

Cenário do Agro Desafio de Construir Margens

Prof. Dr. Marcos Fava Neves

Prof. Titular da Faculdade de Administração (FEA/RP) da Universidade de São Paulo (desde 1995)
Prof. Internacional da Universidade de Purdue (EUA) e da Universidade de Buenos Aires (FAUBA)
Criador e Professor da Harven Agribusiness School (2023)
Criador da Markestrat (2004) e da Plataforma DoutorAgro (2014)
Especialista em planejamento estratégico no agronegócio

www.doutoragro.com

ASBRAM – São Paulo (SP), 12 de Dezembro de 2024
Palestra: 1.846 (Brasil: 1492 | Exterior: 354 – 23 Países)

Doutor
Agro


ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias
de Suplementos Minerais



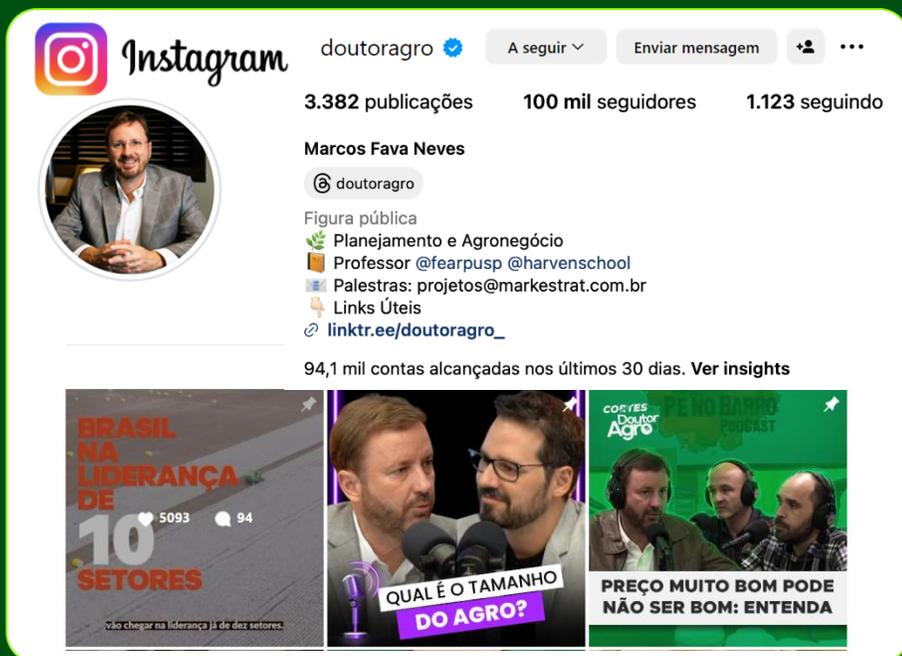


Vamos aproveitar este momento e construir uma conexão permanente

Vamos Conectar no Instagram?

Abra seu aplicativo e nos procure

“O Brasil conseguirá se desenvolver, gerando e distribuindo renda, criando oportunidades às pessoas pelo agro. A fazenda, a indústria de alimentos, de bioenergia e o restaurante do mundo...”



Prof. Dr. Marcos Fava Neves

Universidade de São Paulo
Harven Agribusiness School

@doutoragro



Como é Nossa Vida Empreendedora?



Always On! Brains On! Hands On! Hearts On!



Markestrat Group

20 anos: desde 2004

120 oportunidades atualmente

markestrat.com.br



Sobre a Harven | Graduação | Pós-Graduação | Cursos Livres | Educação Corporativa



Harven Agribusiness School

Criada em 2024

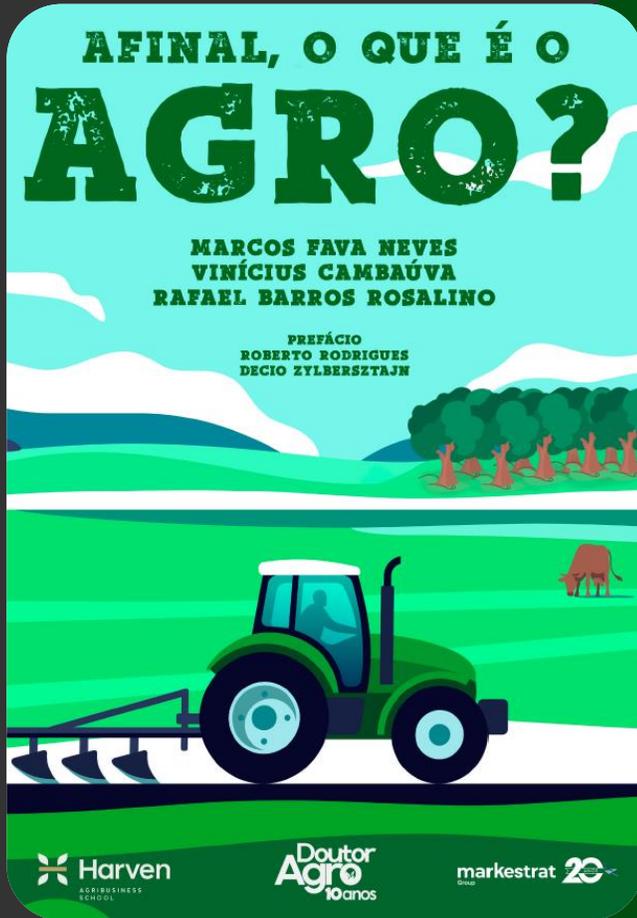
+ de 150 alunos em diferentes níveis

harvenschool.com



Novo projeto... Afinal, o que é o agro?

