



# Pecuária Sustentável

O caminho natural para a eficiência produtiva e créditos de carbono?

# MERCADO BRASILEIRO DE SUPLEMENTOS

2024



# ASBRAM – Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais



Defende a indústria, promove uso correto da suplementação e estimula pesquisa e geração de alternativas



Principal elo do segmento no diálogo com a imprensa, meios acadêmicos e órgãos governamentais



Promove a união do setor e fomenta a modernização da indústria



# ASBRAM – Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais



2025

1997

13  
EMPRESAS



# Associados ASBRAM



# Associados (produtores de suplementos)



# Associados (produtores de suplementos)



# Associados correspondentes (produtores de matérias-primas)



# MISSÃO



**INCENTIVAR**, ATRAVÉS DE TODOS OS MEIOS APROPRIADOS, O USO DE SUPLEMENTOS PARA NUTRIÇÃO ANIMAL, DEMONSTRANDO A **IMPORTÂNCIA** DE SUA UTILIZAÇÃO CORRETA, VISANDO A **MELHORIA** DOS NÍVEIS DA PRODUÇÃO AGROPECUÁRIA E A **QUALIDADE** DE SEUS PRODUTOS, DE FORMA **ÉTICA E PROFISSIONAL**.



# Pesquisa ASBRAM



TAMANHO DO  
MERCADO BRASILEIRO  
DE SUPLEMENTOS 2024

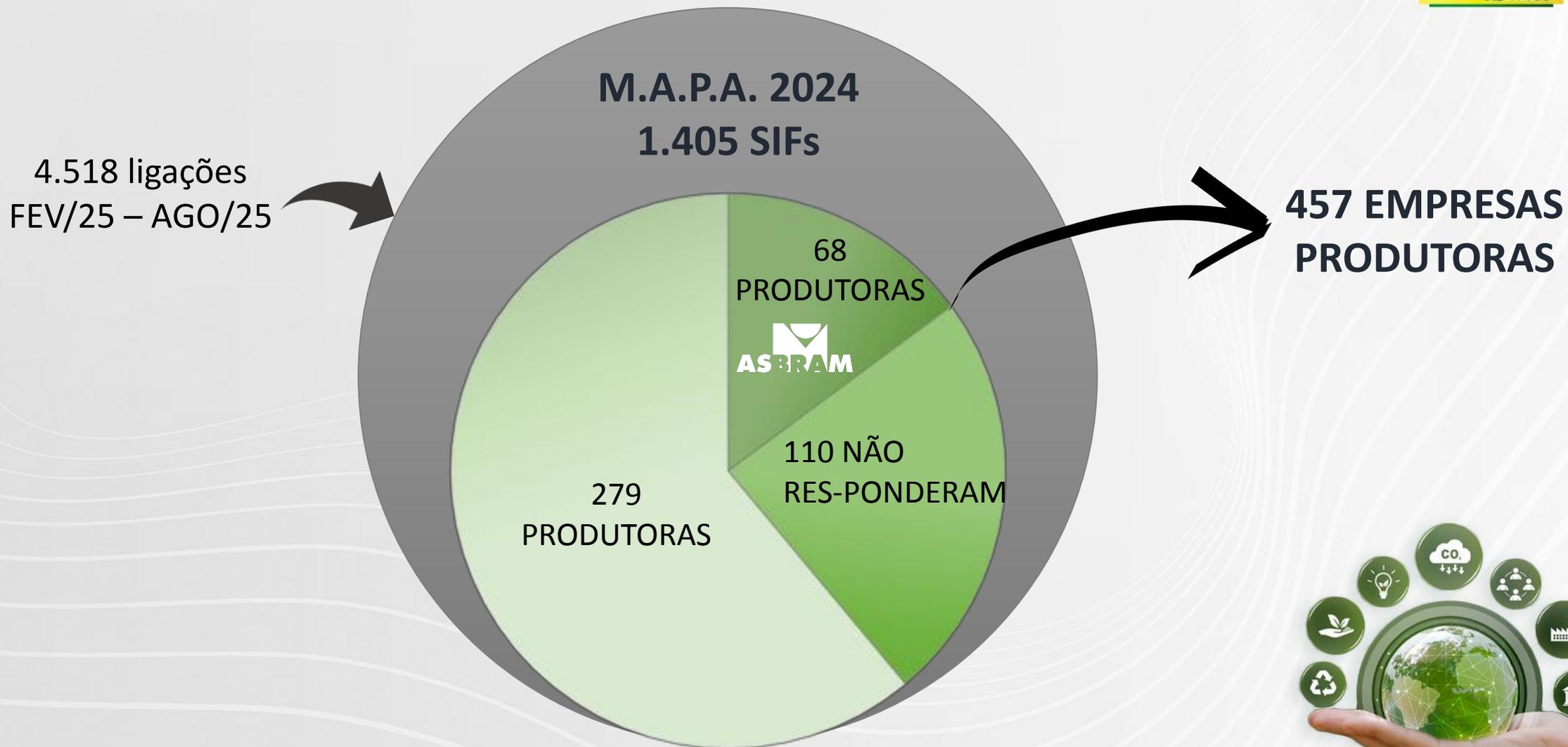
EVOLUÇÃO DO  
MERCADO  
2014 - 2024



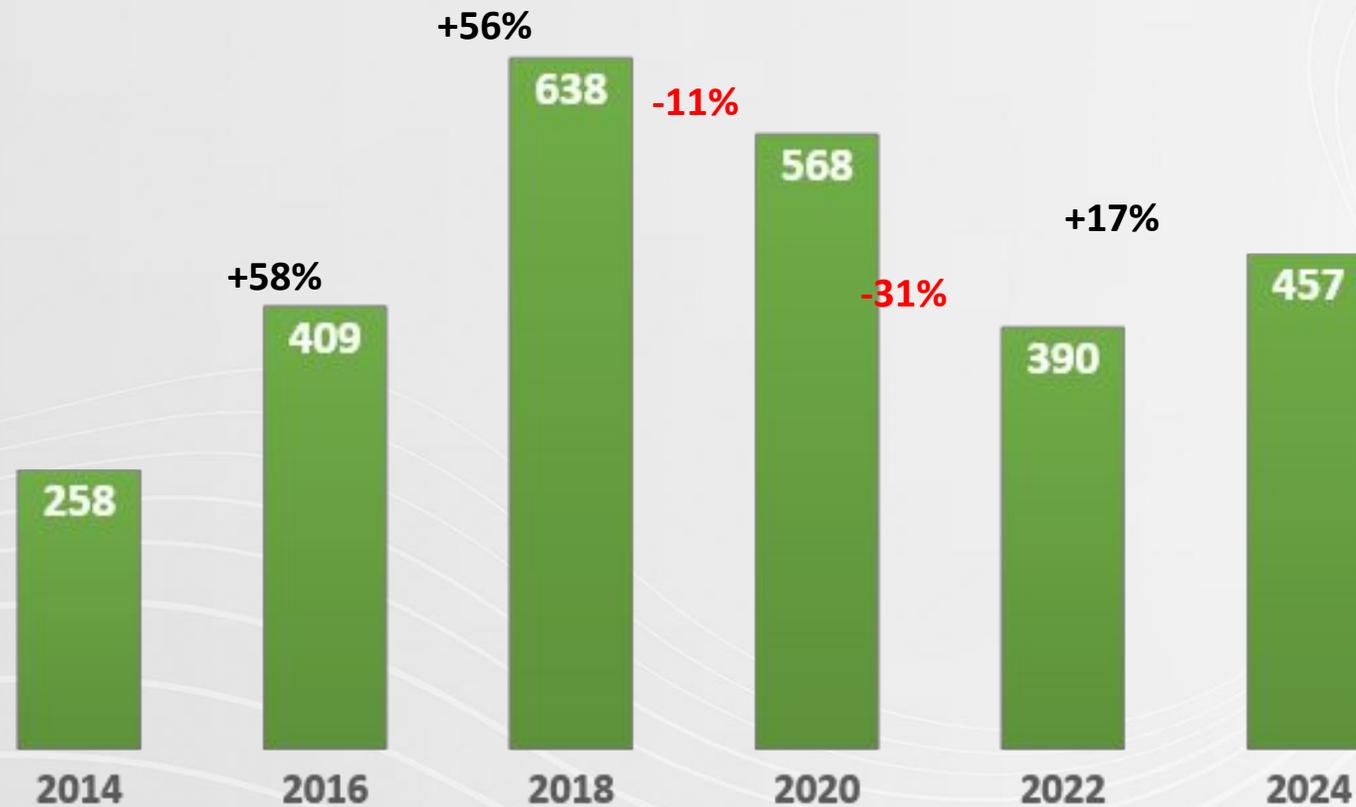
NOVOS  
ASSOCIADOS



# Pesquisa ASBRAM



# Evolução de empresas produtoras de suplemento mineral



# Produtoras de Suplemento não associadas



# TAMANHO DO MERCADO BRASILEIRO DE SUPLEMENTOS EM 2024

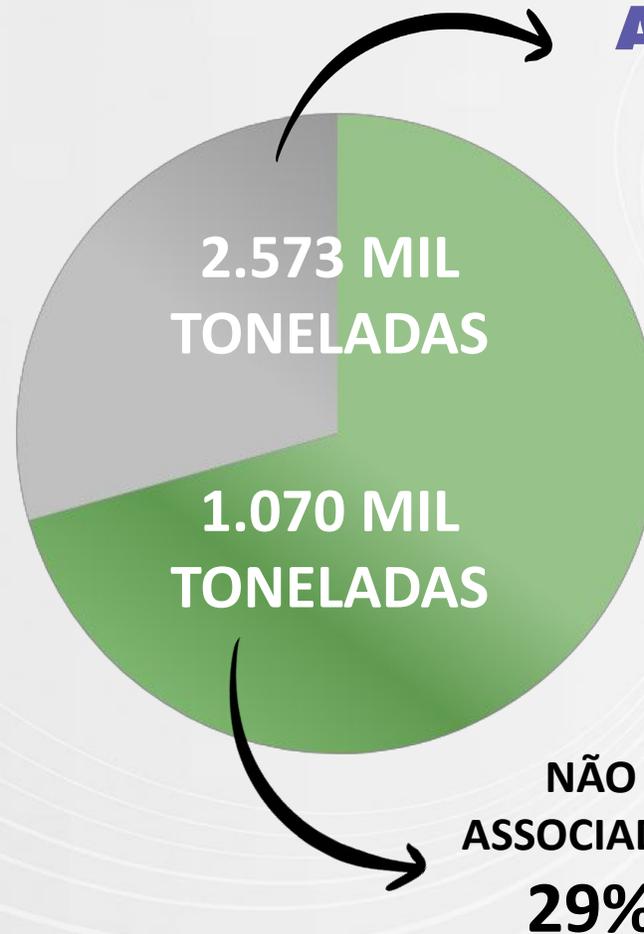


