



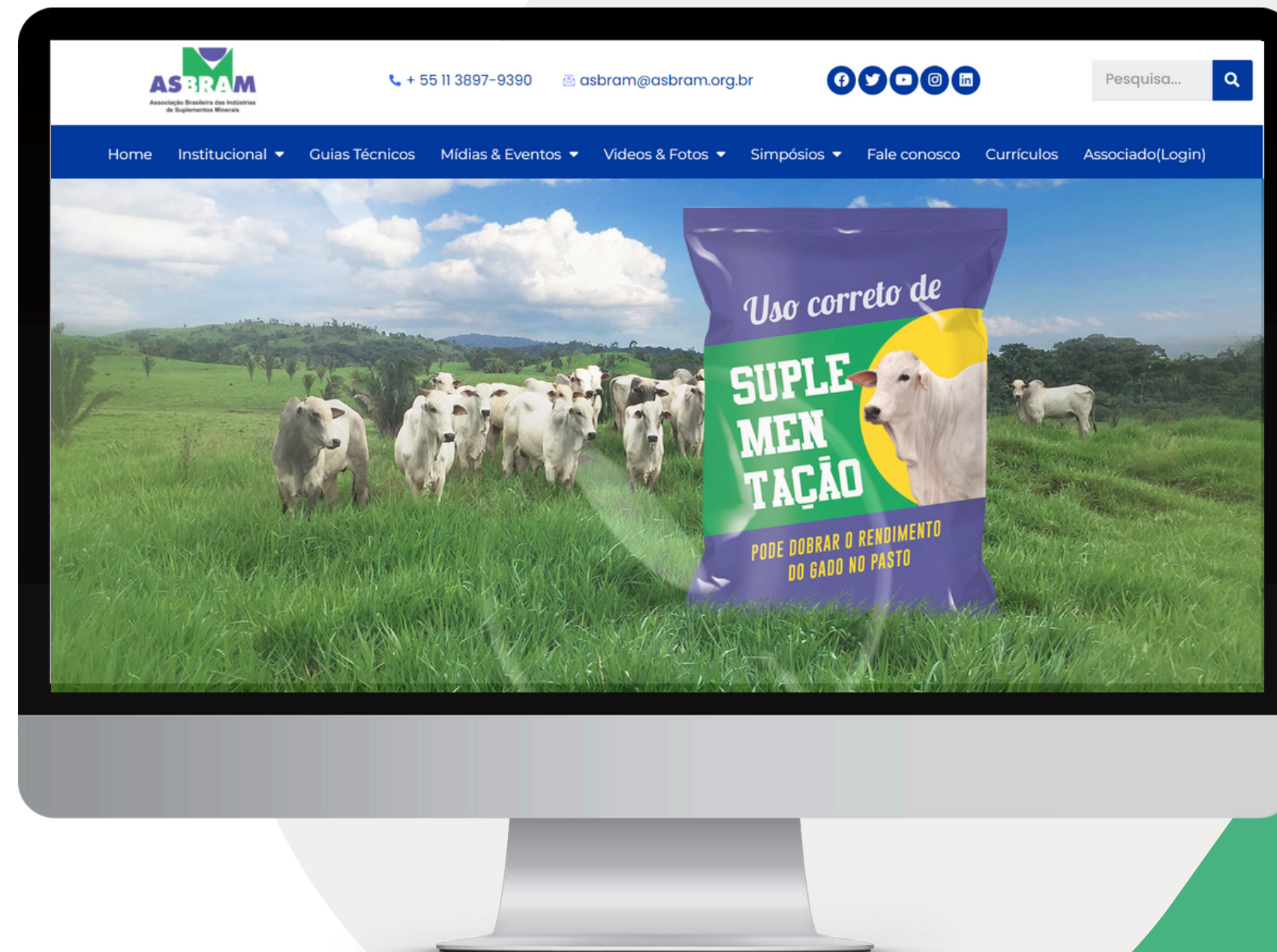
ASBRAM

REUNIÃO ONLINE E PRESENCIAL

16 DE MAIO DE 2024
SÃO PAULO - SP



<https://asbram.org.br/wp5/>





BOM DIA





BOAS-VINDAS

PRESIDENTE

FERNANDO PENTEADO CARDOSO

NETO



ASBRAM



PARA QUEM NÃO SABE...

É COM GRANDE ENTUSIASMO QUE COMPARTILHAMOS A TODOS VOCÊS, QUE RECENTEMENTE, NOS ASSOCIAMOS A ABAG, AMPLIANDO ASSIM NOSSAS POSSIBILIDADES E OPORTUNIDADES. ESSE É UM PASSO SIGNIFICATIVO PARA NOS FORTALECERMOS, E EXPANDIRMOS NOSSOS HORIZONTES



Associação Brasileira das Indústrias
de Suplementos Minerais



ASBRAM

SITE : <https://abag.com.br/>



INÍCIO

QUEM SOMOS ▾

IEAG

CONGRESSO ABAG

EVENTOS ▾

CONTEÚDOS ▾

CONTATO

ABAGLABS



ASBRAM

FOLDER NOVO

Gestão
2024-2025

Diretoria e Conselho de Administração

Fernando Penteado Cardoso Neto
PRESIDENTE

Rodrigo Miguel
DIRETOR VICE-PRESIDENTE

Leonardo Matsuda
DIRETOR PRIMEIRO TESOUREIRO

Ademir Pereira
DIRETOR SEGUNDO TESOUREIRO

Sérvio Tulio Ramalho Pinto
DIRETOR PRIMEIRO SECRETÁRIO

Sérgio Morgulis
DIRETOR SEGUNDO SECRETÁRIO

Elizabeth Chagas
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA

Conselho de Administração

TITULARES

1. Juliano Sabella Acedo
2. Fernando Penteado Cardoso Neto
3. Pedro Henrique Adames
4. Ademar Leal
5. Marco Guidolin
6. Nelson Lopes
7. Celso Facholi
8. Iara Barros Neves Monteiro
9. Alysson Rodrigo Tomborelli Saia
10. Olavo Passos

SUPLENTE

1. João Newton
2. Daniel Wolf
3. Leonardo Cerise Filho
4. Rodrigo Ribeiro Rocha
5. Paulo Cesar Feliciano
6. Flauri Migliavacca

Conselho Fiscal

TITULARES

1. Nelson Lopes
2. Matheus Henrique Moretti
3. Carlos Alberto Tolentino

SUPLENTE

1. Amaury Valinote
2. Valdir Perin Sousa
3. Fernando Carvalho

REPRESENTANTES SETORIAIS

- GOIÁS: Antônio Valentin Casteleti Junior
MATO GROSSO DO SUL: Carlos Dias Miranda
MATO GROSSO: João Antônio Fagundes
MINAS GERAIS: Sônia Marilene Lopes Cardoso
PARANÁ: Claudia Zilli
RIO GRANDE DO SUL: Flauri Migliavacca
RONDÔNIA: Paulo Cesar Feliciano
SÃO PAULO: Pedro Terêncio

ASBRAM

suplementos minerais

a serviço da

pecuária brasileira

ASSOCIE-SE:

(11) 3897-9390

www.asbram.org.br | 2024 © Marcello de Oliveira (arte) | 02/2024



Rua Augusta 2.676/13º andar, conjunto 132,
Jardim América, São Paulo, SP, CEP 01412-100

asbram@asbram.org.br
www.asbram.org.br





ASBRAM

CARTILHA DE SUSTENTABILIDADE ASBRAM Nº 1



2º CARTILHA DE SUSTENTABILIDADE COM MENSAGEM DO NOVO PRESIDENTE



ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

Cartilha ODS e ESG

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Environmental, Social and Governance (ESG)

Palavra do Presidente



A ASBRAM cuida de pessoas, dos animais e do planeta!

