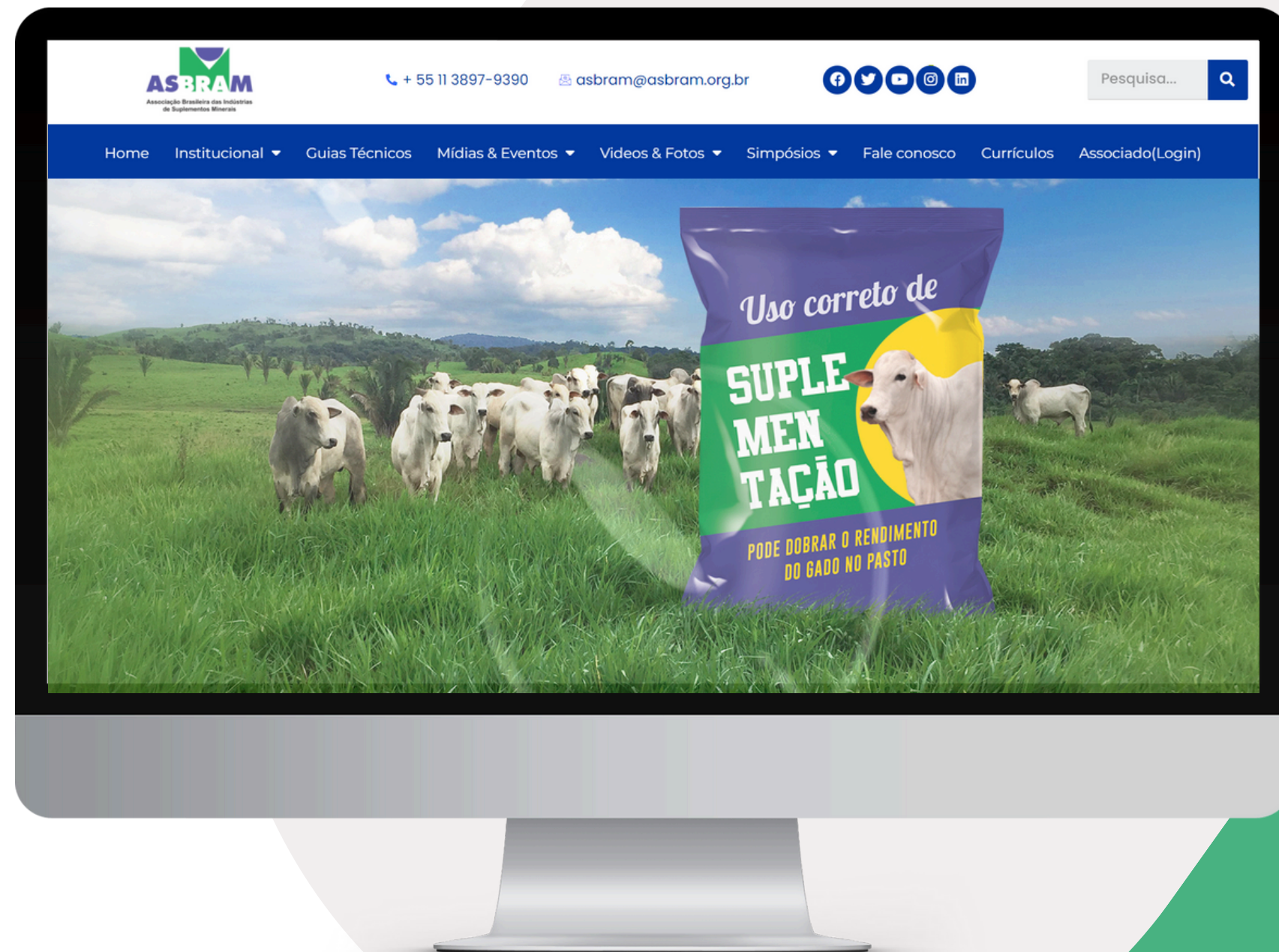




ASBRAM

REUNIÃO ONLINE E PRESENCIAL

16 DE OUTUBRO DE 2025 CAMPO GRANDE - MS



BOM DIA



BOAS-VINDAS
PRESIDENTE
FERNANDO PENTEADO CARDOSO
NETO



ASBRAM

FOLDER

Gestão
2024-2025

Diretoria e Conselho
de Administração

Fernando Penteado Cardoso Neto
PRESIDENTE

Rodrigo Miguel
DIRETOR VICE-PRESIDENTE

Leonardo Matsuda
DIRETOR PRIMEIRO TESOUREIRO

Ademir Pereira
DIRETOR SEGUNDO TESOUREIRO

Sérvio Tulio Ramalho Pinto
DIRETOR PRIMEIRO SECRETÁRIO

Sérgio Morgulís
DIRETOR SEGUNDO SECRETÁRIO

Elizabeth Chagas
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA

Conselho de Administração

TITULARES

1. Juliano Sabella Acedo
2. Fernando Penteado Cardoso Neto
3. Pedro Henrique Adames
4. Ademir Leal
5. Marco Guidolin
6. Nelson Lopes
7. Celso Facholi
8. Iara Barros Neves Monteiro
9. Alysson Rodrigo Tomborelli Saia
10. Olavo Passos