Livro | E-book: **Afinal, o que é o agro?**



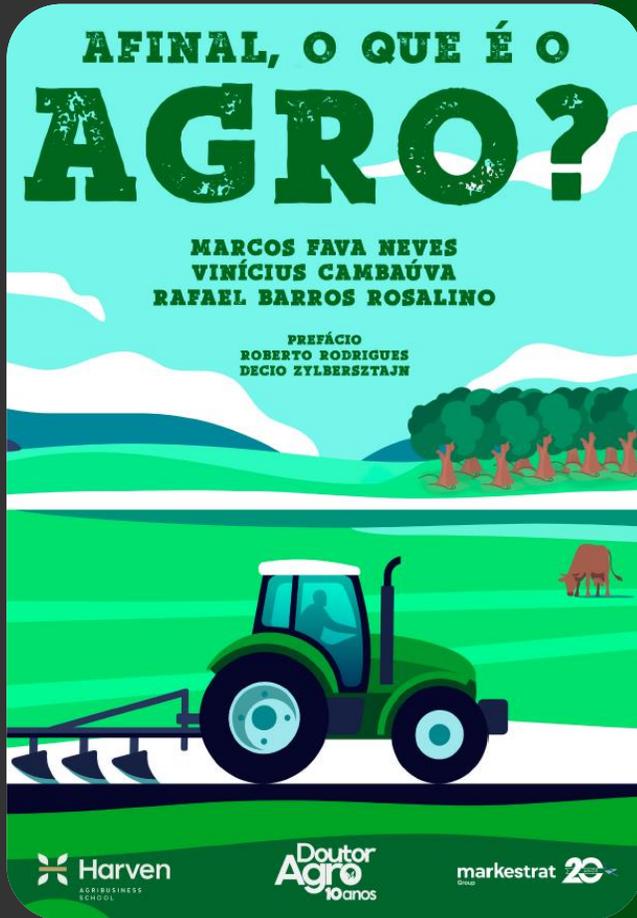
BAIXE AGORA:
doutoragro.com

PARTE 1: **Conceitos e** **Agentes do** **Agronegócio**

PARTE 2: **Aspectos** **Institucionais,** **Tendências e** **o Futuro do** **Agro**

- | | |
|----|--|
| 1 | Afinal, o que é o agro? |
| 2 | Da semente ao prato: a importância das cadeias produtivas no agro |
| 3 | Quais são seus contatos diários com o agro? |
| 4 | Quais são os tipos de indústrias pós-porteira no agro? |
| 5 | Quais os tipos de distribuidores atacadistas e varejistas no agro? |
| 6 | Conheça os agentes do agro nos serviços de alimentação |
| 7 | Oportunidades e ameaças do macroambiente ao agro brasileiro |
| 8 | Quais seriam pontos fortes e pontos de melhoria do agro? |
| 9 | A agenda para o Brasil se consolidar como fornecedor mundial |
| 10 | Quais são grandes oportunidades em marketing para os alimentos |
| 11 | Produção e venda, para gerar renda e distribuir merenda |
| 12 | A mudança institucional que ameaça o desenvolvimento |
| 13 | A força de trabalho no agro |
| 14 | Inserção de produtores com pequenas propriedade |
| 15 | As oportunidades de comunicação no agro |
| 16 | Dinâmica de preços dos produtos do agro |
| 17 | As impressionantes exportações do agro brasileiro |
| 18 | A agregação de valor dos grãos na proteína animal |
| 19 | A indicação geográfica como agregação de valor |
| 20 | A importância da armazenagem para o agro brasileiro |
| 21 | Brasil alcança recorde na balança comercial em 2023 |
| 22 | As grandes tendências para o agro em 2024 |
| 23 | Como será a demanda de alimentos em 10 anos?. |

Livro | E-book: **Afinal, o que é o agro?**



BAIXE AGORA:
doutoragro.com

PARTE 3: **Sustentabilidade e Inovação no Setor**

PARTE 4: **Conhecendo Algumas Cadeias Produtivas do Agro**

24	A transformação sustentável no agronegócio
25	Propondo a Agricultura 6.0
26	O imperativo da sustentabilidade ambiental no agro
27	O grande ganho de produtividade nos grãos
28	Como funciona a economia circular no agro?
29	O papel dos biocombustíveis na descarbonização
30	Transição energética a caminho: conheça os tipos de bioenergia
31	O avião como um novo cliente do agro
32	Conheça o grande potencial do biogás e do biometano no agro
33	Práticas regenerativas e produção sustentável no agro
34	Os bioinsumos e bioprodutos: um mar de oportunidades
35	Quais os tipos de insumos biológicos existentes?
36	A revolução no campo: tecnologias e inovações
37	Bioteχνologias: o que são e qual a sua importância para o agro
38	O papel da irrigação para eficiência produtiva do agro
39	Conheça a cadeia da soja
40	Conheça a cadeia do milho
41	Conheça a cadeia da cana-de-açúcar
42	Conheça a cadeia do algodão
43	Conheça a cadeia do café
44	Conheça a cadeia do suco de laranja
45	Conheça a cadeia da laranja
46	Conheça a cadeia da bovinocultura de corte
47	Conheça a cadeia da bovinocultura leiteira
48	Conheça a cadeia da avicultura de corte
49	Conheça a cadeia brasileira do ovo
50	Conheça a cadeia da suinocultura
51	Conheça a cadeia do papel e celulose
52	Conheça a cadeia do gergelim
53	Conheça a cadeia da piscicultura
54	Conheça a cadeia brasileira de hortifrútiς



Como receber os nossos
materiais **gratuitamente?**

Quer receber conteúdos DoutorAgro no WhatsApp?

Aponte sua câmera e entre na lista!

(não é discussão, é apenas para receber)



Marcos Fava Neves - Doutor Agro
@DoutorAgro · 26K subscribers · 417 videos
Marcos Fava Neves é Professor Titular dos cursos de Administração da USP e da Harven...more

Subscribed

Home Videos Shorts Live Playlists

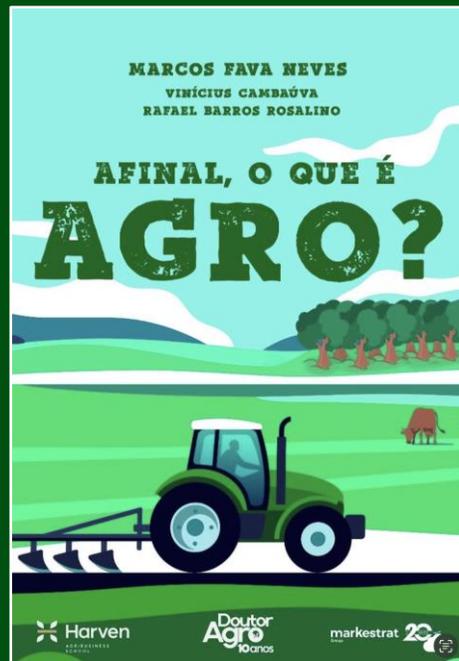
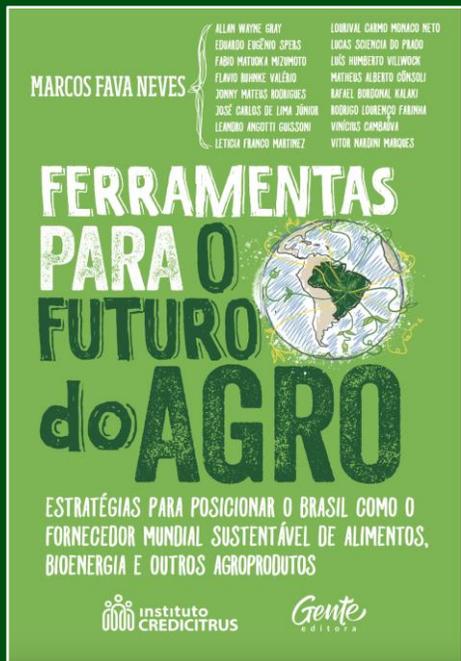
Latest Popular Oldest