A ASBRAM dedica-se há quase três décadas a apoiar empresas e produtores de proteína de origem animal, estabelecendo um claro compromisso de atuação junto aos associados e ao mercado de carnes e laticínios do Brasil. Nossa missão está enraizada na produção de alimentos para bilhões de pessoas em todo o mundo, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e às práticas de Sustentabilidade, Ações Sociais Positivas e Gestão Responsável (ESG, na sigla em inglês).

Esse compromisso mostra nosso alinhamento com um mundo moderno e em constante transformação, atendendo às demandas de uma sociedade exigente que busca saúde, qualidade, rastreabilidade e preservação ambiental.

Diante disso, a ASBRAM é um símbolo de inovação e compromisso com a vida longa e saudável da humanidade. Reconhecemos o valor do rúmen dos bovinos como uma importante ferramenta de sustentabilidade, e entendemos o Brasil como um protagonista no forneci-

mento global de alimentos, continuando a cumprir nossa nobre missão de fornecer carnes, leite e produtos que promovam saúde, higiene e conforto para bilhões de pessoas. Afinal, o Brasil é hoje o supermercado do mundo.

Investir em sustentabilidade não apenas beneficia o meio ambiente e a sociedade, mas também melhora a reputação empresarial e reduz custos, proporcionando maior bem-estar e satisfação aos colaboradores. A ASBRAM está comprometida com as metas da 'Ação 2030' da ONU, orientando nossas ações para um desenvolvimento sustentável global.

A produção de suplementos minerais gera grande valor para a sociedade, pois é um componente fundamental no fornecimento de bens e serviços essenciais para as cadeias de produção de carnes, e se insere na dinâmica positiva de atender à demanda internacional por alimentos, grãos, fibra e energia.

Nesse sentido, os pecuaristas, apaixonados por seu ofício, desempenham um papel essencial na preservação do meio ambiente e na produção de alimentos de qualidade. Investir em nutrição animal de qualidade e adotar práticas sustentáveis não apenas aumenta a eficiência e a prosperidade das propriedades, mas também promove a saúde dos rebanhos e a qualidade dos produtos finais.

As empresas ligadas à ASBRAM mantêm 10 mil profissionais no campo, prestando assistência integral aos pecuaristas. As fazendas têm sede de informação e gestão, e a suplementação rural.

Para administrar o rúmen, precisamos construir um caminho para ampliar o conhecimento e a produtividade dos produtores de suplementos.

Invista com segurança: compre suplementos minerais de associados da ASBRAM

ASSOCIE-SE
(11) 3897-9200



ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

Rua Augusta 2.092/2º andar, conj. 13, Jardim América
São Paulo, SP, 04502-000

Telefone: (11) 3897-9200
E-mail: atendimento@asbram.org.br
Site: www.asbram.org.br
Facebook: [asbram.org](https://www.facebook.com/asbram.org)
Instagram: [asbram.org](https://www.instagram.com/asbram.org)

APRESENTAÇÕES





Sr. Paulo Roberto Molinari

“Expectativas para preços de milho e soja, safras 2024 e 2025”

Economista pela Universidade Federal do Paraná, com pós-graduação em Agribusiness pela Faculdade de Administração e Economia – FAE/PUC, Especialização em Análise Técnica – CMA. Atua há 32 anos em análise econômica e de mercados de commodities. Analista de Mercado Sênior em Agribusiness.



Srs. Vinicius Ricarte, Johnny Wei e André Barbosa



Apresentarão a empresa
**VERTEM BU NOVOS
NEGÓCIOS/INOVAÇÃO.**
Uma empresa focada no
desenvolvimento de
ecossistemas de
engajamento, focando em
mudanças de
comportamento por meio da
tecnologia e dos dados.



Sr. Rodrigo Goulart

“Como as fases de cria e recria podem influenciar os resultados no confinamento?”

Médico Veterinário, formado pela Universidade Federal de Uberlândia. Mestrado e Doutorado pela Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz", ESALQ/USP. Foi Pesquisador

Convidado pela North Dakota State University. Pós-doutorado na Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos da FZEA/USP.

Atualmente é professor do Departamento de Zootecnia da Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos da FZEA/USP.



Sr. Sérgio Raposo

**“O melhor companheiro do boi se escreve com C
maiúsculo”**

Possui graduação em Agronomia pela Universidade de São Paulo (1989), mestrado (1992) e doutorado (2002) em Ciência Animal e Pastagens pela Universidade de São Paulo, USP. Desde 2001, é pesquisador da área de nutrição animal na Embrapa. Tem experiência na área de nutrição de bovinos de corte, atuando principalmente nos temas: exigência e eficiência na produção animal, qualidade de produtos animais e soluções tecnológicas para produção sustentável. Entre agosto/2015 e agosto/2016 atuou como Cientista Visitante na Universidade da Califórnia - Davis. É membro da equipe do Centro de Inteligência da Carne Bovina (CICarne), da Embrapa Gado de Corte, e conselheiro do Conselho Científico Agro Sustentável (CCAS).



A close-up photograph of a wooden cutting board. On the left, there are several golden-brown, roasted potato wedges. In the center and right, there are several slices of roast beef, showing a pinkish-red interior and a dark, seared exterior. The beef slices are stacked and arranged. To the right of the beef, there are fresh green herbs, possibly rosemary, and a red bell pepper. The background is dark and out of focus, showing a metal knife and a small bowl. The word "ALMOÇO" is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image.

ALMOÇO

Sr. Mauri Ronan Moreira

“VetKiosk: fechando lacunas, o controle em suas mãos.”

Médico-veterinário formado pela FMVZ-USP, desenvolveu longa carreira na indústria veterinária na área comercial e de inovação para pequenas espécies e animais de fazenda. Liderou equipes em países como Brasil, América Latina, Canadá e Europa. Possui MBA-FIA Executivo Internacional. Desde 2022, atua como consultor independente em sua empresa a MR Consult, a qual representa a Vetkiosk para o Brasil.





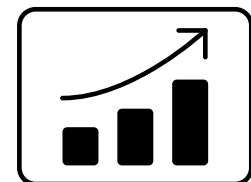
Dr. FELIPPE CAUÊ SERIGATI

Professor de economia na FGV/SP, pesquisador do centro de agronegócios da FGV (GV Agro), colaborador da Revista AgroAnalysis. É mestre e doutor em economia pela Fundação Getúlio Vargas (FGV/SP) e foi pesquisador visitante na Universidade da Califórnia, Berkeley.





Dr. FELIPPE CAUÊ SERIGATI



Apresentará o Painel de Estatísticas da ASBRAM de **janeiro e abril de 2024**, seguido pela Conjuntura Econômica.