SUPLENTE

1. João Newton
2. Daniel Wolf
3. Leonardo Cerise Filho
4. Rodrigo Ribeiro Rocha
5. Paulo Cesar Feliciano
6. Flauri Migliavacca

Conselho Fiscal

TITULARES

1. Nelson Lopes
2. Matheus Henrique Moretti
3. Carlos Alberto Tolentino

SUPLENTE

1. Amaury Valinote
2. Valdir Perin Sousa
3. Fernando Carvalho

REPRESENTANTES SETORIAIS

- GOIÁS: Antônio Valentin Casteleti Junior
MATO GROSSO DO SUL: Carlos Dias Miranda
MATO GROSSO: João Antônio Fagundes
MINAS GERAIS: Sônia Marilene Lopes Cardoso
PARANÁ: Claudia Zilli
RIO GRANDE DO SUL: Flauri Migliavacca
RONDÔNIA: Paulo Cesar Feliciano
SÃO PAULO: Pedro Terêncio

ASBRAM

suplementos minerais a serviço da pecuária brasileira

ASSOCIE-SE:

(11) 3897-9390

www.asbram.org.br | 2024 © Marcelle de Oliveira (arte) | 02/2024



Rua Augusta 2.676/13º andar, conjunto 132,
Jardim América, São Paulo, SP, CEP 01412-100