# Mercado Brasileiro de Suplementos 2024



(\*) PIB Brasil 2024 (IBGE): R\$ 11,7 trilhões

# Mercado Brasileiro de Suplementos 2024



**ASBRAM**  
71%

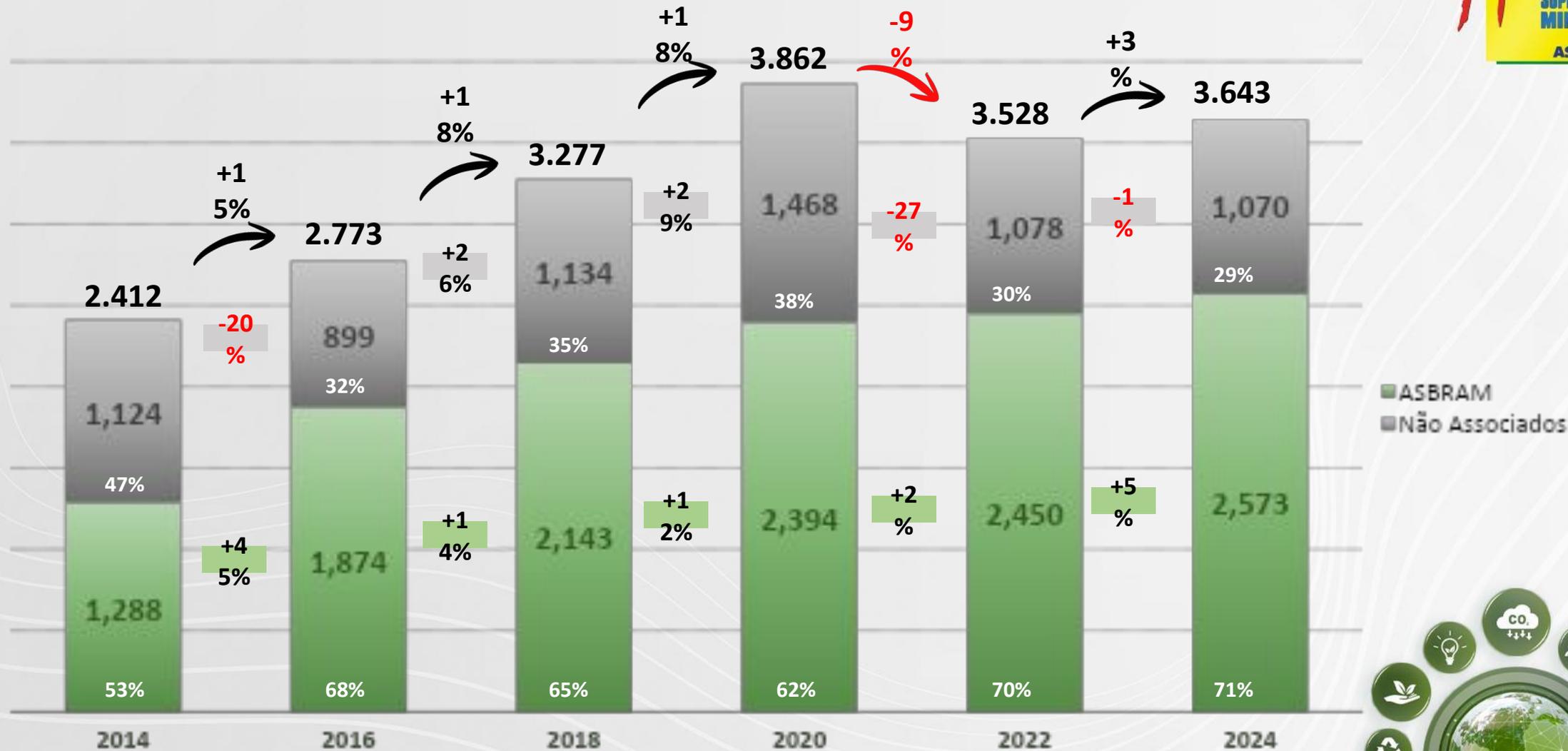
NÃO  
ASSOCIADOS  
29%



# EVOLUÇÃO DO MERCADO 2014 A 2024



# Evolução do Mercado Brasileiro (\*)



(\*) mil toneladas



# MERCADO POR REGIÃO



# NORTE



NÃO  
ASSOCIADOS

ESTADO	ASBRAM VENDAS	%	NÃO ASSOCIADOS VENDAS	%	TOTAL
RO	246.927	93%	18.620	7%	265.547
PA	149.275	65%	81.563	35%	230.838
TO	94.298	100%	-	0%	94.298
AC	46.202	100%	-	0%	46.202
RR	18.525	100%	-	0%	18.525
AM	17.172	100%	-	0%	17.172
AP	2.823	100%	-	0%	2.823
<b>TOTAL</b>	<b>575.223</b>	<b>85%</b>	<b>100.183</b>	<b>15%</b>	<b>675.406</b>