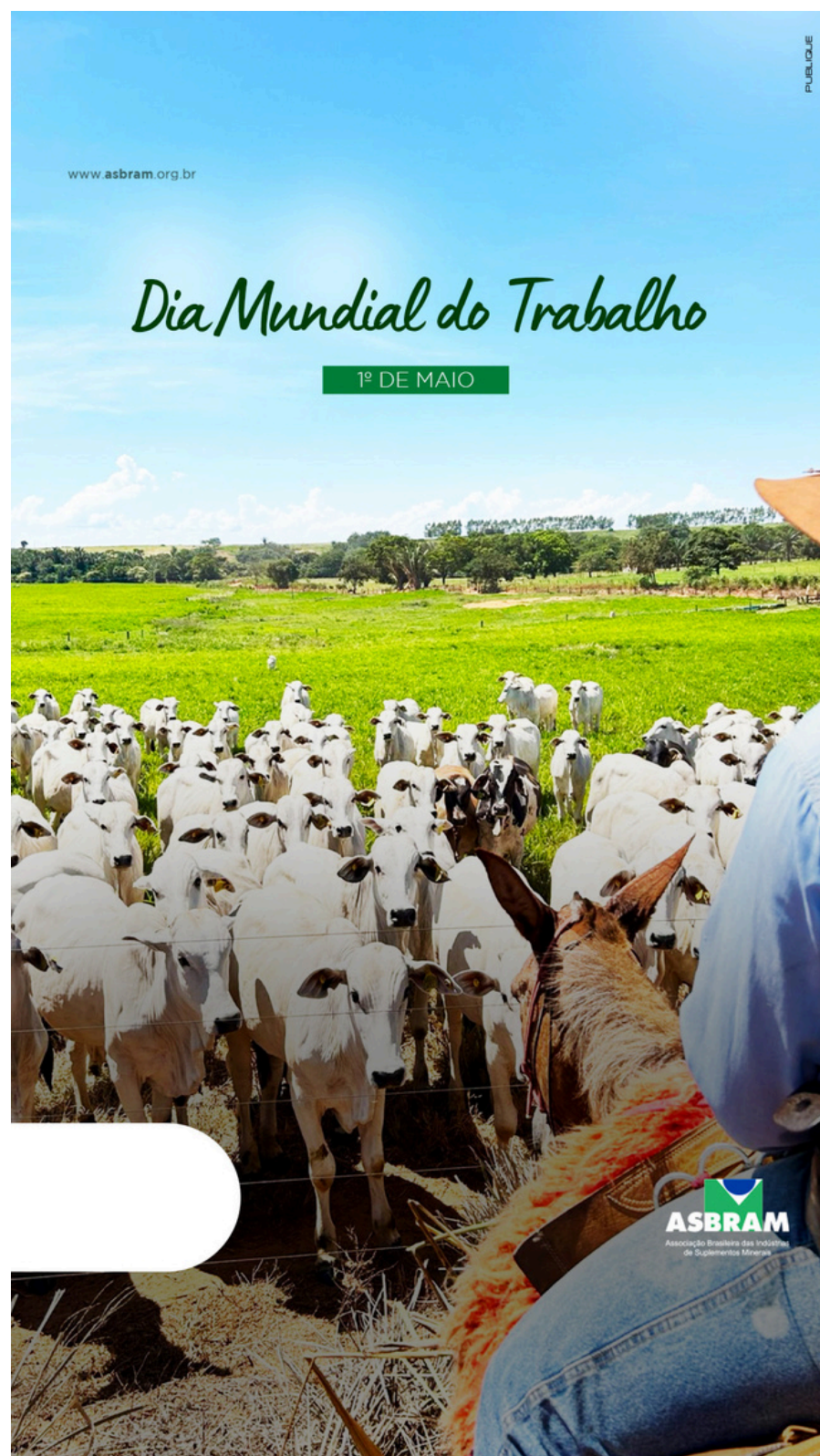


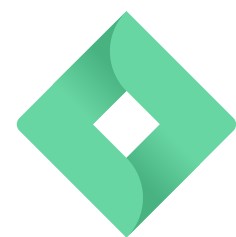


CAMPANHAS ASBRAM E NOVIDADES



POSTS ASBRAM





POSTS ASBRAM





CAMPANHA #BEBAMAIISLEITE

LÁCTEOS FERMENTADOS
PARA UMA VIDA SAUDÁVEL

#BEBAMAIISLEITE

Hype da manteiga: lácteo volta com força ao gosto de um consumidor sofisticado

Chefs, influencers, pesquisas e grandes empresas, como Bunge, mostram que ela é a nova experimentação e inovação na culinária dos EUA

Forbes AGRO Daphne Ewing-Chow

#BEBAMAIISLEITE

5 MITOS E VERDADES SOBRE O QUEIJO

LEIA NA LEGENDA!

#BEBAMAIISLEITE



ASBRAM



ASBRAM NAS REVISTAS

ABRIL/2024 - REVISTA FEED&FOOD

associada, o setor de nutrição animal ganhou espaço junto a organizações internacionais, como a FAO[®].

Desta forma, a união de esforços não se restringe apenas aos resultados internos, mas reflete na inclusão do Brasil no cenário global, mostrando ao mundo a força do agronegócio verde e amarelo e a competência dos profissionais do setor. "Especialmente nas questões de sustentabilidade, o associativismo tem uma força ainda maior, pois o sucesso depende da cadeia produtiva como um todo, não é uma ação isolada de uma determinada atividade".

Após trazer a sua experiência à frente da Feedlatina, Betancourt destaca a evolução da entidade nas regiões de atuação. Como prioridade de sua gestão, o foco é evoluir na área regulatória, manter o relacionamento dos reguladores e fazer um alinhamento em busca de uma harmonização que facilite o comércio e o desenvolvimento das empresas latino-americanas.

Outra questão que será levada para a entidade serão os parâmetros de sustentabilidade, diz o presidente. Segundo ele, o objetivo é articular as metodologias de emissões de CO2 equivalente, utilizando o mesmo critério e metodologia para que o setor latino-americano possa conversar de igual para igual com a Europa, Estados Unidos e Ásia.

"Neste sentido, vamos nos antecipar em relação à chegada de novos regulamentos. Queremos estar melhor preparados", relata Betancourt.

Com essa mesma intenção de criar pontes para os associados, a Associação Brasileira de Inseminação Artificial (Abia) luta pelo setor nas frentes mais importantes. Conforme explica o executivo Cristiano Botelho, a entidade, nos últimos anos, tem investido em estrutura e comunicação para evidenciar as conquistas e se aproximar de instituições importantes e órgãos governamentais: "Com isso, esperamos evidenciar cada vez mais os investimentos em genética como um fator de vantagem competitiva e sustentável".

Apesar disso, a entidade coleta informações relevantes e compartilha com os pecuaristas, para atualizá-los sobre os principais movimentos do setor com apoio do Capex. "Bruto disso, produzimos o Index - o mais



importante relatório de genética bovina, o qual traz um panorama de exportações, importações, produção e venda interna", e também o Index Embriões ao lado da Sociedade Brasileira de Tecnologia de Embriões (SBTE) - que dedica ainda mais completo o trabalho de monitoramento genético", discorre Botelho.

Rundada em 1974, a Abia nasceu com a missão de congregar empresas dedicadas ao desenvolvimento da genética bovina brasileira. E 50 anos depois, a associação mantém vivo o seu propósito de democratizar cada vez mais o acesso à informação de qualidade. Desta forma, acrescenta Botelho, a entidade era uma representatividade única para o setor por meio do tripé: Index, representatividade setorial e informação com conteúdo e qualidade.

Outro exemplo claro desse comprometimento é o incentivo da Abia no que tange à profissionalização dos associados. Por meio dos canais digitais, discorre o executivo, a entidade também promove cursos e compartilha técnicas institucionais. E recentemente, em uma nova iniciativa ao lado das Faculdades Associadas de Uberaba (Fazu), a associação levará algumas soluções online para pro-



“A PARTIR DESSE GANHA-GANHA, VAMOS NOS UNIR CADA VEZ MAIS PARA PRODUIR UMA ATIVIDADE DE BAIXO CARBONO E COM MELHOR CUSTO”

ELIZABETH CHAGAS, VICE-PRESIDENTE DA ASBRAM

fissionais do campo, colaborando na formação dos cursos da instituição.

De acordo com o executivo, o mercado de inseminação artificial está em plena expansão. Somente a Inseminação por Tempo Rápido (IATF) representa mais de 91% das inseminações realizadas no Brasil, segundo o Capex. Além disso, o Index Semper 2023 mostrou que cerca de 14 milhões de fêmeas de corte e 5 milhões de fêmeas leiteiras foram inseminadas.

"Esse volume representa 35% do rebanho de corte nacional e 12% do rebanho leiteiro - o que deixa claro o mar azul de oportunidades para seguramos avançando na produção de alimentos", realça o executivo.

A boa notícia vem do mercado de suplementação animal também. Conforme compartilha a vice-presidente da Asbram, Elizabeth Chagas, os investimentos nesse setor serão sig-



VALERIA CAMPOS, valeriag@comunicacao.com.br

O mercado pecuário no Brasil vive um momento de cautela. De acordo com a vice-presidente da Asbram, Elizabeth Chagas, os profissionais do setor estão construindo um cenário otimista para o ano que vem: "Começamos um processo ascendente. O produtor que se programou e comprou bastante barato está tratando a atividade como se fosse um negócio de verdade. No final do ciclo pecuário irá ganhar dinheiro. Não será uma época ruim".