O QUE É AGRONEGÓCIO: ENTENDA O SETOR DESTAQUE DO BRASIL.
Marcos Fava Neves
24:01
113K views · 4 years ago

As 10 Tecnologias mais impactantes para o Agro.
Marcos Fava Neves
14:19
41K views · 3 years ago

10 TENDÊNCIAS PARA O AGRO EM 2024
Marcos Fava Neves
22:53
30K views · 10 months ago

AGENDA



01 Grandes Mudanças e Preocupações no Mundo

02 O Futuro dos Mercados Agro: Alimentos, Carnes e Bioenergia...

03 Como Produtores Vencem?



Como planejar?

**Vamos associados da
ASBRAM aproveitar este
momento para anotar
ideias e projetos para
2025/2030**

Método ENJOY Planejamento e Gestão Estratégica



[Link: Artigo GV Executivo](#)

1. ONDE ESTAMOS?	2. PARA ONDE VAMOS?	4. QUAIS SÃO OS PROJETOS ESTRATÉGICOS?
<p>BÁSICO:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Desenhar a rede completa da empresa ou seu ecossistema (com fornecedores, distribuidores e outros agentes) e entender sua história e suas questões políticas. <p>ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Analisar a evolução do mercado e as tendências econômicas;✓ Entender o comportamento e as tendências do consumidor;✓ Fazer a análise de concorrentes e de rivalidade no mercado;✓ Analisar os mercados de fornecedores e compradores da empresa;✓ Analisar o ambiente político-legal, suas regulações e evoluções;✓ Entender o ambiente tecnológico e as ameaças de produtos e serviços substitutos;✓ Analisar o meio ambiente e os riscos na área. <p>ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO:</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Analisar a proposta de valor da empresa e seus segmentos de mercado;✓ Avaliar o grau de orientação para o mercado e os relacionamentos;✓ Analisar a cultura organizacional e toda a área de recursos humanos;✓ Avaliar a capacidade e os recursos financeiros da empresa;✓ Avaliar os ativos produtivos, a infraestrutura e as operações da empresa;✓ Analisar sua estrutura de custos e preços;✓ Avaliar a cadeia de suprimentos (fornecedores);✓ Avaliar as questões de tecnologia, alianças e pesquisa e desenvolvimento;✓ Realizar o diagnóstico de produtos, serviços, marcas e embalagens;✓ Avaliar as comunicações da empresa;✓ Analisar os canais de distribuição;✓ Analisar a força de vendas;✓ Avaliar relações com governo, organizações não governamentais (ONGs) e outros <i>stakeholders</i>;✓ Em todas as análises, também realizar avaliação comparativa com os principais concorrentes. <p>► Output da primeira pergunta: lista final de oportunidades e atividades internas necessárias para compor projetos estratégicos.</p>	<p>✓ Definir uma nova filosofia orientadora e uma nova proposta de valor, se necessário;</p> <p>✓ Estabelecer as metas e os objetivos quantitativos;</p> <p>► Output da segunda pergunta: lista final de objetivos para a empresa e nova proposta de valor (se necessário).</p> <p>3. COMO CHEGAR LÁ?</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Propor as definições estratégicas básicas;✓ Fazer a seleção dos segmentos de mercado;✓ Buscar novos mercados (canais) para as soluções atuais;✓ Estabelecer as estratégias financeiras: novos parceiros, oferta de ações e outras;✓ Avaliar a diversificação de negócios;✓ Verificar oportunidades de coordenação e integração vertical para frente ou para trás na rede (rumo à cadeia de suprimentos ou aos canais) ou mesmo de desverticalização e foco;✓ Analisar possibilidades de aquisições ou fusões;✓ Verificar alternativas de venda ou aluguel de parte do negócio (unidades ou outros);✓ Analisar estratégias de criação (inovação), captura (rentabilidade) e compartilhamento de valor (transferindo parte dos ganhos aos compradores);✓ Levantar as possibilidades de ações coletivas com outras empresas ou mesmo concorrentes. <p>► Output da terceira pergunta: lista de possibilidades de estratégias ou projetos estratégicos.</p>	<ul style="list-style-type: none">✓ Detalhar a lista de projetos estratégicos com levantamento preliminar de orçamentos;✓ Realizar a primeira priorização dos projetos estratégicos em ondas (mais prioritários primeiro, depois os de média prioridade e assim por diante);✓ Estruturar um comitê de gestão para o plano estratégico;✓ Definir as equipes dos projetos (com talentos internos e terceirizados);✓ Elaborar mais profundamente os projetos estratégicos;✓ Mapear e prevenir possíveis problemas na organização dos projetos e na gestão do plano;✓ Repensar a priorização dos projetos com base em restrições orçamentárias. <p>Output da quarta pergunta: projetos estratégicos prontos para começar.</p> <p>5. COMO FAZER ACONTECER?</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Iniciar o gerenciamento de projetos e o trabalho dos comitês;✓ Construir um clima de trabalho prazeroso e vencedor (<i>enjoy</i>);✓ Descobrir, criar, engajar e capacitar talentos;✓ Repensar continuamente o plano. <p>► Output da quinta pergunta: plano em execução, com clima organizacional estimulante e prazeroso.</p>