asbram@asbram.org.br
www.asbram.org.br





ASBRAM

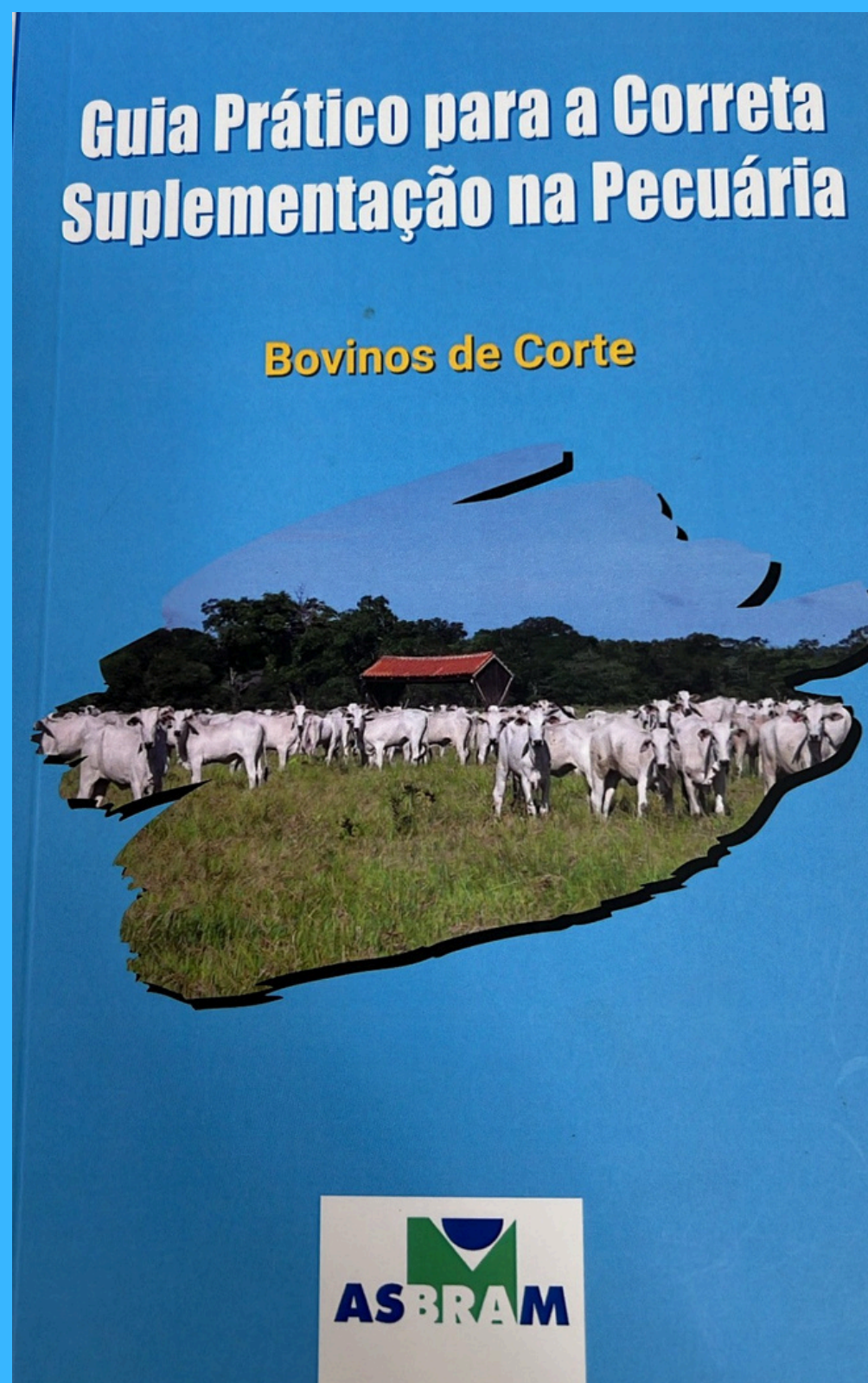
2º CARTILHA DE SUSTENTABILIDADE COM MENSAGEM DO NOVO PRESIDENTE





ASBRAM

REVISADO GUIA PRÁTICO PARA A CORRETA SUPLEMENTAÇÃO DA PECUÁRIA



DOWNLOAD: WWW.ASBRAM.ORG.BR

SEJAM
BEM-VINDOS



Imagens 14º Simpósio ASBRAM



14º Simpósio ASBRAM





14º Simpósio ASBRAM



KIKA DAMASCENO



14º Simpósio ASBRAM



KIKA DAMASCENO

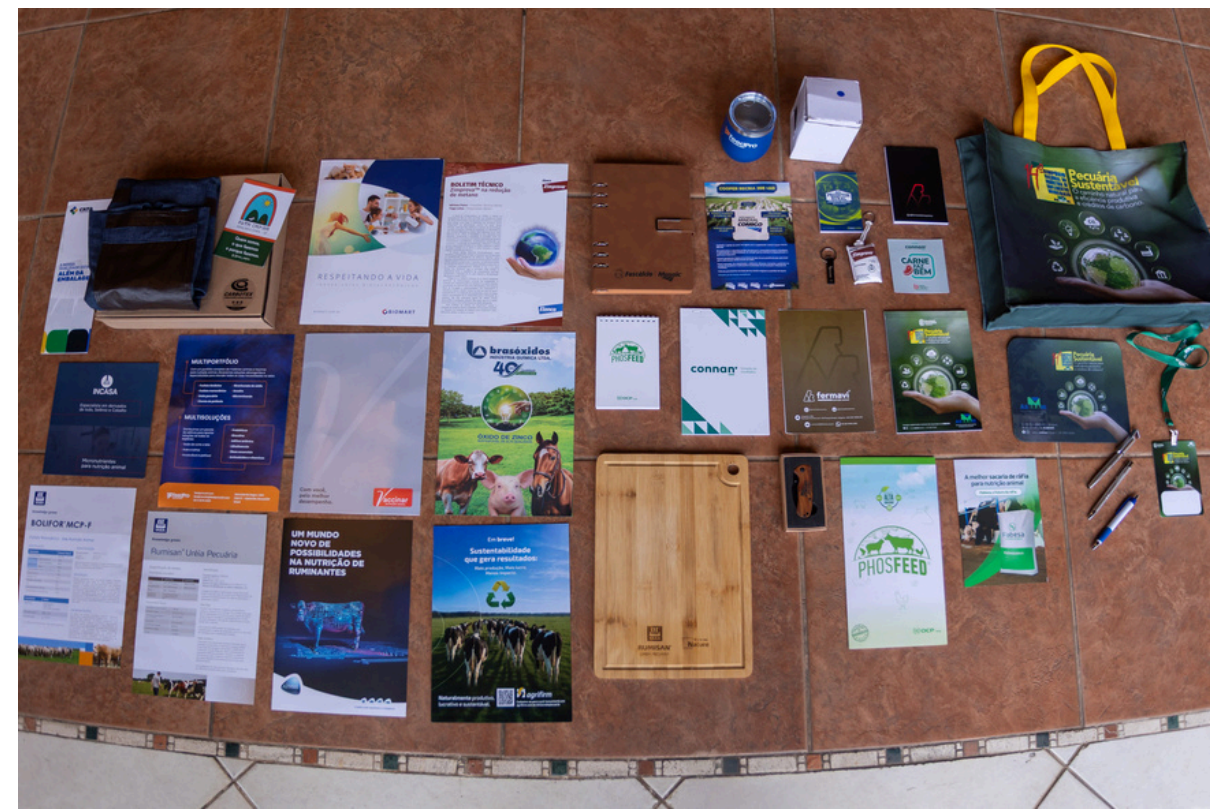


14º Simpósio ASBRAM





14º Simpósio ASBRAM



CELSO MENEZES



14º Simpósio ASBRAM

Avaliação

Estrutura do evento

Excelente/bom: 97.99%

Palestrantes

Excelente/bom: 95,4%

Mestre de cerimônia

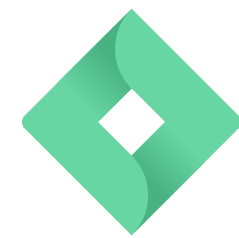
Excelente/bom: 100%

Modificações do evento

Nenhuma / manter como está



CAMPANHAS ASBRAM E NOVIDADES



POSTS ASBRAM

www.asbram.org.br

#QuizSuplementação

Você sabe qual é o mineral mais importante para a reprodução do seu rebanho?