550 MIL ton

85%

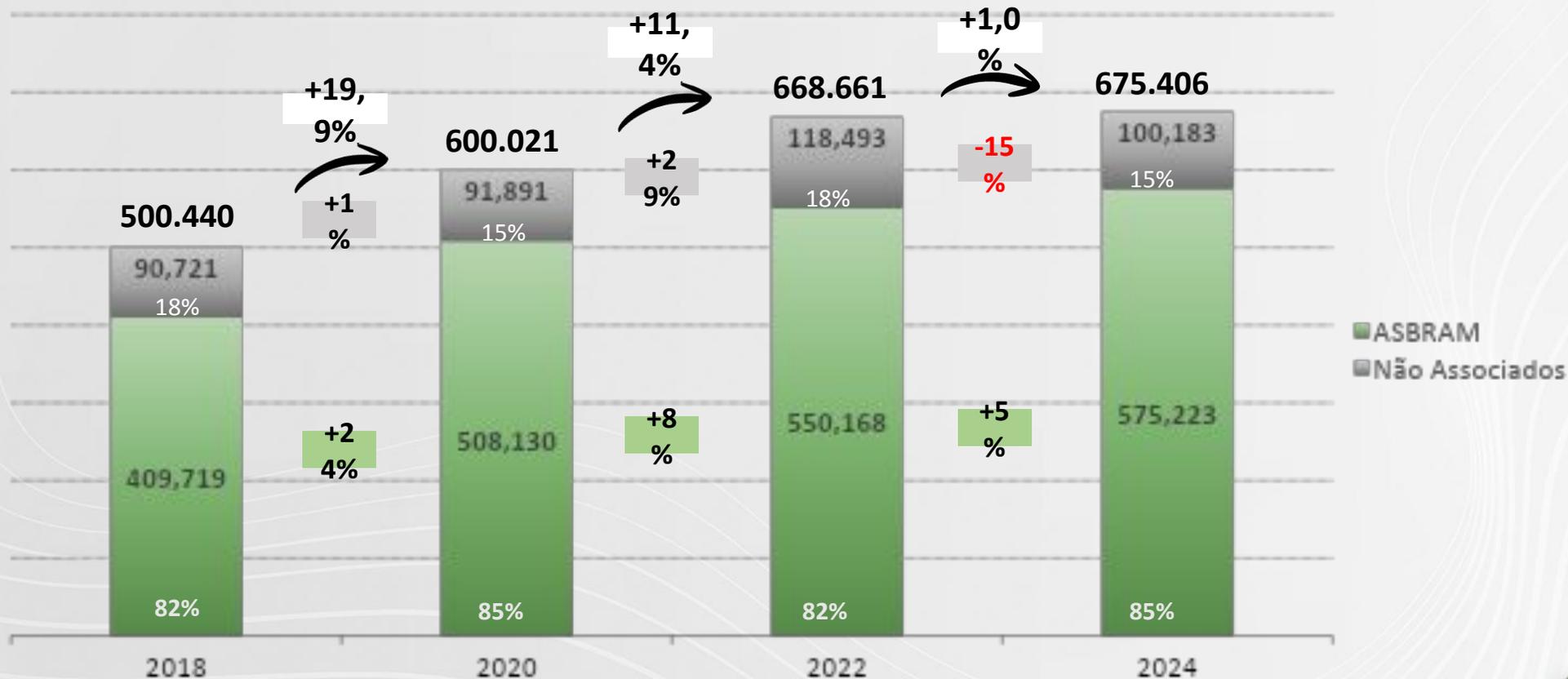
NÃO  
ASSOCIADOS

118 MIL ton

15%



# NORTE – EVOLUÇÃO (\*)



(\*) produção em toneladas



# NORDESTE



152 MIL ton

83%

NÃO  
ASSOCIADOS

31 MIL ton

17%

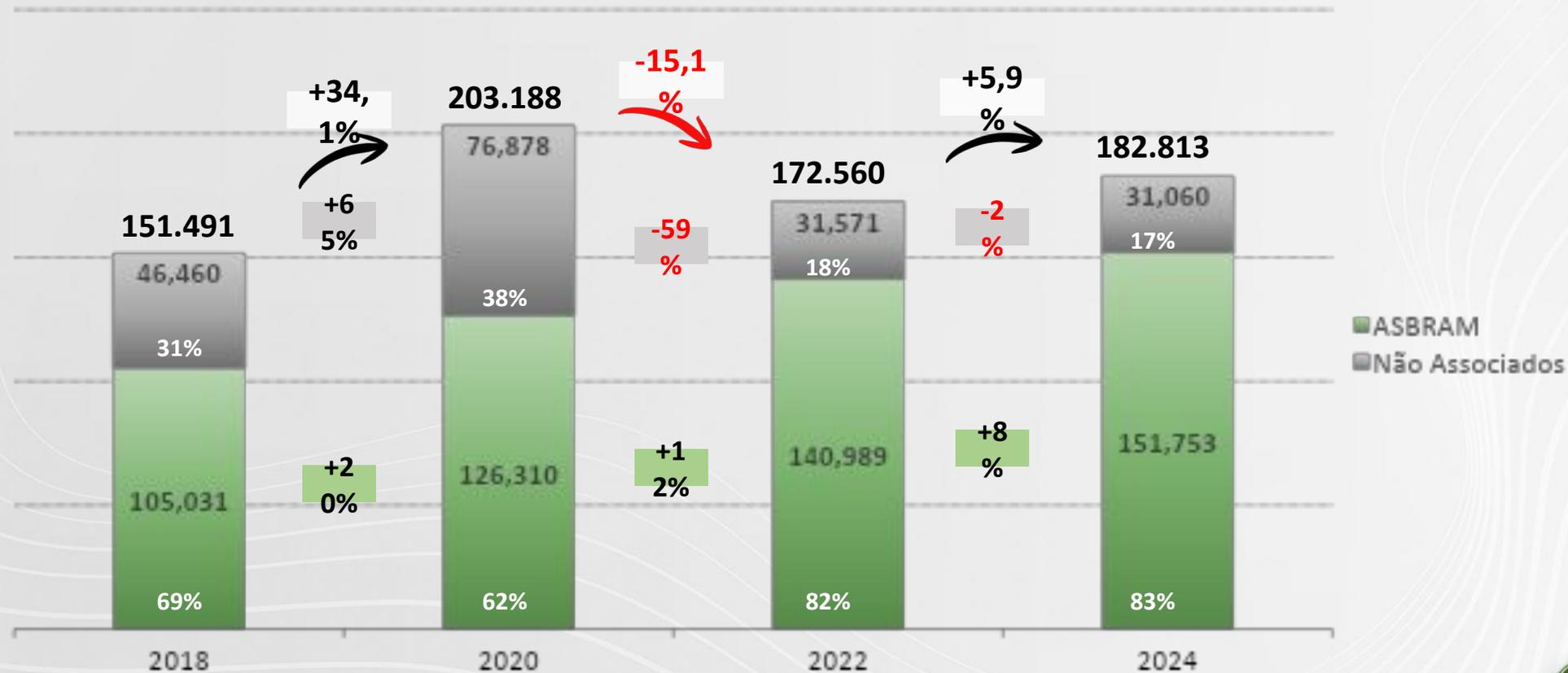


NÃO  
ASSOCIADOS

ESTADO	VENDAS	%	VENDAS	%	TOTAL
BA	55.580	88%	7.400	12%	62.980
MA	32.783	66%	16.660	34%	49.443
CE	10.226	63%	6.000	37%	16.226
SE	13.378	100%	-	0%	13.378
PE	9.708	94%	600	6%	10.308
AL	9.093	100%	-	0%	9.093
PI	8.849	100%	-	0%	8.849
RN	7.643	95%	400	5%	8.043