**Primeiro algumas
emoções...**



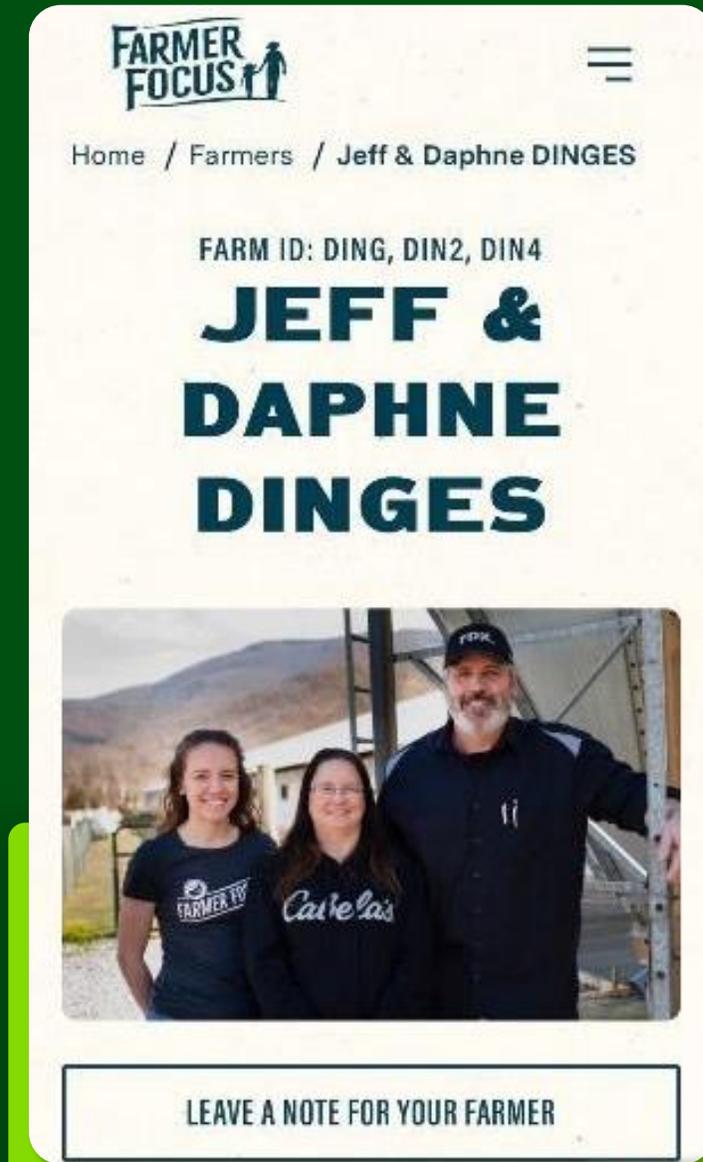


**Olha quanta coisa bonita
em 30 anos!**









Rastreabilidade na Cadeia Brasileira do Algodão



ALMAGRINO



Sou de Algodão



Cotton Brazil





Tem como resumir todas essas **mudanças?**

Vivemos um período de 3 V's
variação violenta das variáveis
trazendo imensa **volatilidade!**

O que você como empresário
espera para 2025?

O Que Esperar para 2025?



Fonte: Prof. Marcos Fava Neves.



**E o Brasil soube aproveitar
esses últimos 30 anos no
agro?**

Foi feliz?

Brasil: o Fornecedor Mundial Sustentável de Alimentos, Bioenergia e Agroprodutos

Produto	Posição na Produção Mundial			Posição nas Exportações Mundiais		
	1º	2º	3º	1º	2º	3º
 Soja						
 Açúcar						
 Café						
 Suco de Laranja						
 Carne Bovina						
 Carne de Frango						
 Milho						
 Celulose						
 Fumo						
 Algodão						
 Etanol						
 Laranja (fruta)						
 Carne Suína						
 Arroz						
 Trigo						

Fonte: Prof. Marcos Fava Neves com base em USDA, FAO e IBA.

Reels: "Qual é o tamanho do agro?"

Canal @invesnewsbr no Youtube



5

Milhões de visualizações

108

Mil curtidas

72

Mil compartilhamentos

3,1

Mil comentários



aln_cunha É o que sustenta esse país, somos a grande fazenda do mundo, ninguém compra briga com a gente

17 sem 7 curtidas Responder Ver tradução ...



marinam.confeitaria Orgulho de ser do agro BRBRBRBR

8 sem 1 curtida Responder Ver tradução



maxgosantos É mole ou quer mais? Isso é o Brasil que dá certo! Parabéns Dr Marcos Fava, pelo esclarecimento!

20 sem 15 curtidas Responder Ver tradução ...



rodrigorasj Só faltou dizer o quanto de desmatamento e poluição o agro produz

20 sem 2 curtidas Responder Ver tradução ...



dirsao52 E um terço que vc falou é mentira kkkkk

20 sem 8 curtidas Responder Ver tradução

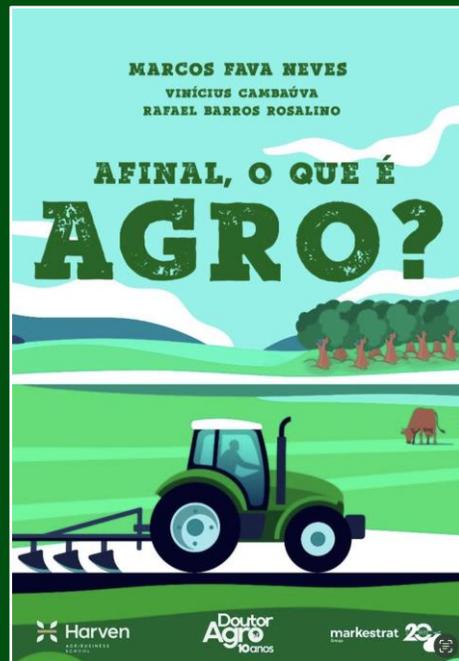
— Ver respostas (9)



carlosgoncalves1588 Não vejo vantagem nenhuma já que alimentamos mais de dois bilhões de pessoas no mundo. E temos mais de vinte milhões de brasileiro passando fome. A maior vergonha mundial.

20 sem Responder Ver tradução

AGENDA



01 Grandes Mudanças e Preocupações no Mundo

02 O Futuro dos Mercados Agro: Alimentos, Carnes e Bioenergia...

03 Como Estar Preparado?



O que esperar do mercado de grãos? Vamos ver 2025 e 2035!

ESTADÃO  Opinião • Política • Economia & Negócios • Brasil • Internacional • Esportes

agro Notícias Cotações Economia Agropolítica Clima Inovação Gente Sustentabilidade

Marcos Fava Neves: Como estará o Agro brasileiro em 2033?

O estudo "Agricultural Projections to 2033" aponta as principais previsões para o mercado global do agro na próxima década. E traz boas notícias ao Brasil.