E as estatísticas comprovam. Segundo Beth, tanto janeiro como fevereiro, o mercado cresceu de forma tímida, porém os números foram expressivos: "Em janeiro, crescemos 0,88%, ou seja, já tínhamos de um dezembro melhor do que os outros meses anteriores, e fevereiro, para nós, foi uma grata surpresa; expandimos 7,88% na entrega de suplementos, ou seja, se pegarmos o acumulado do ano de 2024, é 4,14% maior que o período de 2023".

Isso na prática significa que em 2025, nos dois primeiros meses do ano, foram meses bons. E os seguintes tiveram um ligeiro declínio: "Então, estamos indo bem. E podemos garantir que neste ano o segundo semestre será melhor e, por consequência, teremos um bom ano em 2025 e 2026". Na alimentação animal, completa a vice-presidente, as estatísticas da entidade são as que mais se destacam no setor.

Com a missão de incentivar o uso de suplementos para nutrição animal, visando a melhoria dos rebanhos de produção agropecuária e a qualidade de seus produtos, de forma ética e profissional, a Asbram conta hoje com 92 associados. Na leitura de Beth, quando os produtores cooperam com uma associação, eles acabam tendo uma visão mais ampla do setor e encontrando uma solução para as questões em comum dentro da atividade.

AGRI MAIS VERDE. Durante a reunião realizada no dia 14 de março, o agrônomo escritor Renato de Miranda falou aos dois convidados do evento e apresentou a palestra "O agronegócio é sustentável? Por que e quem sabe disso?".

Autor do livro Tons de Verde, Renato traz na obra um amplo e revelador panorama da atual sustentabilidade do setor agrícola e pecuário brasileiro. "Ele colocou no papel aquilo que já sabemos informalmente, o quanto preservamos

de terra e o quanto grande somos na produção de diversos produtos brasileiros".

Para Beth, a apresentação de Renato foi importante durante o encontro, pois realizou a agenda sustentável do Brasil e mostrou que os produtores estão no caminho certo: "Tras-lo a uma reunião da Asbram é sempre motivo de muito orgulho".

Sobre as metas para esse ano, a entidade quer ampliar o quadro de associados. De 92, o objetivo é reunir 100 empresas: "Temos 75% do mercado comprovado, sendo que no nosso painel tem mais ou menos umas três empresas que ainda não estão informando. Então, quando fecharmos esse número - o balanço é realizado a cada dois anos -, não será uma surpresa se estivermos com quase 100".

“ESTAMOS indo BEM. E podemos GARANTIR QUE NESSE ANO O SEGUNDO SEMESTRE SERÁ MELHOR”

ELIZABETH CHAGAS, VICE-PRESIDENTE DA ASBRAM



SUSTENTABILIDADE: Agir com o próximo e permitir a sobrevivência dos próximos!

Rodrigo Miguel é vice-presidente da Asbram, organização associada da Mesa Brasileira

06/05/2024



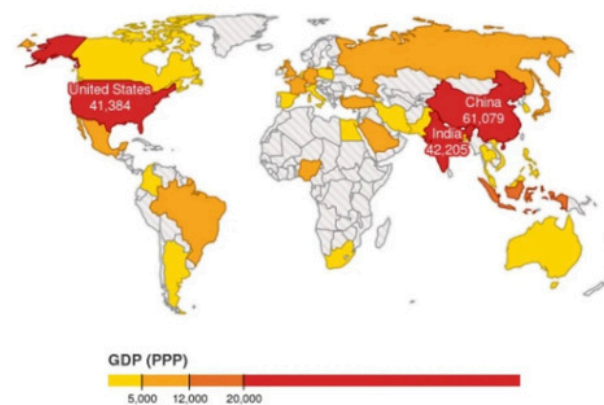
O trocadilho do título propositalmente chama a atenção para dois pilares fundamentais do tema

Sustentabilidade:

- As ações devem seguir agora e de forma mais intensa
- É uma questão de sobrevivência e não somente de qualidade de vida

O objetivo deste artigo não é abordar temas técnicos e específicos sobre sustentabilidade, o que, felizmente, temos em grande quantidade e qualidade (o desafio é aplicação), mas sim, no estilo "back to the basic", ajudar a sensibilizar mais e mais nossa cadeia produtiva sobre o tema que é amplo e muito mais relacionado à sobrevivência do nosso dia a dia do que percebemos, ou pelo menos demonstramos.

Considerando estatísticas verídicas e sem viés, sabemos do crescimento populacional. Em 2050, a ONU prevê que seremos 10 bilhões de habitantes no mundo, ou seja, 25% de crescimento. Some-se a isso o incremento anual do PIB no mundo, trazendo mais consumo de alimentos e, portanto, gerando a necessidade de que aumentemos em 50% a produção para suprir a demanda neste mesmo período.



Previsão de Crescimento do PIB das maiores economias até 20250 (Foto: divulgação)

O gráfico mostra que as principais economias crescerão de forma expressiva seu produto interno bruto até 2050, sem falar nos países não listados neste exemplo e que estão sem cor no mapa, como o continente africano por exemplo, que tem a maior

bruto até 2050, sem falar nos países não listados neste exemplo e que estão sem cor no mapa, como o continente africano por exemplo, que tem a maior estimativa de crescimento populacional até 2050 (67%, fonte: INED 2024) e o segundo maior número absoluto (após a China) com +800 milhões de habitantes até lá (China + 880 milhões)

Utilizando ainda dados de domínio público, a definição da ONU sobre sustentabilidade retrata perfeitamente esse propósito: "sustentabilidade é atender às necessidades presentes sem comprometer a capacidade das futuras gerações de suprir suas próprias demandas".

É o equilíbrio delicado entre a preservação do meio ambiente, o uso responsável dos recursos naturais e a obtenção de resultados duradouros para toda a cadeia.

Trazendo o tema para a nossa realidade do mercado produtor de alimentos e partindo para análise, me permito abordar algumas visões daqui para adiante.

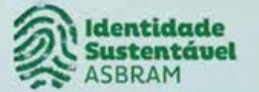
É impressionante como a definição acima é atemporal e pode ser adotada por cada um de nós no dia a dia da produção, de nossas vidas pessoais e onde mais quisermos experimentar. Longe de querer romantizar o tema, ele é sério e exige de nós compreensão profunda; mas exatamente por este motivo, abordá-lo de forma simples, cotidiana e

Galeria Asbram

Posse da Nova Diretoria





**Pecuária Sustentável
é uma realidade.
Vamos nutrir esta verdade
para todo o Brasil
e para o mundo.**



Nossas premissas sempre foram as boas práticas nutricionais sustentáveis para a pecuária nacional, mas acima de tudo, que garantissem o desenvolvimento com segurança, saúde e qualidade dos rebanhos. Somos uma associação formada por empresas e agroindústrias que fornecem produtos e serviços que geram resultados sustentáveis aos negócios de seus clientes. **Porque Pecuária Sustentável é uma realidade e é por isso que vamos nutrir esta verdade para o Brasil e para todo o mundo.**

Compre suplementos minerais de associados da ASBRAM.

  www.asbram.org.br | (11) 3897.9390





ASBRAM NAS REVISTAS ABRIL/2024 - REVISTA AGROREVENDA

Fernando Penteado Cardoso Neto toma posse na Presidência da ASBRAM

Executivos de empresas de suplementação mineral do Brasil, profissionais ligados ao segmento e ex-presidentes da entidade representativa do setor participaram na Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP), na capital paulista, da posse do zoológico e executivo da Connan Nutrição Animal, Fernando Penteado Cardoso Neto, como presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Suplementação Mineral (ASBRAM). Fernando é neto do engenheiro agrônomo e empresário Fernando Penteado Cardoso, fundador da Maná e Fundação Agrius, e filho de Fernando Penteado Cardoso Filho, ex-presidente da ASBRAM e um dos fundadores da Connan Nutrição Animal. Fernando Neto substitui Juliano Sabella no biênio 2024 - 2025 e tem como Vice-presidente Rodrigo Miguel, além de Leonardo Mateuda como Diretor Financeiro. "Temos o dever de ajudar a nutrir o maior rebanho bovino comercial do mundo, com mais de duzentos milhões de cabeças", afirmou Juliano Sabella. "Vamos seguir nos trilhos dos pilares da AS-



Fernando Penteado Cardoso Neto: "Sonho de chegar a 100 filiais à ASBRAM"

BRAM e ficarei orgulhoso ao fecharmos nosso trabalho com 100 indústrias atuando dentro da ASBRAM", falou Fernando Penteado.