PB	4.494	100%	-	0%	4.494
<b>TOTAL</b>	<b>151.753</b>	<b>83%</b>	<b>31.060</b>	<b>17%</b>	<b>182.813</b>



# NORDESTE – EVOLUÇÃO (\*)



(\*) produção em toneladas



# CENTRO-OESTE



1.168 MIL ton

72%

NÃO  
ASSOCIADOS

452 MIL ton

28%

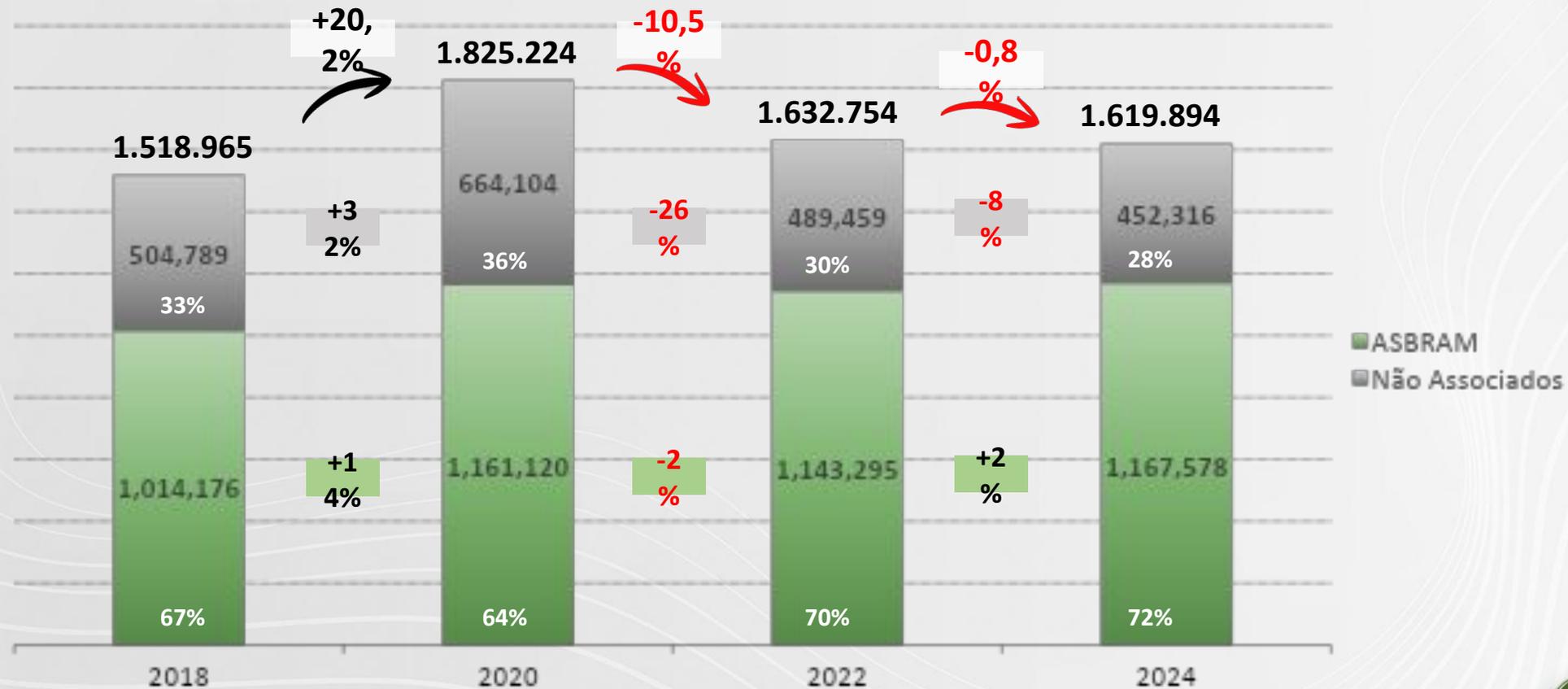


NÃO  
ASSOCIADOS

ESTADO	VENDAS	%	VENDAS	%	TOTAL
MT	492.864	84%	92.379	16%	585.243
GO	333.397	60%	224.955	40%	558.352
MS	336.645	71%	134.982	29%	471.627
DF	4.672	100%	-	0%	4.672
<b>TOTAL</b>	<b>1.167.578</b>	<b>72%</b>	<b>452.316</b>	<b>28%</b>	<b>1.619.894</b>