arraste para o lado

ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

www.asbram.org.br

#QuizSuplementação



Muitos pensam em **cálcio e fósforo**, e eles são, de fato, essenciais.

arraste para o lado

ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

www.asbram.org.br

#QuizSuplementação

Mas existe um mineral que atua **diretamente na saúde reprodutiva** de machos e fêmeas e é fundamental para a performance do rebanho:

o ZINCO!

arraste para o lado

ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

www.asbram.org.br

#QuizSuplementação



Por isso, a suplementação é uma estratégia inteligente!

Garantir o zinco e outros minerais é crucial para a saúde do rebanho e para o seu retorno financeiro.

arraste para o lado

ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais



POSTS ASBRAM

www.asbram.org.br

PUBLICAR

✓

A pecuária eficiente começa com a nutrição correta.

#QuizSuplementação

ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

www.asbram.org.br

PUBLICAR

✓

A suplementação mineral é o elo que conecta a saúde animal à eficiência produtiva!

ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

www.asbram.org.br

PUBLICAR

Da análise do solo ao manejo integrado, o agrônomo é o arquiteto de uma pecuária mais eficiente e rentável.

DIA DO
Engenheiro Agrônomo
12 DE OUTUBRO

ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

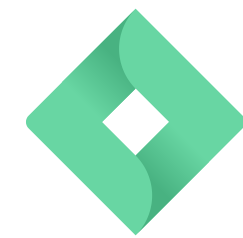
www.asbram.org.br

PUBLICAR

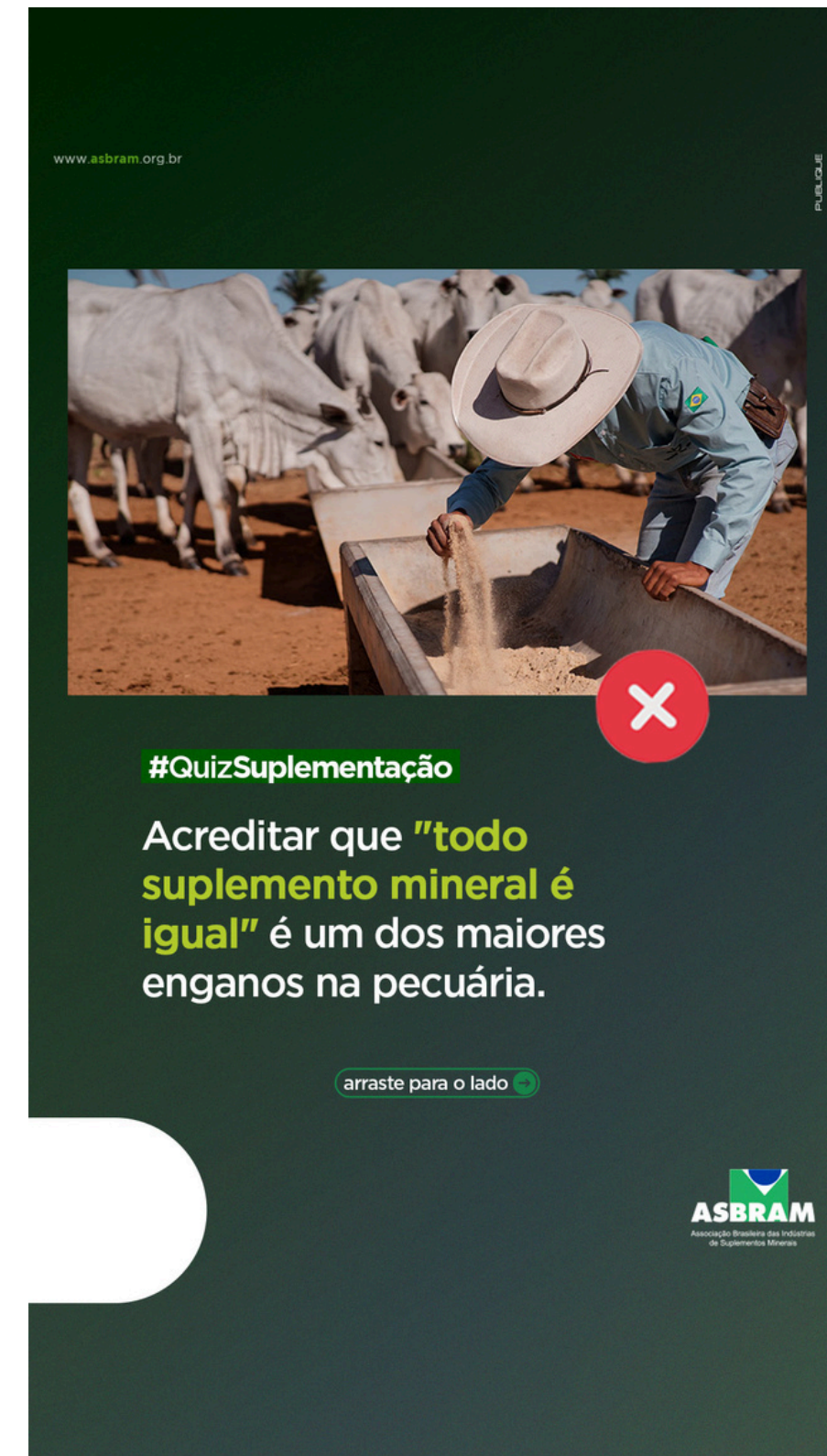
A força que move a economia brasileira e alimenta o mundo: a pecuária!