Juliano Sabella fala sobre o trabalho feito no biênio 2022 e 2023

AgroRevenda

Plataforma de Conteúdo da Distribuição Agr



ASBRAM



Crescimento de Associados ASBRAM

EMPRESAS PRODUTORAS DE SUPLEMENTOS		EMPRESAS PRODUTORAS DE MATERIAS PRIMAS		ASS. NOVOS
ANO	EMPRESA	ANO	EMPRESA	
2020	Fortuna Nutripontes	2020	Zinpro	3
	Marilia Nutri			
2021	Major	2021	Sarfos	2
2022	Primato	2022	Fertifer	4
	Planutre		Unigel	
2023	Tecnobeef	2023	Fermavi	12
	Blink		Magnesium	
	Ruralpec		Emal	
	Agrifirm		Kemin	
	Sustennutri		-	
	Biochem		-	
	Nuctramix		-	
	Agro Norte		-	
2024	Suplemento	2024	Refisa	6
	Flends		Ciasal	
	-		Bauminas	
	-		Inbra	



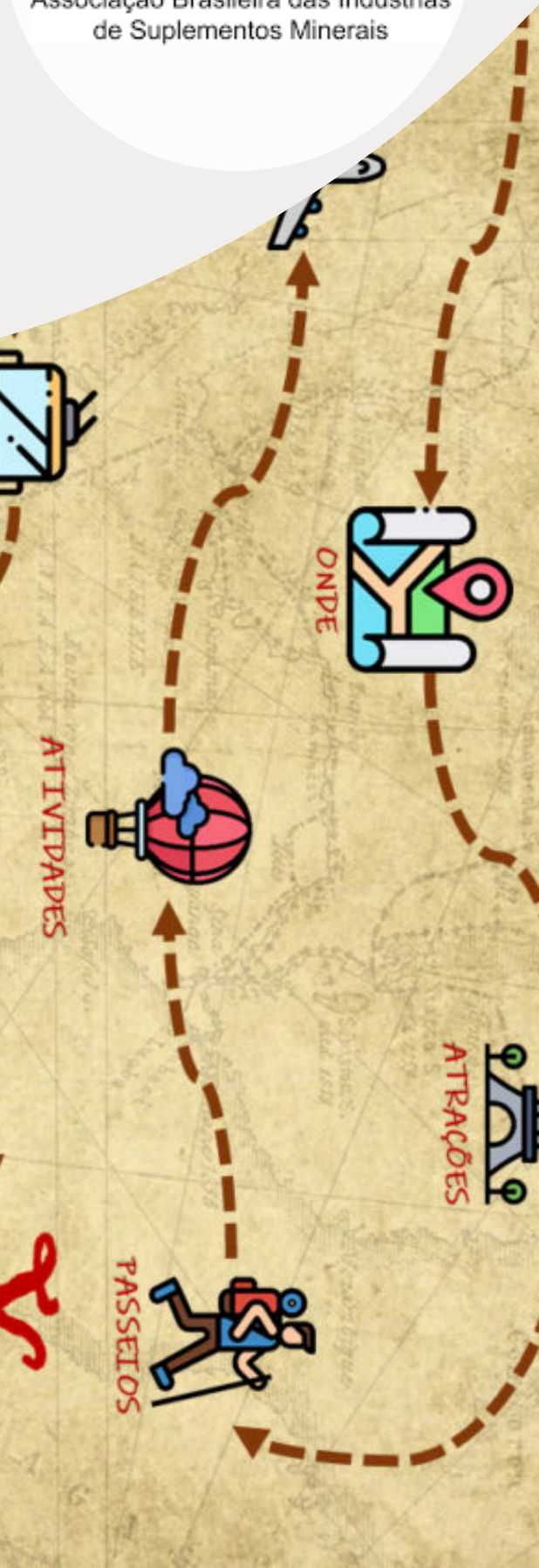
ROTEIRO I - BEEF TOUR ASBRAM - 2025

De 01 a 09 de fev. de 2025. Texas

01 de fevereiro (Sábado)

20h00min – Apresentação aeroporto de Guarulhos / Terminal 03 – Check-in United Airlines

22h15min – Saída do Voo UA 63 – Guarulhos / Amarillo (conexão em Houston)





ROTEIRO - BEEF TOUR ASBRAM - 2025

02 de fevereiro (Domingo)

05h15min – Chegada em Houston

09h30min – Saída do Voo UA 4821 Houston/Amarillo

11h20min – Chegada em Amarillo

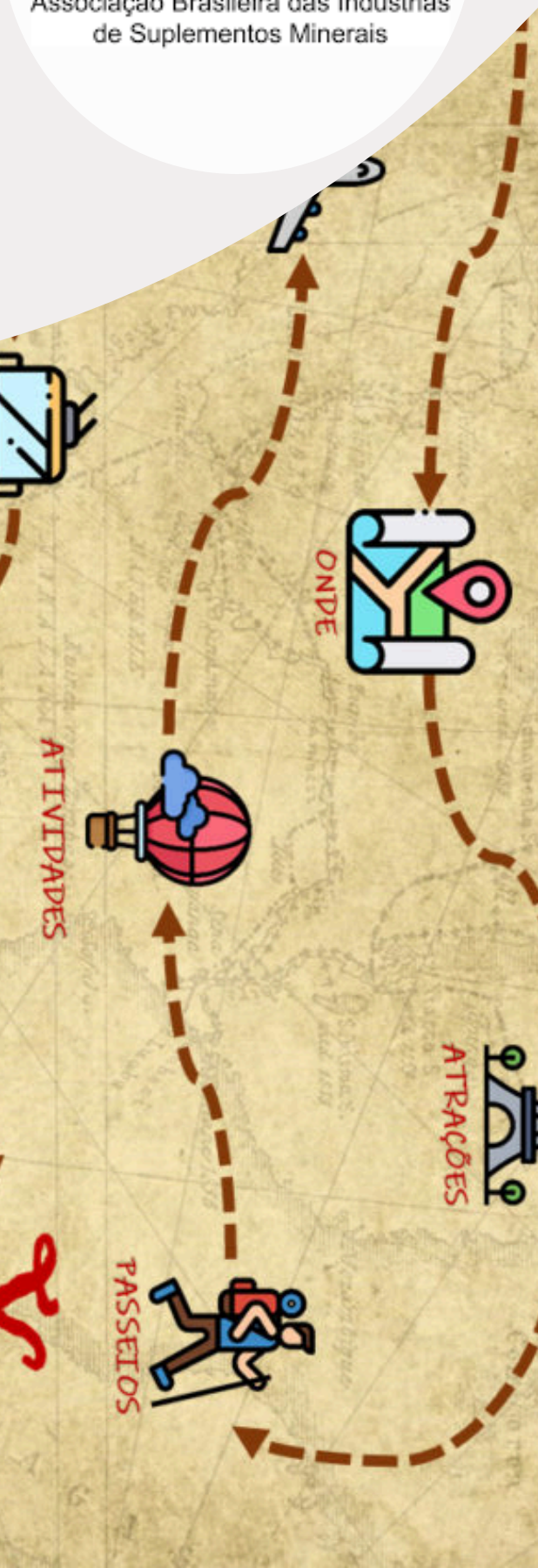
12h00min – Retirada dos Veículos - Saída para Hotel

