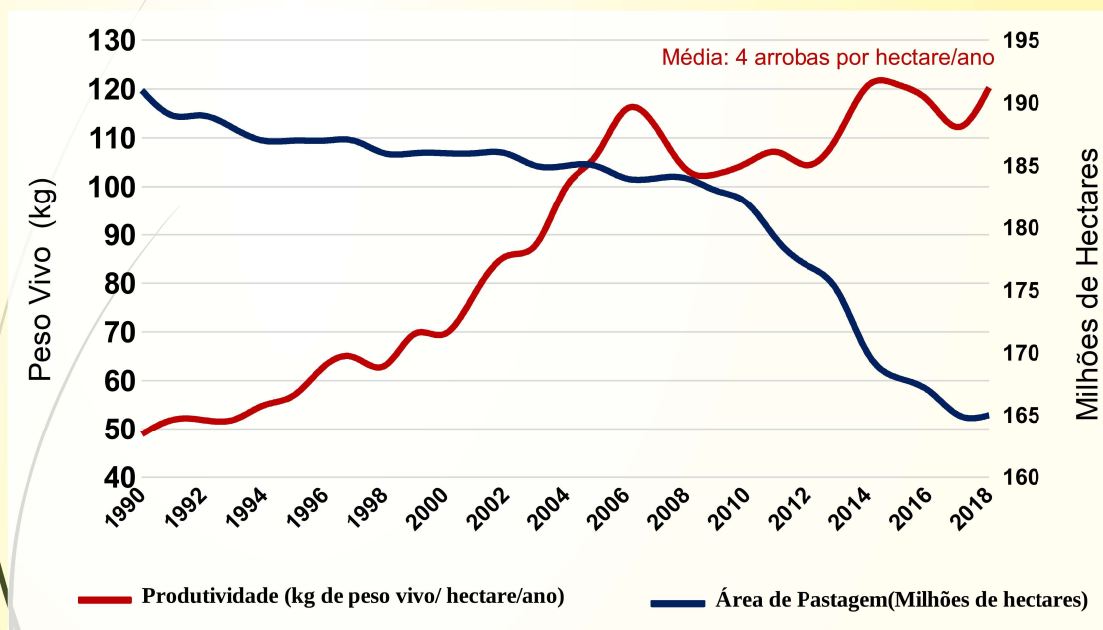
Produtor rural conservando e preservando



O ponto principal do uso da terra no Brasil é:

Pastagem é 60% da Área produtiva.

A pecuária tem cedido áreas para outras culturas. E, mesmo assim, tem aumentado a produção



Fonte: Athenagro, dados IBGE, Lapig, Terraclass, Agrosatélite, Prodes, Map Biomass