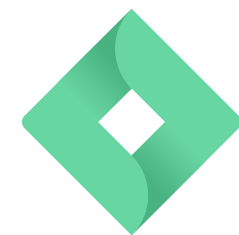
DIA NACIONAL DA
Pecuária
14 DE OUTUBRO

ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais



POSTS ASBRAM





POSTS ASBRAM

www.asbram.org.br

PUBLICAR

#QuizSuplementação

Mesmo que a aparência seja a mesma, **a diferença está na composição**, no equilíbrio e na tecnologia por trás da fórmula.

arraste para o lado

ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

www.asbram.org.br

PUBLICAR

#QuizSuplementação

A pecuária de sucesso exige o melhor em nutrição, porque **é a formulação de qualidade que garante:**

- ✓ Mais bezerros.
- ✓ Maior ganho de peso.
- ✓ Lucro na balança.

ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

www.asbram.org.br

PUBLICAR

Quanto mais rápido um animal atinge o peso ideal de abate, menor é o tempo em que ele emite metano!

arraste para o lado

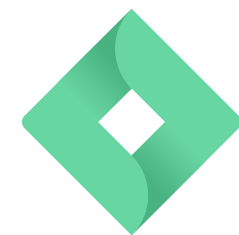
ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

www.asbram.org.br

PUBLICAR

A suplementação mineral é a ferramenta que impulsiona essa eficiência. Uma dieta balanceada melhora a digestão e a absorção de nutrientes.

ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais



POSTS ASBRAM

www.asbram.org.br

PUBLIQUE

O RESULTADO?

O animal ganha mais peso com a mesma quantidade de alimento, reduzindo o tempo de ciclo produtivo.

ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

PUBLIQUE

www.asbram.org.br

ATENÇÃO ATENÇÃO ATENÇÃO ATENÇÃO

Cuidado com a falsificação!

Sua produção não pode pagar esse preço.

FALSO

ASBRAM
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais



CAMPANHA #BEBAMAIISLEITE



**PROBIÓTICOS
NA PREVENÇÃO
DE DOENÇAS
RESPIRATÓRIAS
EM CRIANÇAS**

NOVIDADE
#BEBAMAIISLEITE
CIENTÍFICA

#BEBAMAIISLEITE

The main image is a promotional graphic for the #BEBAMAIISLEITE campaign. It features a young boy with dark hair, wearing a white polo shirt, drinking from a white milk bottle and giving a thumbs-up gesture. The background is white with a light blue abstract shape in the top right. A large purple shape in the bottom left contains white and blue text. A circular seal with the text 'NOVIDADE #BEBAMAIISLEITE CIENTÍFICA' is placed over the boy's chest. The ASBRAM logo is in the top left corner of the image area, and the hashtag #BEBAMAIISLEITE is in the bottom right.



ASBRAM NAS REVISTAS

Outubro/2025 - REVISTA BALDE BRANCO

Página 45 - Artigo

ASBRAM



A ASBRAM se orgulha dessa parceria, em especial em um país como o Brasil, onde o agronegócio representa uma das principais forças econômicas"

Fernando Penteado
Cardoso Neto
Presidente da
ASBRAM



ASBRAM e revista Balde Branco à serviço da pecuária leiteira

A ASBRAM – Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais e a revista Balde Branco tem muito em comum: foco na produção sustentável, difusão da comunicação técnica e o compromisso com a melhoria da pecuária brasileira.