Holiday Inn Amarillo West Medical Center

8231 Amarillo Boulevard West, Amarillo

14h00min – Visita

19h00min - Jantar - Livre





ROTEIRO - BEEF TOUR ASBRAM - 2025

03 de fevereiro (Segunda-feira)

07h00min – Café da manhã

08h30min – Workshop - Palestra - Agrilife Reseach - Texas A&M em Amarillo

Panorama e História da agropecuária nos EUA e Texas,
Sistema de Produção de gado de corte nos EUA e Texas,
Sistema de Comercialização e tipificação de Carcaça nos

EUA

12h00min – Almoço –

13h30min – Visita

17h00min – Saida para o Hotel

19h00min - Jantar - The Big Texas Steak Ranch



ROTEIRO - BEEF TOUR ASBRAM - 2025

04 de fevereiro (Terça-feira)

07h00min – Café da manhã

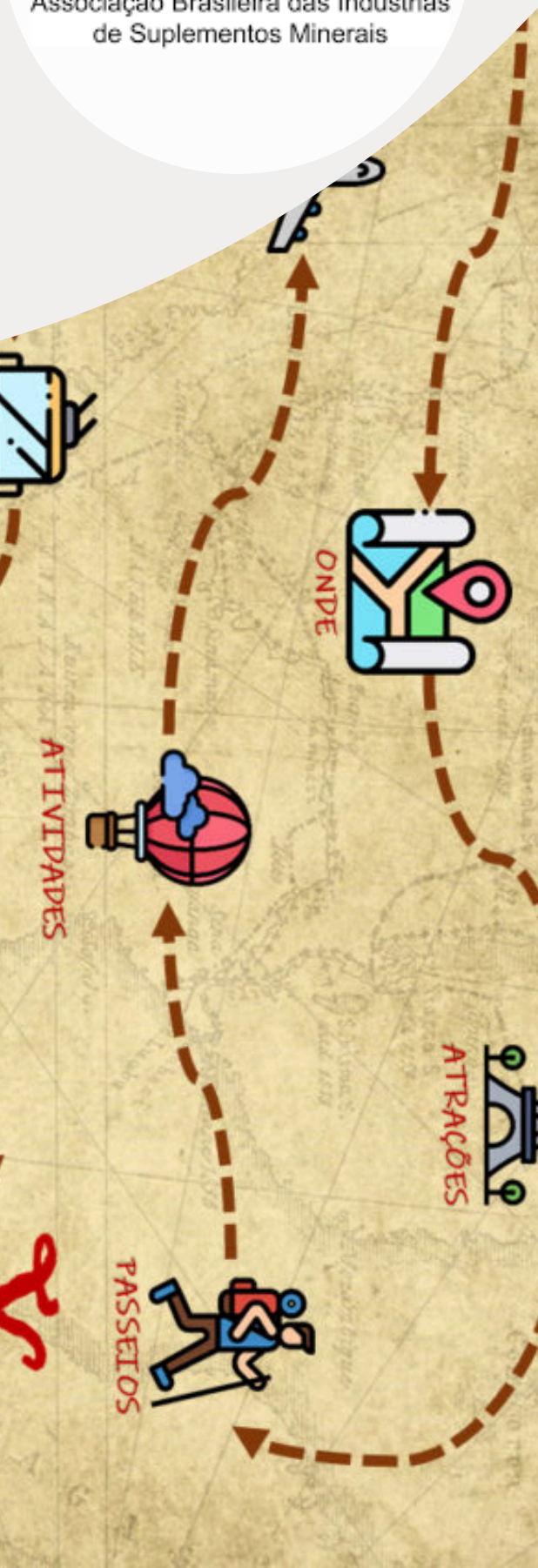
08h00min – Visita – Confinamento

12h00min – Almoço –

13h30min – Visita - Confinamento

17h00min – Saida para o Hotel

19h00min – Jantar Livre –





ROTEIRO - BEEF TOUR ASBRAM - 2025

05 de fevereiro (Quarta-feira)

04h30min – Saída para Aeroporto de Sant Antonio

05h00min – Check-in na American Airlines

06h10min – Saída do voo AA 2572 Amarillo/Dallas

07h35min – Chegada Dallas

08h15min – Saída Voo AA 2759 Dallas / San Antonio

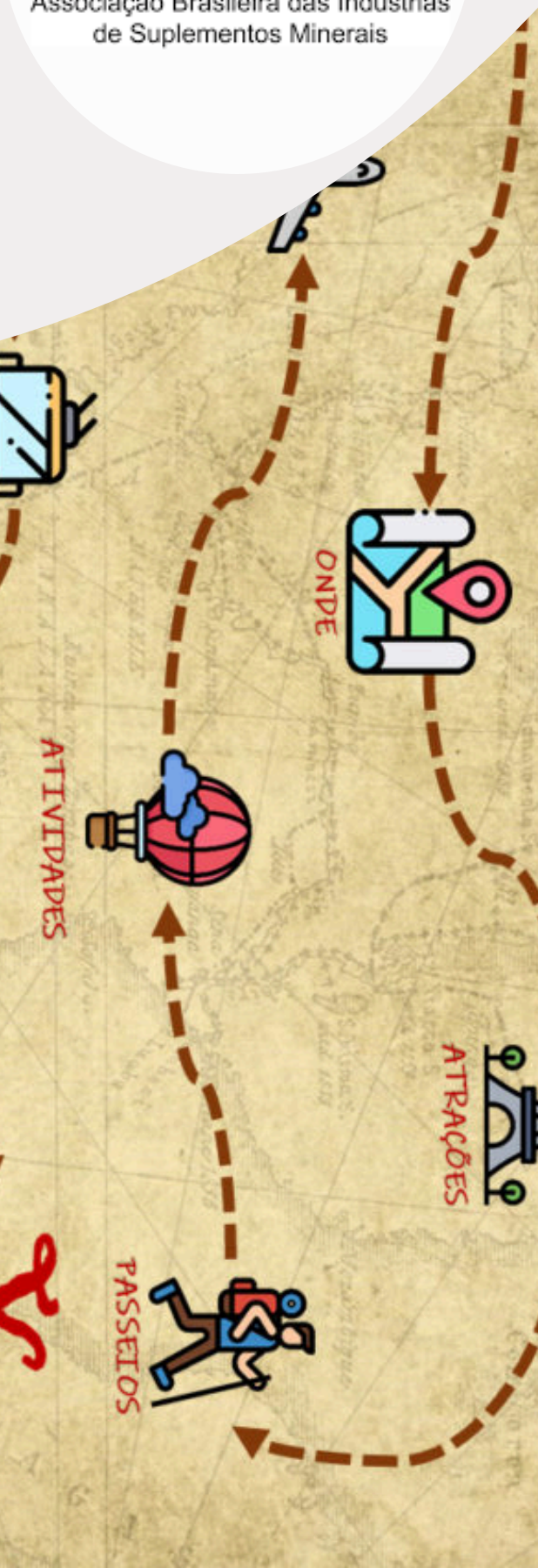
09h33min – Chegada em San Antonio

10h00min – Traslado para o Hotel

Drury Plaza Hotel San Antonio Riverwalk.