2 minutos de leitura • 23/02/2024



Produção de Grãos nas Últimas 6 Safras

ÁREA PLANTADA DE GRÃOS

Safra	Área (milhões de ha)	Cresc. Anual (Δ) (milhões de ha)
2018/19	63,26	
2019/20	65,92	+ 2,66
2020/21	70,11	+ 4,19
2021/22	74,57	+ 4,46
2022/23	78,54	+ 3,97
2023/24	79,82	+ 1,28
2024/25*	81,40	+ 1,58
Variação Total	+ 28,7%	+ 18,14

PRODUÇÃO DE GRÃOS

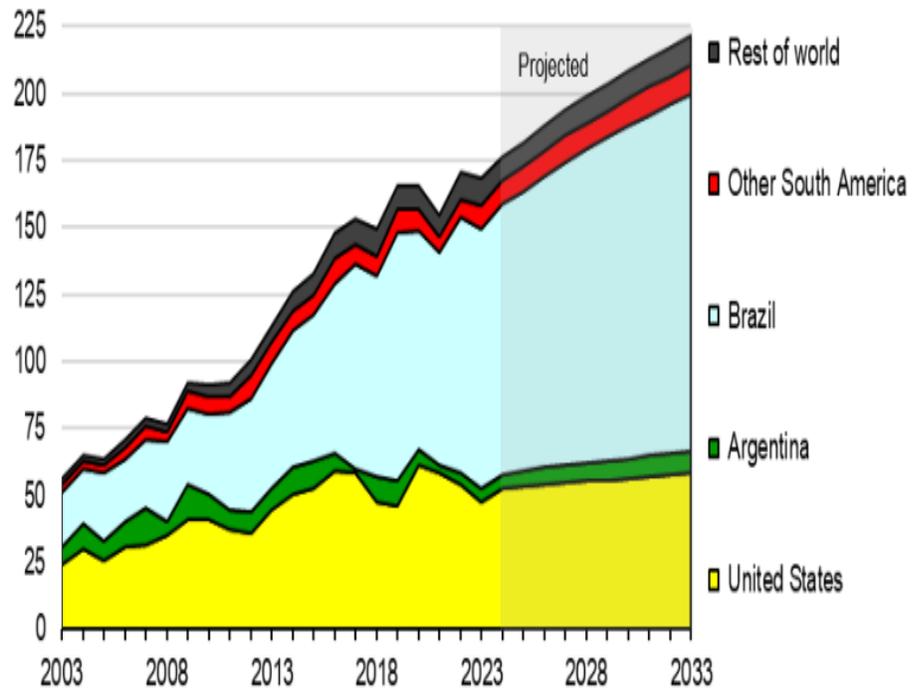
Safra	Produção (milhões de t)	Cresc. Anual (Δ) (milhões de t)
2018/19	246,83	
2019/20	257,01	+ 10,20
2020/21	256,74	- 0,27
2021/22	272,65	+ 15,91
2022/23	319,81	+ 47,16
2023/24	297,85	- 21,96
2024/25*	322,53	+ 24,68
Variação Total	+ 30,7%	+ 75,70

Projeções para Exportações de Soja e Milho até 2033/34



EXPORTAÇÕES DE SOJA

Em milhões de toneladas

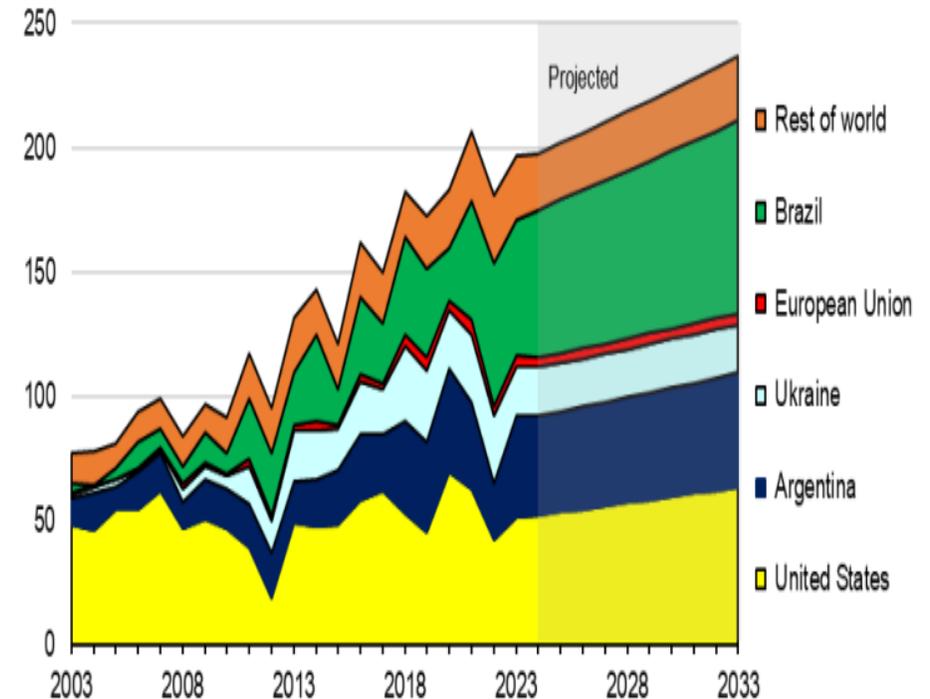


Mercado Importador: **168 para 222 milhões de t**
Exportações do Brasil: **100 para 133 milhões de t**
Share BR Exportações Globais: **60%.**



EXPORTAÇÕES DE MILHO

Em milhões de toneladas



Mercado Importador: **196 para 237 milhões de t**
Exportações do Brasil: **55 para 78 milhões de t**
Share BR Exportações Globais: **33%.**