# CENTRO-OESTE – EVOLUÇÃO (\*)



(\*) produção em toneladas



# SUDESTE



NÃO  
ASSOCIADOS

ESTADO	VENDAS	%	VENDAS	%	TOTAL
MG	192.075	53%	168.393	47%	360.468
SP	220.944	73%	81.139	27%	302.083
ES	19.985	89%	2.506	11%	22.491
RJ	10.644	77%	3.200	23%	13.844
<b>TOTAL</b>	<b>443.648</b>	<b>63%</b>	<b>255.238</b>	<b>37%</b>	<b>698.886</b>



444 MIL ton

63%

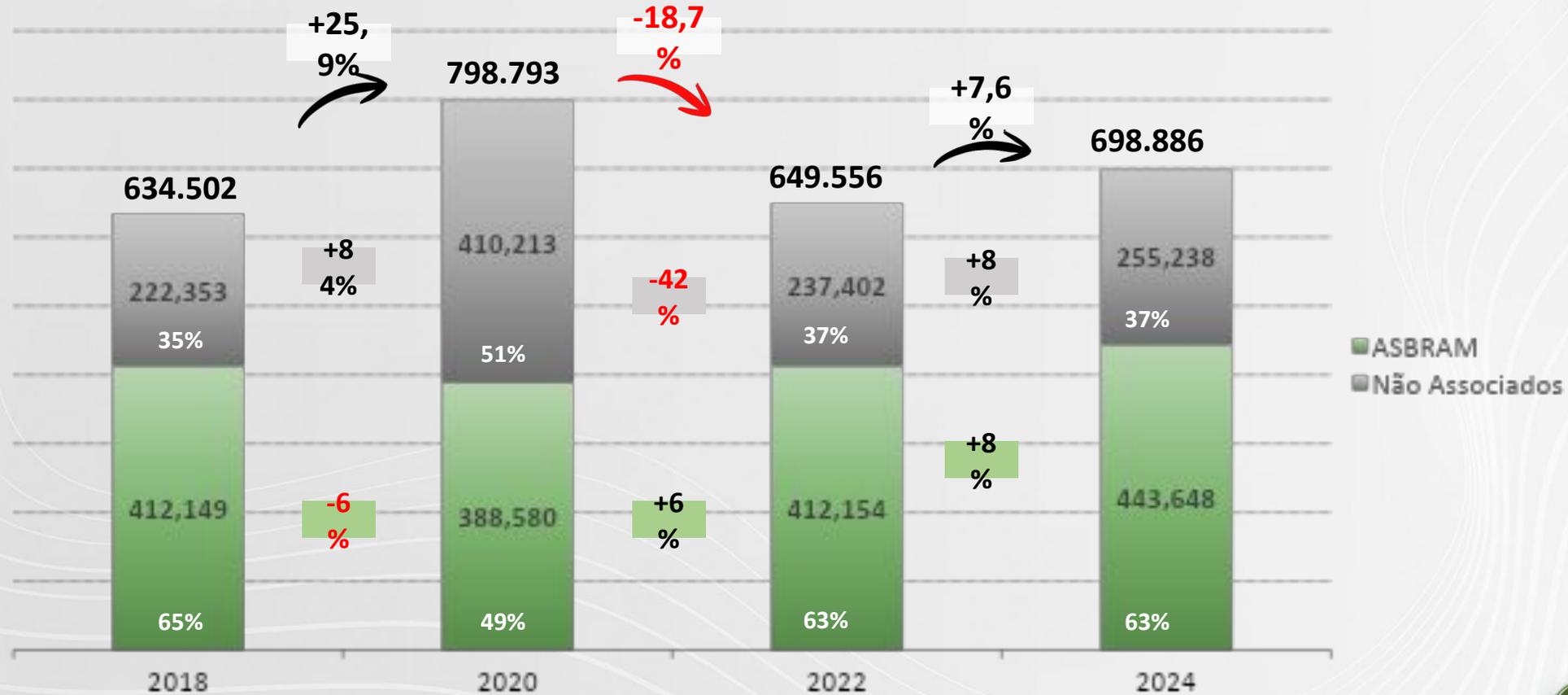
NÃO  
ASSOCIADOS

255 MIL ton

37%