105 S Saint Marys Street, San Antonio, TX

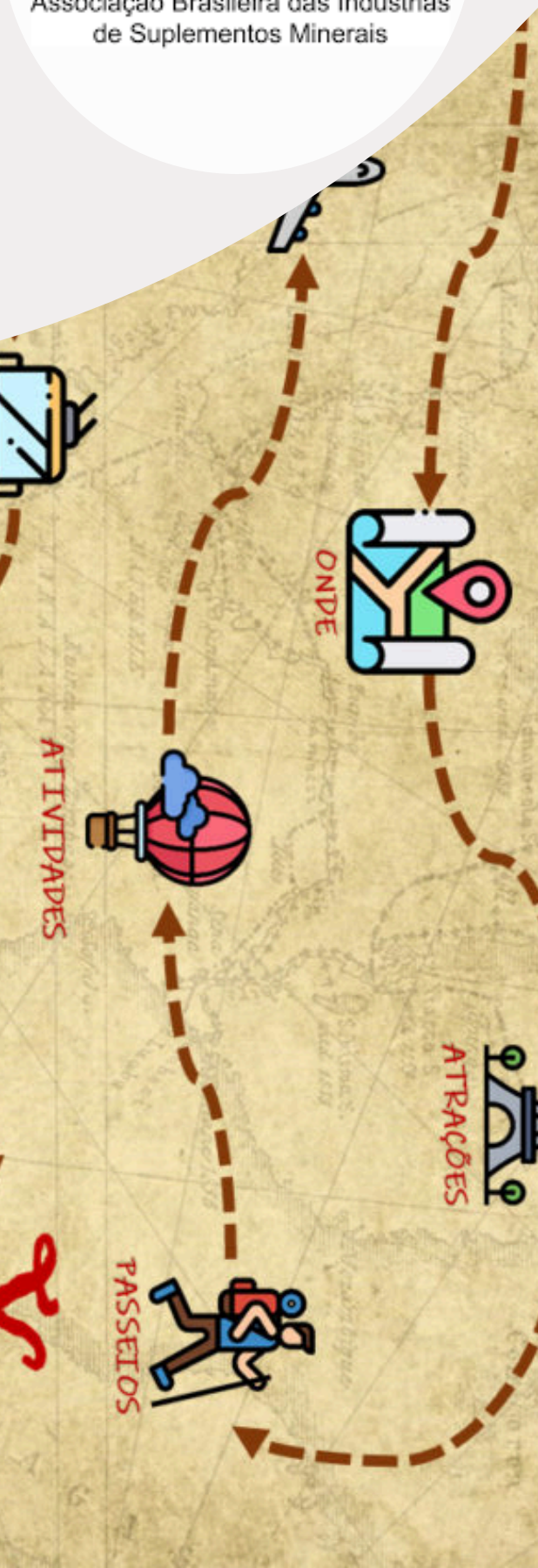
13h30min – NCBA 2025





ROTEIRO - BEEF TOUR ASBRAM - 2025

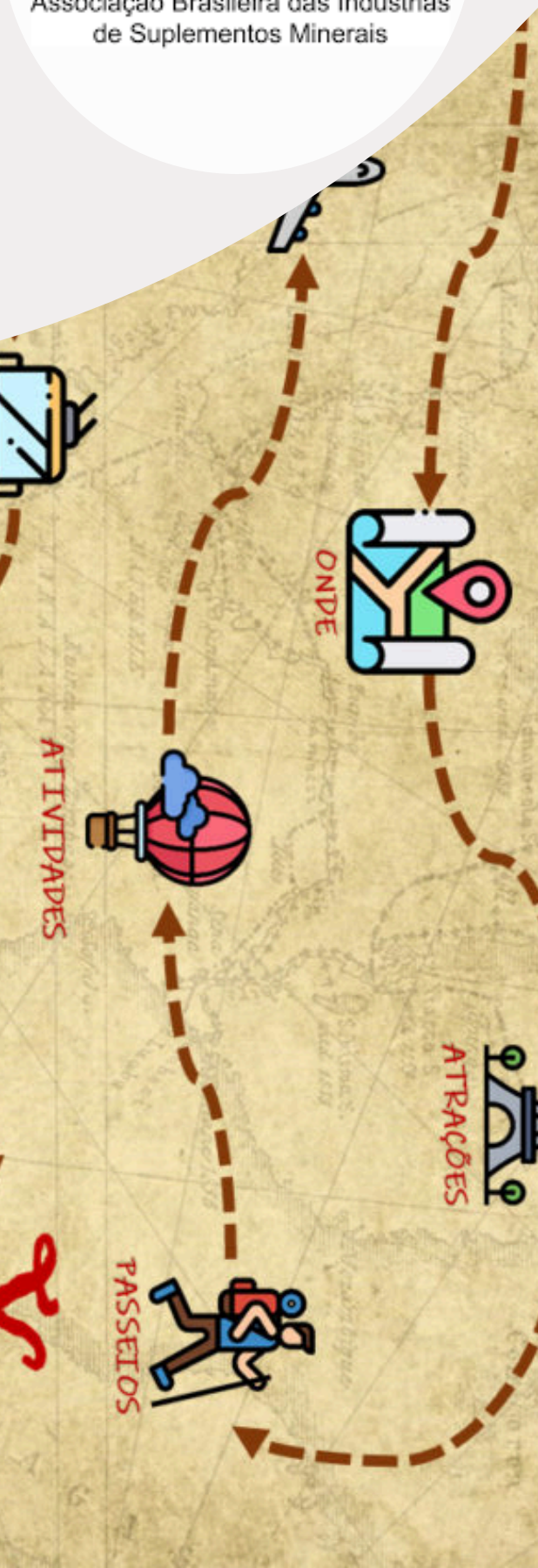
06 de fevereiro (Quinta-feira)
07h00min – Café da manhã
08h00min – NCBA 2025
17h00min – retorno ao Hotel





ROTEIRO - BEEF TOUR ASBRAM - 2025

07 de fevereiro (Sexta-feira)
08h00min – Café da manhã
10h00min – Saída para Outlet Premium /
Tanger em San Marcos
17h00min – Retorno ao Hotel





ROTEIRO - BEEF TOUR ASBRAM - 2025

08 de fevereiro (Sábado)

07h00min – Café da manhã

08h00min – Check Out

08h30min – Saída para o Aeroporto de San Antonio

09h00min – Check-in na Cia Aérea United Airlines

12h24min – Saída do Voo United 2250 San Antonio/Houston

13h24min – Chegada em Houston

20h50min – Saída do voo United 861 Houston / São Paulo

09 de fevereiro (Domingo)

09h30min – Chegada em Guarulhos

Obs. Sujeito a alteração sem prévio aviso.



INVESTIMENTO PARA TOUR ASBRAM & NCBA – 2025 - TEXAS

Valor por pessoa parte terrestre em Acomodação quarto duplo: US\$ 1.659,00 por pessoa

Valor por pessoa parte terrestre em Acomodação quarto single: US\$ 2.149,00 por pessoa

Valor da parte aérea por pessoa US\$ 1.055,00 + US\$ 186,57 de taxas
Valor da parte aérea interna Amarillo / San Antonio US\$ 175,49 - tarifa sem bagagem.

* Entrada na Trade Show NCBA (04 A 06 FEB) não incluso no investimento acima.

Obs. Os traslados estão organizados e são oferecidos em um único horário para todo o grupo, de acordo com os voos no pacote

INVESTIMENTO PARA TOUR ASBRAM & NCBA – 2025 - TEXAS



Inclui: 6 noites de hospedagem nos hotéis mencionados, com café da manhã e taxas em base em apartamento duplo por pessoa, Locação de Carro (Suburban/Van com combustível e taxa de retorno Incluso) e visitas conforme o roteiro, seguro-viagem (Cobertura US\$ 75.000,00 por evento), acompanhamento de um funcionário Originale Turismo em todo o Tour.

O programa acima não inclui: despesas com vistos, vacinas e documentação; refeições não mencionadas, gorjetas, maleteiros e despesas de caráter pessoal tais como: Lavanderia, telefonemas etc., sendo estas de responsabilidade do passageiro.



INVESTIMENTO PARA TOUR ASBRAM & NCBA – 2025 - TEXAS

Forma de pagamento

Pessoa física:

A vista: 4,0% desconto (pix)

Parcelado: até 05 vezes sem juros (em reais), nos cartões de crédito Visa, Mastercard ou confirmação até o dia 29 de maio de 2024.