Atualmente a ASBRAM reúne 70% das indústrias brasileiras produtoras de suplementos para a pecuária em todo o território nacional. Como representante do setor, promove o uso correto da suplementação e estimula a pesquisa e geração de alternativas para a produção de carne e leite de forma eficiente.

A revista Balde Branco é uma das publicações mais tradicionais e respeitadas do agronegócio brasileiro. Desde sua fundação a revista tem desempenhado um papel fundamental na difusão de conhecimento técnico e mercadológico voltado para produtores de leite, técnicos e demais profissionais ligados à cadeia produtiva do leite.

A Balde Branco é reconhecida pela credibilidade de suas reportagens, artigos técnicos e análises de mercado, além da qualidade gráfica e editorial. Sua missão sempre foi clara: ser uma ponte entre a pesquisa científica e a prática no campo, contribuindo diretamente para o desenvolvimento da produção leiteira no Brasil.

Ao longo de mais de seis décadas, a revista acompanhou de perto as grandes transformações da atividade leiteira no país. Desde os tempos em que a produção era majoritariamente de subsistência, até o atual cenário de alta tecnificação, produtividade e gestão profissional, a Balde Branco esteve presente, registrando e impulsionando esse processo.

A revista também se destaca pela sua interação com instituições de pesquisa, universidades, cooperativas e empresas do setor, o que garante um conteúdo técnico de alto nível, mas sempre acessível aos diferentes perfis de leitores. Muitos profissionais e produtores reconhecem que começaram a entender melhor a produção de leite e a tomar decisões mais embasadas a partir das informações obtidas nas suas páginas.

A longevidade e relevância da revista Balde Branco são reflexo de sua capacidade de se adaptar aos novos tempos, sem abrir mão do compromisso com a informação de qualidade, ética jornalística e valorização do produtor rural. A ASBRAM se orgulha dessa parceria, em especial em um país como o Brasil, onde o agronegócio representa uma das principais forças econômicas, a união dos segmentos da cadeia é essencial para garantir que a produção de leite continue evoluindo com sustentabilidade, produtividade e inovação.

A ASBRAM parabeniza e reconhece que a Balde Branco não é apenas uma revista – é uma instituição no setor leiteiro brasileiro, que contribui há décadas para transformar a realidade no campo e apoiar todos aqueles que vivem da atividade leiteira com informação, inspiração e conhecimento. Parabéns à Revista Balde Branco pelos seus 61 anos de vida! 🐄

BALDE BRANCO

14º SIMPÓSIO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE SUPLEMENTOS MINERAIS

Pecuária Sustentável
O caminho natural para a eficiência produtiva e créditos de carbono.

25 e 26 de Set/2025
Hotel Royal Palm Plaza - Campinas/SP

www.asbram.org.br | (11) 3897.9590



ASBRAM

ASBRAM NAS REVISTAS

Setembro/2025 - REVISTA FEED&FOOD

Página 58 e 59



VISÃO CILÍNDRICA X VISÃO ESTRATÉGICA. De forma prática e interativa, Hayla demonstrou a diferença entre a visão "cilíndrica", característica do vendedor no campo, e a visão "cônica", que cabe ao gestor e à liderança. Enquanto o vendedor está concentrado em atingir o alvo imediato - como um sniper -, o gestor precisa fornecer o contexto mais amplo, considerando variáveis como mercado, concorrência, cenário econômico e movimentações estratégicas.

"Não adianta cobrar que o vendedor enxergue além da sua função sem oferecer apoio. O papel da gestão é ampliar o campo de visão, construir processos e fornecer ferramentas que facilitem o trabalho da equipe", reforça.

HAYLA FERNANDES É MÉDICA-VETERINÁRIA COM MBA EM GESTÃO COMERCIAL, FORMAÇÃO EM CX, BRANDING E MARKETING PELA UC DAVIS (EUA)

APOIO EM TRÊS ETAPAS: PRÉ-VENDA, VENDA E PÓS-VENDA. Um dos pontos centrais da palestra foi a estruturação do apoio ao time comercial em três fases: pré-venda, venda e pós-venda. Segundo Hayla, a alta performance não depende apenas da execução no momento da negociação, mas da construção de uma cultura de acompanhamento contínuo.

No pré-venda, a organização de tempo e território é fundamental. Planilhas simples, com dados de clientes, frequência de visitas e responsáveis técnicos, ajudam a otimizar a atuação e a expandir a base de relacionamento. No processo de venda, o uso de ferramentas como CRM desenhado para o vendedor pode ser decisivo. "Se o sistema não gera valor para o vendedor, ele não será utilizado. Por isso, o desenho das ferramentas precisa considerar a visão de quem está em campo", afirma.

Já no pós-venda, o acompanhamento ativo é determinante para fidelizar clientes e garantir reconhecimentos. "O erro em uma negociação relevante pode custar seis meses ou mais para ter nova oportunidade. Por isso, a consistência no pós-venda é um dos pilares da alta performance", destaca.