# SUDESTE – EVOLUÇÃO (\*)



(\*) produção em toneladas



# SUL



234 MIL ton

50%

NÃO  
ASSOCIADOS

231 MIL ton

50%

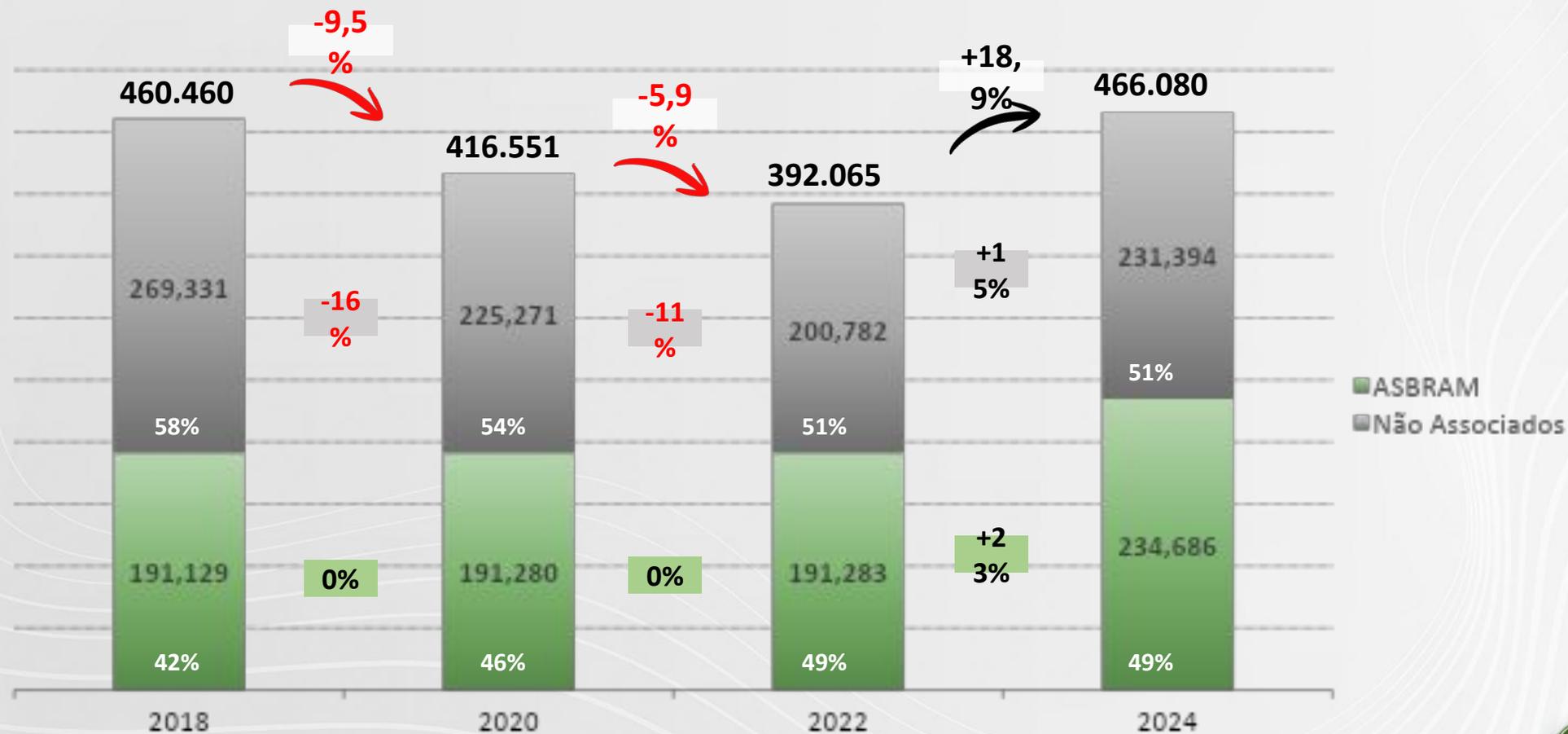


NÃO  
ASSOCIADOS

ESTADO	VENIDAS	%	VENIDAS	%	TOTAL
PR	123.016	56%	97.982	44%	220.998
RS	67.662	51%	65.922	49%	133.584
SC	44.009	39%	67.490	61%	111.499
<b>TOTAL</b>	<b>234.686</b>	<b>50%</b>	<b>231.394</b>	<b>50%</b>	<b>466.080</b>



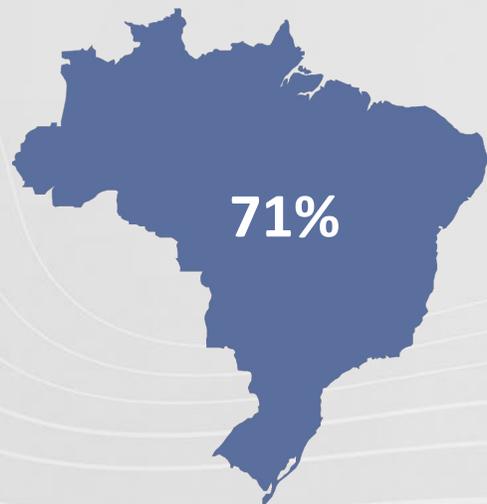
# SUL – EVOLUÇÃO (\*)