O que esperar do mercado de **carnes?** **Demandará grãos?**

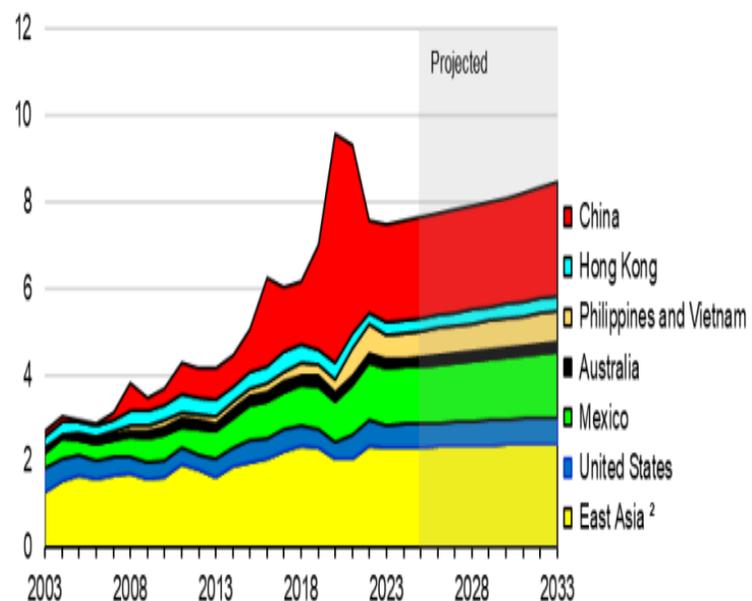


Projeções para Importações de Carnes Até 2033



IMPORTAÇÕES DE CARNE SUÍNA

Em milhões de toneladas

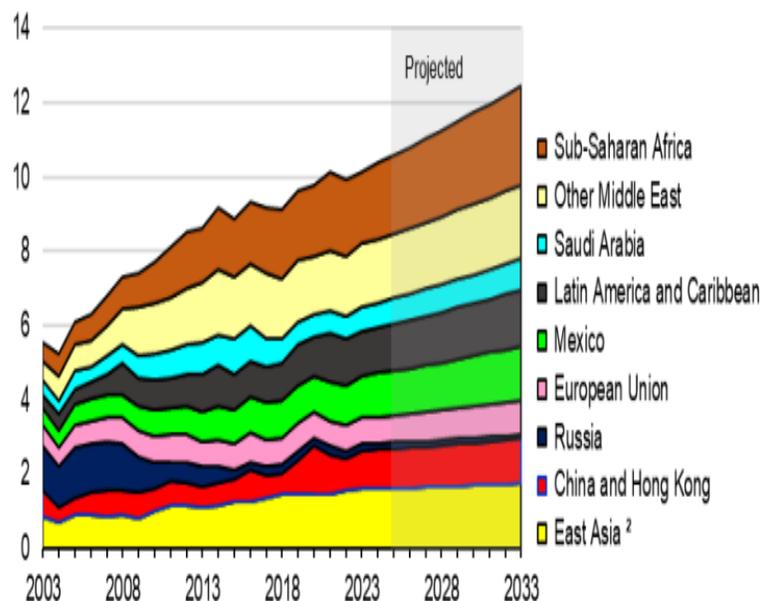


Mercado Importador: **9,9 para 12,4 mi de t**
 Exportações do Brasil: **1,5 para 2,3 mi de t**
 Share BR Exportações Globais: **19%.**



IMPORTAÇÕES DE CARNE FRANGO

Em milhões de toneladas

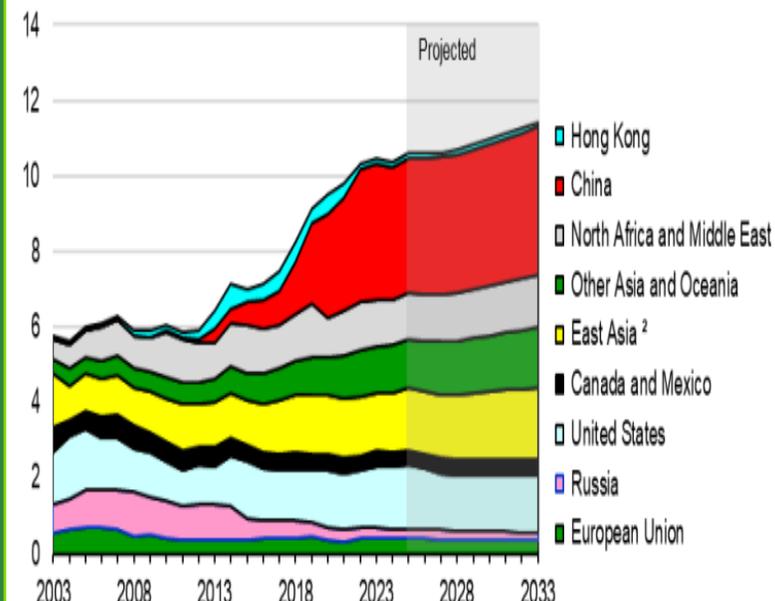


Mercado Importador: **13,5 para 16,7 mi de t**
 Exportações do Brasil: **4,9 para 6,8 mi de t**
 Share BR Exportações Globais: **41%.**



IMPORTAÇÕES DE CARNE BOVINA

Em milhões de toneladas



Mercado Importador: **11,8 para 13,5 mi de t**
 Exportações do Brasil: **2,9 para 3,9 mi de t**
 Share BR Exportações Globais: **29%.**

O que esperar do mercado de **bioenergia**?



Potencial de Crescimento nos Biocombustíveis

Grande Oportunidade para o Agro Brasileiro

mercado

Índia pode virar motor do PIB global em 2028, diz Bloomberg

Para superar China, é preciso melhorar infraestrutura, afirma serviço financeiro

Nelson de Sá

Contribuição de China e Índia para o crescimento do PIB global

Nas últimas duas décadas, o rápido desenvolvimento da China tornou-a o principal motor do crescimento econômico global.

Como foi a contribuição em 2023

China	Índia	Resto do mundo
31	17,5	39,5

Como seria a contribuição em 2028*

China	Índia	Resto do mundo
23,6	35,3	41,3

* Se a Índia cumprir metas projetadas para quatro áreas

Fonte: Bloomberg Economics

ceiros ocidentais".

Se cumprir as quatro tarefas, a economia indiana crescerá a ritmo de 9% ao ano no final da década, contra 3,5% da China, indica o relatório.

Num cenário com as projeções do Fundo Monetário Internacional (FMI) para os próximos cinco anos do país, com crescimento anual abaixo de 6,5%, a Índia passaria a

China como motor de crescimento em 2027.

Hoje, embora esteja atrair investimento externo, estradas e educação de baixa qualidade, entre outros problemas, são obstáculos para as empresas ocidentais entrarem no país, diz o estudo.

A economia de US\$ 17,8 trilhões da Índia ainda está bem à frente dos US\$ 3,5 tri-

lhões da Índia. No ano passado, contribuiu com 31% do crescimento mundial, contra 17,5% da Índia, 12% dos EUA e 39,5% do resto do mundo.

No cenário do relatório, "se a Índia crescer 9% mais rápido ao ano", entre outras mudanças, em 2028 contribuiria com 35,5%, a China com 23,8%, os EUA com 77% e o resto do mundo, 41,3%.

Business Markets Stocks Economy Companies Trends IPO Opinion EV Special

Trending Topics Budget 2024 Date Enviro Infra Engineers IPO Motilal Oswal Emcure Pharma IPO

Supply chain infrastructure may pose a challenge for 20% ethanol blending goal: Industry

According to oil ministry data, India reached blending of ethanol in petrol to the extent of 15.4 percent in the month of May, compared to 12.7 percent in the previous month. The 15 percent ethanol blending holds importance as the government aims to reach 20 percent blending in petrol by 2025.

— SHUBHANGI MATHUR | JULY 05, 2024 / 10:28 AM IST

Representative image

With India achieving 15 percent ethanol blending in petrol for the first time recently, industry players and experts point out that supply chain infrastructure for ethanol storage may be a roadblock to achieve higher blending targets.

According to the oil ministry data, India reached blending of ethanol in petrol to the extent of 15.4 percent in the month of May, compared to 12.7 percent in the previous month. The 15 percent ethanol blending holds importance as the government aims to reach 20 percent blending in petrol by 2025.