CULTURA: AUTORIDADE E REPETIÇÃO. Para Hayla, ferramentas por si só não transformam equipes. A chave está na construção de uma cultura organizacional sólida, baseada em



dois elementos: autoridade e repetição. "Não existe gestão revolucionária em vendas. O que existe é cultura. E cultura se forma quando o líder tem autoridade para orientar e a disciplina de repetir, repetir e repetir até consolidar práticas no time", ressalta.

VALOR PERCEBIDO E PROTAGONISMO DA ASBRAM. Durante a palestra, Hayla também enfatizou a importância de associações como a Asbram em gerar valor para seus associados. "O fato de mais de 200 pessoas - presentes e à distância - acompanharem essa reunião é a prova de que esta entidade entrega algo relevante. Essa mobilização é a melhor forma de mensurar valor", diz.

A palestrante deixou uma mensagem prática: a alta performance em vendas não é fruto de fórmulas mágicas, mas do alinhamento entre pessoas, processos e gestão. "Mesmo com

JANTAR

Na véspera da reunião, os associados participaram do tradicional jantar promovido por Ademar Leal e sua esposa Ivana, no novo escritório da Campo Rações. O encontro, já consolidado no calendário da Asbram, reforçou o espírito de amizade e união entre os participantes, demonstrando a maturidade e o respeito que sustentam as parcerias dentro da associação.

pouco tempo, é possível sair de uma reunião como esta com ideias que podem ser implementadas já no dia seguinte. A mudança começa quando entendemos que o vendedor é um sniper - mas o resultado depende da equipe que o apoia." ■

Foto: divulgação

FEED&FOOD.COM.BR 59

A scenic landscape featuring a two-story farm house with a red roof, surrounded by lush green fields and rolling hills. In the foreground, a herd of cows is grazing in a fenced pasture. The background shows distant mountains under a sky with soft, golden clouds, suggesting a sunset or sunrise. The overall atmosphere is peaceful and rural.

APRESENTAÇÕES

O Sr. Hyberville DAthayde

“Cenário e expectativas para a pecuária de corte em 2026”



Consultor de mercados agropecuários, médico veterinário formado pela UFMS, mestre em Administração de Organizações pela FEA-RP/USP. Possui MBA em Gestão Financeira pela UNOPAR. Diretor da HN AGRO (www.hnagro.com.br).

O Sr. Mauricio Palma Nogueira

“Fôlego da pecuária parece ser maior do que se imaginava”



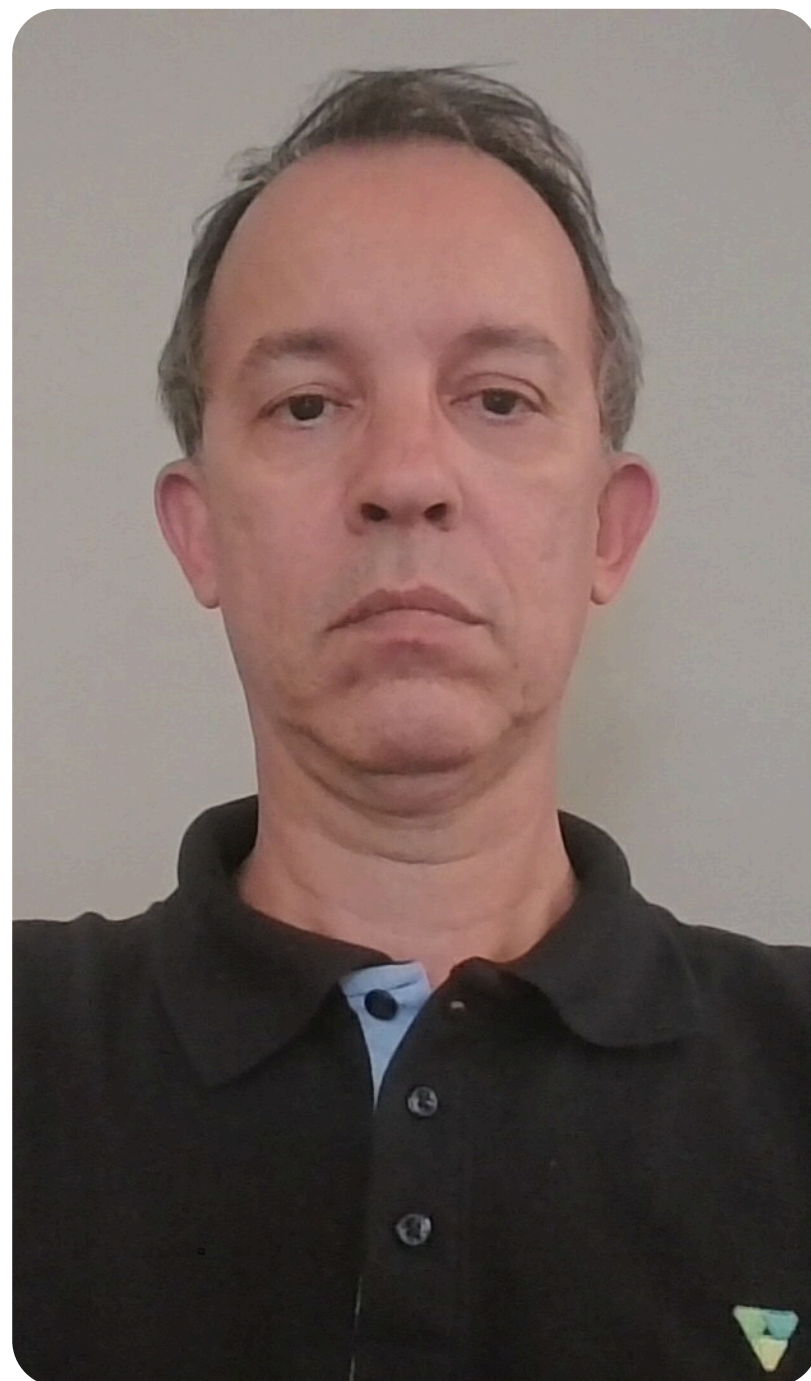
Engenheiro-agrônomo pela Escola Superior de Agricultura “Luiz de Queiroz” /USP. É consultor desde 1998, acompanhando empresas e analisando cenários de mercado e resultados financeiros nas cadeias produtivas de proteína animal. Planejou a metodologia e é coordenador do Rally da Pecuária. É autor e/ou coautor de diversos livros, capítulos e artigos sobre economia, viabilidade de aumento no pacote tecnológico, sustentabilidade, mercado pecuário e tendências no agronegócio. Em 2015, 2016, 2017 e 2018, foi considerado uma das 100 personalidades mais influentes do Agronegócio, segundo a Revista Dinheiro Rural. Em 2018, recebeu a Medalha Fernando Costa da AEASP (Associação dos Engenheiros Agrônomos do Estado de São Paulo), como destaque na área de Iniciativa Privada entre os melhores profissionais do ano.