(\*) produção em toneladas



# Estados com participação abaixo da média nacional



NÃO ASSOCIADOS

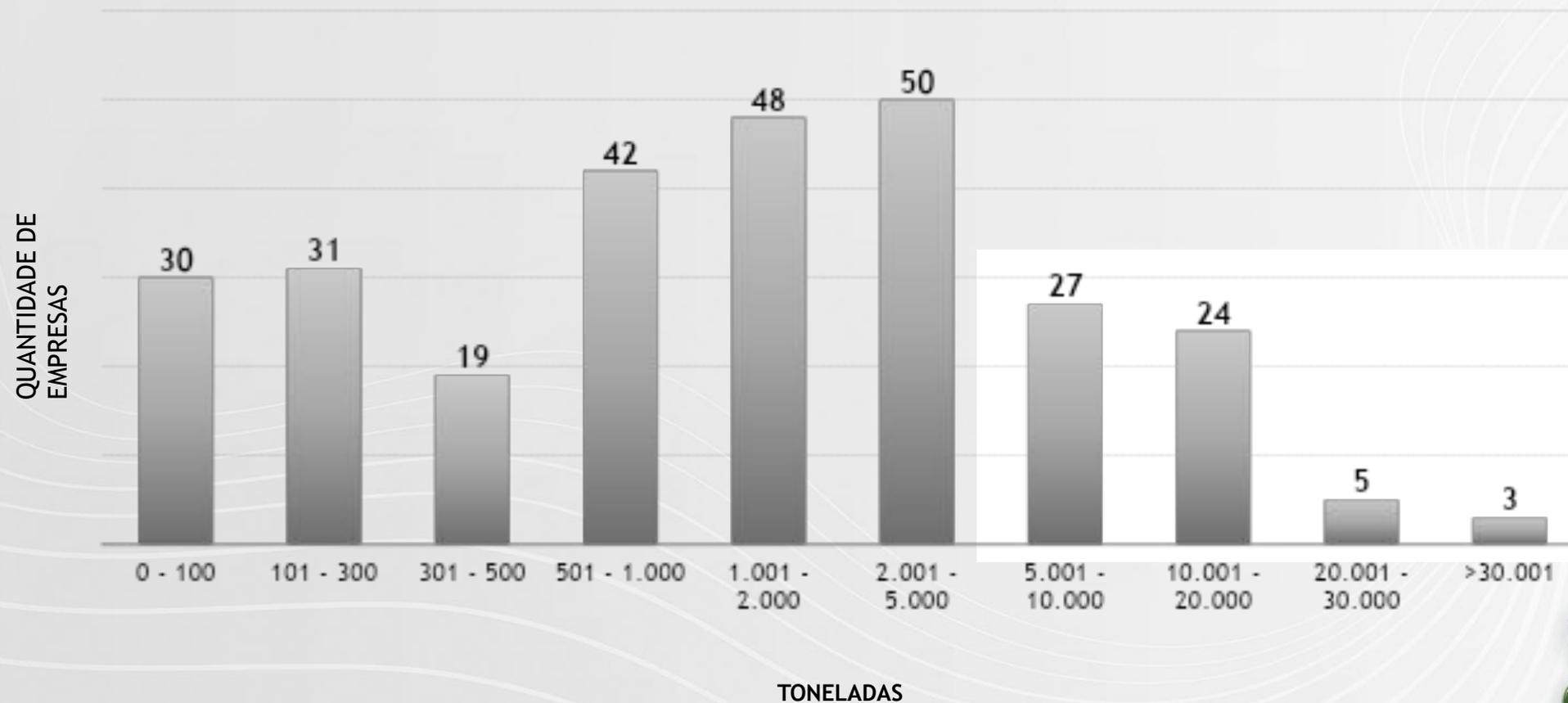
ESTADO	VENDAS	%	VENDAS	%	TOTAL
GO	333.397	60%	224.955	40%	558.352
MG	192.075	53%	168.393	47%	360.468
PA	149.275	65%	81.563	35%	230.838
PR	123.016	56%	97.982	44%	220.998
RS	67.662	51%	65.922	49%	133.584
SC	44.009	39%	67.490	61%	111.499
MA	32.783	66%	16.660	34%	49.443
CE	10.226	63%	6.000	37%	16.226



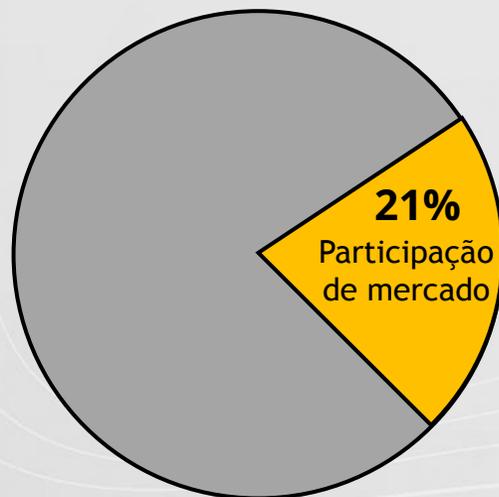
# NOVOS ASSOCIADOS



# Produção das empresas não associadas ASBRAM



# Maiores empresas não associadas ASBRAM



**MERCADO**  
**3.643 MIL**  
**TONELADAS**



**59**  
maiores  
empresas não  
associadas  
ASBRAM



ESTADO	VENDAS*
GO	180.700
MS	114.000
MG	100.800
PA	70.000
MT	68.200
PR	66.400
SP	58.200
RS	49.100
SC	41.000
RO	15.000
MA	9.000
CE	6.000
<b>TOTAL</b>	<b>778.400</b>

\* em toneladas



# Fornecedores de Fosfato Bicálcico mais citados na pesquisa



- 43 empresas citadas como vendedoras de fosfato bicálcico;
- As mais relevantes (em volume):

**CMOC**

**FR**  
NUTRAN  
ANIMAL LTDA

**Katrium**  
INDÚSTRIAS QUÍMICAS S.A.

**Mosaic**<sup>®</sup>

 **OCP** | Brasil

**phosphea**  
LEADING AND FEEDING

**SARFOS**  
FOSFATOS



PESQUISA REALIZADA POR:



**EVELYN LIMA DUARTE DA COSTA**

Estagiária

**NAIANA DOS SANTOS DE ALMEIDA**

Estagiária

SOB SUPERVISÃO DE:



**ELIZABETH CHAGAS**

Vice-Presidente Executiva





FERNANDO PENTEADO CARDOSO NETO  
Presidente da ASBRAM 2024-2025