"We will need extra push to achieve the 20 percent target- especially on the infrastructure side. We already have the policy push. Infrastructure not only means logistics but also the storage of ethanol. We have limited storage and need to enhance the storage capacity. The buffer capacity needs to be taken care of. We have enough supply and demand (of ethanol); the work needs to be done at the infrastructure side to consume ethanol. The work is ongoing at OMCs," said Gaurav Kedia, Chairman of the Indian Biogas Association.

REUTERS World Business Legal Markets Investing News Technology Investigations

Class Energy

Indonesia sees B40 biodiesel mix absorbing extra 2.5 mln tonnes of palm oil

Part of more than 100 tonnes are seen at the unloading site before being transported to CPO factories in Pekanbaru, Riau province, Indonesia, April 27, 2022. REUTERS/Willy Kurnawan

REUTERS

FRENCH ETHANOL FUEL SALES ROSE 13% IN 2022 ON E85 JUMP - PRODUCERS

1/24/2023

Listen to article 2 minutes

PARIS, Jan 24 (Reuters) - French ethanol sales rose 13% in 2022 as consumers looking to limit fuel spending increasingly turned to cheaper gasoline containing up to 85% ethanol, a trend that should continue this year, producers said on Tuesday.

USO DE MILHO PARA ETANOL NOS EUA

Em bilhões de bushels

Note: The shaded region represents the projected period.

Source: USDA, Interagency Agricultural Projections Committee, as of November 5, 2021. Short-term projections are updated monthly in the World Agricultural Supply and Demand Estimates.

Fonte: USDA.

The Digest

The world's most widely-read bioeconomy daily

Marketing with The Digest Podcasts & Presentations ABLC Project Risk Ratings

Top Stories Multi-Slide Guides Biofuels SAF Chemicals Hydrogen Thought Leadership

Pakistani PM sets up committee to develop roadmap for ethanol blending policy

July 4, 2024 | Meghan Sapp

In Pakistan, the News International newspaper reports the prime minister has established a committee led by the minister of petroleum with the minister of finance, minister of state for finance and secretary of the Petroleum Division as its members to explore ethanol blending in gasoline. The committee will explore international best practice as well as analyze previous attempts to blend ethanol domestically failed in order to create a road map that will lead to implementation.

Mercados com Grande Potencial de Crescimento Sustainable Aviation Fuel (SAF) e Sustainable Marine Fuel (SMF)

epbr NEWSLETTERS EPBR POLÍTICA ENERGÉTICA MERCADO DE GÁS

Latam pousa no Brasil sua primeira aeronave com combustível sustentável

A iniciativa faz parte do compromisso da empresa em alcançar 5% de uso de SAF até 2030

ep Milena Brasil 14 de julho de 2023 - Atualizado em 9 de agosto de 2023
Em Biocombustíveis, Empresas, Transição energética



Novo A320neo foi incorporado à frota da companhia após voo da fábrica da Airbus em Toulouse (França) para Fortaleza (Ceará) utilizando 30% de combustível sustentável produzido com óleo de cozinha usado (Foto: Divulgação Latam)

Bloomberg Subscribe

Industries | Transportation

Brazil Makes First Shipment of Ethanol to US Jet Fuel Plant

- Top sugar cane ethanol maker Raizen sent feedstock to Georgia
- Brazil mills are certified to serve green aviation fuel market



The inauguration of the LanzaJet ethanol-to-sustainable jet fuel plant in Georgia earlier this year. Source: LanzaJet Inc.

Reuters World Business Markets Sustainability Legal

Climate & Energy | Sustainable Markets | Circular Economy | Fuel | Renewable Fuels

Brazil's JBS supplies animal waste for production of sustainable aviation fuel

By Reuters
July 22, 2024 5:19 PM GMT-3 - Updated 21 days ago



An employee works at the assembly line of jerked beef at a plant of JBS S.A., the world's largest beef producer, in Santana de Parnaíba, Brazil, December 19, 2017. REUTERS/Paulo Whitaker/File Photo [Purchase Licensing Rights](#)

FarmProgress

World's first ethanol-to-jet fuel plant opens in Georgia

Iowa corn growers and biofuel producers say this is a wake-up call to move faster toward sustainable aviation fuel.

Bloomberg
January 25, 2024

2 Min Read



GETTY IMAGES/AAPSKY

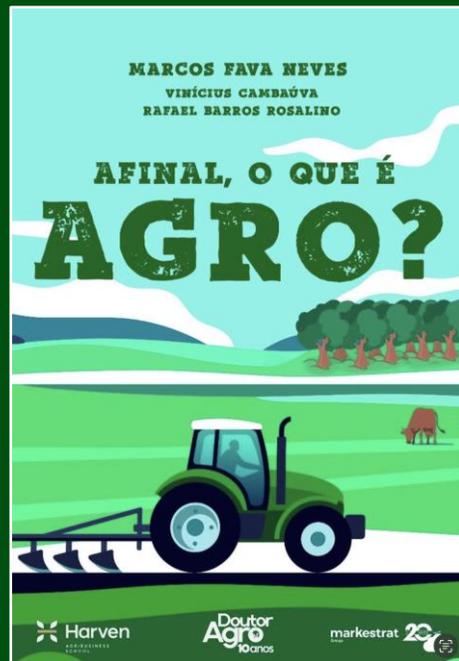
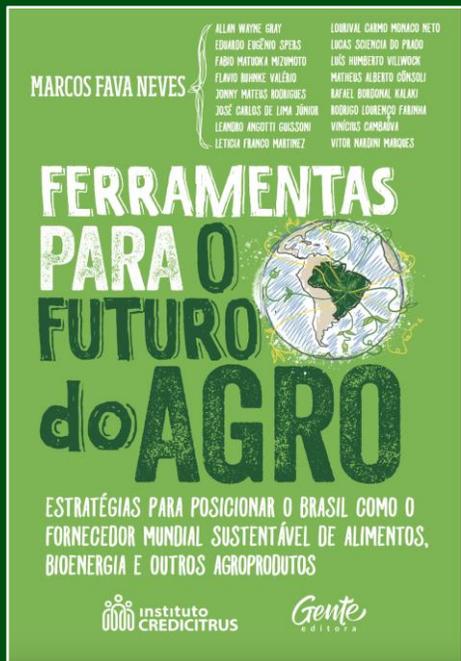