A close-up photograph of a wooden cutting board. On the left, there are several golden-brown, roasted potato wedges. In the center, a large, thick slice of roast beef is shown, with a smaller, thinner slice placed on top of it. The meat has a dark, herb-crusted exterior and a pinkish-red interior. To the right of the meat, there are fresh green herbs, possibly rosemary, and a red bell pepper. The background is dark and out of focus, showing a knife and a small bowl.

ALMOÇO

Os Srs. Raphael Santana e Carlos Roberto

“Sicoob: Financiamento Cooperativo para o Agronegócio”



Raphael Santana, Gerente e Representante Institucional em Agronegócios do Sicoob, com sólida experiência de 21 anos dedicados ao Crédito Rural. Engenheiro Agrônomo, Bacharel em Direito e Pós-Graduado em Projetos e em Agronegócio. Atua na promoção do desenvolvimento do setor agropecuário, fortalecendo relações institucionais e fomentando soluções financeiras para o crescimento sustentável do agronegócio.

Carlos Roberto, Zootecnista com experiência em nutrição animal, gestão agropecuária e desenvolvimento de protocolos estratégicos. Pós-graduado em Nutrição de Ruminantes, atuou por 10 anos como Supervisor de Vendas na Connan Nutrição Animal e atualmente integra a CRRP Soluções Agropecuárias, focado em gestão de processos, boas práticas e metodologia LEAN para aumentar eficiência e qualidade operacional.

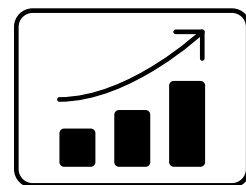
Dr. FELIPPE CAUÊ SERIGATI

Professor de economia na FGV/SP, pesquisador do centro de agronegócios da FGV (GV Agro), colaborador da Revista Agroanalysis. É mestre e doutor em economia pela Fundação Getúlio Vargas (FGV/SP) e foi pesquisador visitante na Universidade da Califórnia, Berkeley.





Dr. FELIPPE CAUÊ SERIGATI



Apresentará o Painel de Estatísticas da ASBRAM acumulado janeiro a setembro de 2025, seguido pela Conjuntura Econômica Nacional e Internacional.



Nunca tenha

certeza de nada,

porque a sabedoria

começa com a dúvida.

Sigmund Freud

REUNIÕES 2025

Novembro 13/11/2025 - Presencial e online - SP - Das 10h00 às 16h00

Dezembro 18/12/2025 - Presencial e online - SP - Das 14h00 às 18h00

Confraternização Fogo de Chão - Das 18h00 às 22h00