- Forma de pagamento

Pessoa física ou Jurídica

A vista: (pix) ou Cartão de crédito Visa, Mastercard

Valores são calculados em Dólar Turismo, com cambio utilizado no dia de aquisição do pacote.



INVESTIMENTO PARA TOUR ASBRAM & NCBA – 2025 - TEXAS

Parte Aérea

Cia Aérea United,

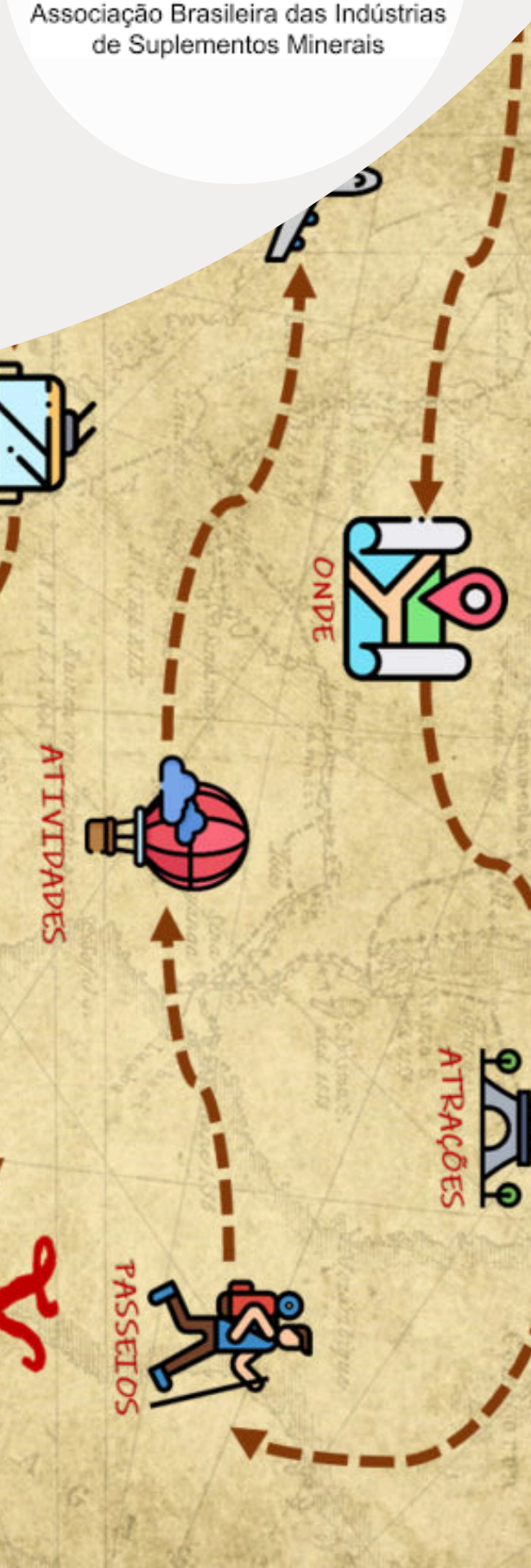
Valor por pessoa parte Aérea saído de São Paulo classe econômica US\$ 1.054,00 + US\$ 186,57 de taxas

Bagagem: 01 mala 23 kg despachada + 01 mala na cabine 10kg + 01 Mochila

Trecho: São Paulo/Houston/Amarillo - San Antonio/Houston/São Paulo

Consulte saindo da sua cidade de origem

Forma de pagamento: parcelado em até 05 vezes no cartão de crédito.





INVESTIMENTO PARA TOUR ASBRAM & NCBA – 2025 - TEXAS

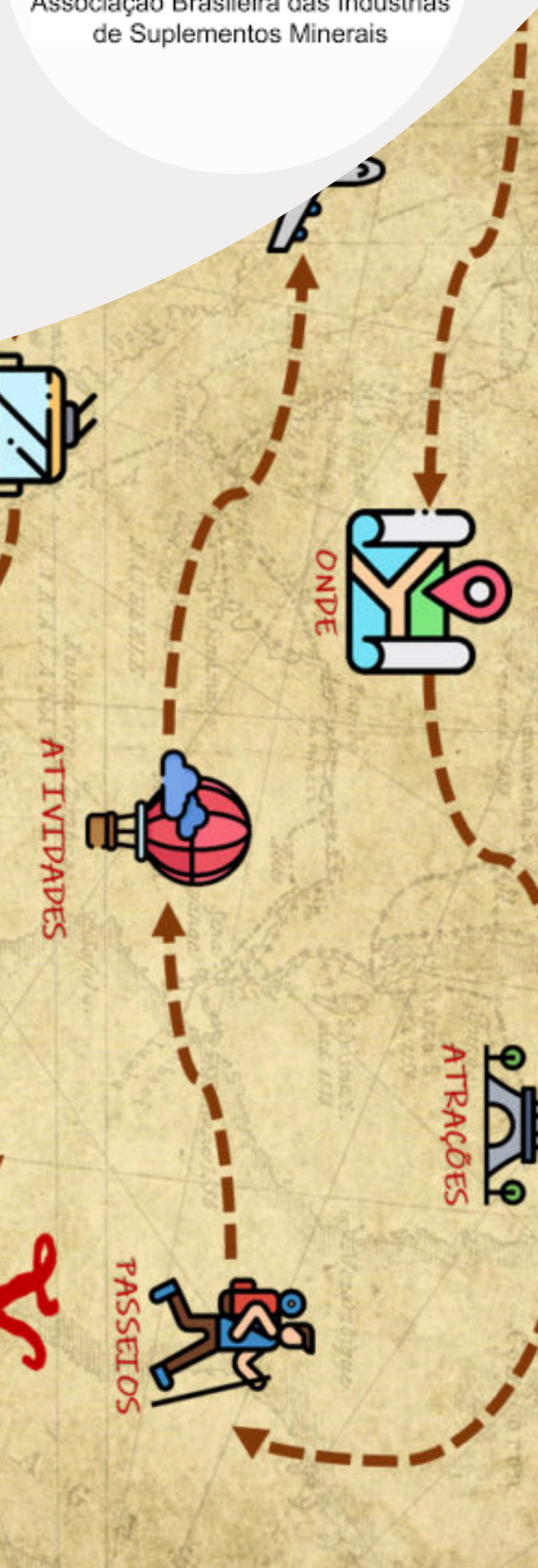
Cia American Airlines

Valor por pessoa parte Aérea saindo de Amarillo classe econômica US\$ 175,49, tarifa sem bagagem.

Forma de pagamento: somente a vista vezes no cartão de crédito.

Bagagem: 01 mala 23 kg despachada = US\$ 30.00 (02/maio/24)

Sujeito a disponibilidade e confirmação de valores no ato da reserva.
Valores calculados em 26/Abril/2024.





REUNIÃO IPA / COALIZÃO DIA 15.05.2024 - BRASILIA

A Coalizão de Insumos

tem o prazer de convidá-lo para um café da manhã com a seguinte pauta:

Apresentação institucional e pauta prioritária da Coalizão de Insumos

Convite
15 de Maio de 2024

08:00h às 09:00h

Sede da FPA
SHIS QL 10 Conj. 08 Casa 19 Lago Sul Brasília-DF

RSVP: sindiveg@sindiveg.org.br



Coalizão >

Insumos Agropecuários

SOBRE A COALIZÃO

Em 2021, seis entidades setoriais se uniram para criar a **Coalizão de Insumos Agropecuários**. O propósito dessa união foi aproveitar o conhecimento acumulado por cada uma dessas entidades, para abordar, de forma pragmática, os principais temas da agropecuária brasileira que têm impacto direto nas suas respectivas indústrias.

“A jornada mais longa, começa com um único passo”



PRÓXIMAS REUNIÕES

Junho 13/06/2024

Agosto 15/08/2024

Setembro 19/09/2024 - Goiânia

Outubro 17/10/2024 - Campo Grande

Novembro 21/11/2024

Dezembro 13/12/2023