**Este crescimento na
oferta brasileira
pode ser
sustentável?**

Estimativa do Uso de Áreas no Brasil em 2034/35

Ano / Safra		2002/2003	2012/13	2024/25*	2034/35**
Culturas Anuais (Grãos)	1ª Safra	30,4	36,6	54,3	65
	Soja	18,5	27,8	47,4	59
	Milho	9,7	6,8	3,8	6
	2ª e 3ª Safras	13,6	16,9	27,1	35
	Área Total Grãos	44	53,6	81,4	100
Culturas Perenes e Outras	Cana, Café, Laranja, Florestas, HFs e Outras	-	-	25	30
Área de Produção Agrícola (hectares usados)		-	-	79,3	95
<i>Obs.: áreas de 2ª e 3ª safras não foram consideradas na soma, uma vez que correspondem aos mesmos campos de 1ª safra.</i>					
Área de Pastagens		182	177,3	162	150
<i>Obs.: entre 2021 e 2031 a ABIEC estima que as áreas de pastagens devem ser reduzidas em 0,75% ao ano.</i>					
Área Total de Uso Agropecuário		-	-	241,3	245 BR: 851 mi ha

AGENDA

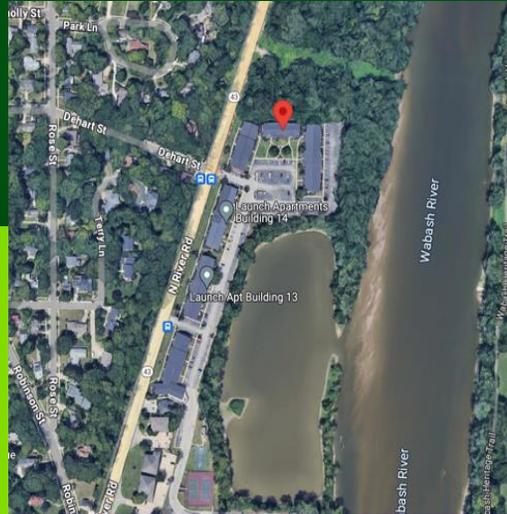


01 Grandes Mudanças e Preocupações no Mundo

02 O Futuro dos Mercados Agro: Alimentos, Carnes e Bioenergia...

03 Como Estar Preparado?

O Começo Foi de Muito Trabalho: 1977/78



JOURNAL & COURIER
I AM YOUR NEW CARRIER:
MARCOS NEVOS
400 N RIVER RD APT 1423
WEST LAFAYETTE IN 47906
PHONE 743-5761
MY JOB IS TO GIVE GOOD SERVICE. PLEASE CALL ME
IF MY SERVICE IS UNSATISFACTORY.
(PLEASE PLACE LABEL NEAR PHONE)



**Vamos conhecer os
10 pontos para as
empresas
vencerem?**

1 Criação de Valor/Resultados e Clareza de Propósitos

O que vamos fazer como empresa? No que devemos focar? O que não será feito por nós?

2 Padrão, Rotinas e Procedimentos

Como desenvolver uma cultura admirada e seguida em todos (DNA)? Estamos mensurando?

3 Desenvolver os Melhores Relacionamentos (Rede)

Como podemos melhorar os relacionamentos na rede (melhores parceiros e alianças)?

4 Excelência e Facilidade: Resolvendo Problemas e Buscando Fidelização

Como podemos simplificar a jornada do cliente e como desenvolver a solução de problemas?

5 Manter Vantagem Competitiva Sustentável: Velocidade e Resiliência

Quais são as nossas ameaças e como aumentar nossa velocidade e rapidez para mudanças?

1

2

3

4

5



6

6 Antena da Inovação

Como ver aspectos que ainda não estão na página e melhorar a nossa capacidade inovadora e intuitiva?

7

7 Tecnologia, Detalhes e Construção

Como estar ligado na tecnologia, digitalização, e melhorar a experiência, o "high touch" (pessoal)?

8

8 Gente, Humana e Tradição

Como atrair, manter talentos e desenvolver competências para ter o melhor time com alegria?

9

9 Visão de Sustentabilidade ESG

Como alinhar a empresa aos propósitos modernos em relação ao social, ambiental e governança?

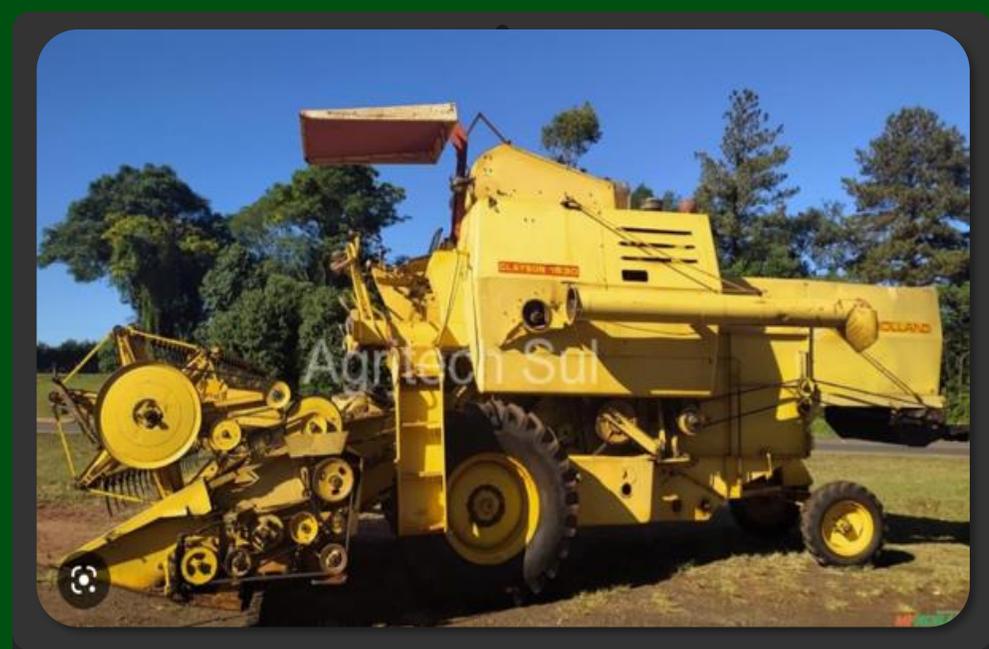
10

10 Revolucionar! Liderar e Repensar Permanentemente

Como liderar e repensar permanentemente para ter uma organização inspiradora e transformadora?



**Concluindo... o agro é o
grande criador de
oportunidades!**





Obrigado!

Prof. Dr. Marcos Fava Neves

Professor da FEA/RP - USP

Professor da Universidade de Purdue (EUA) e da
Universidade de Buenos Aires (FAUBA)

Criador da Harven Agribusiness School (2023)

Criador da Markestrat (2004) e DoutorAgro (2014)

www.doutoragro.com

