

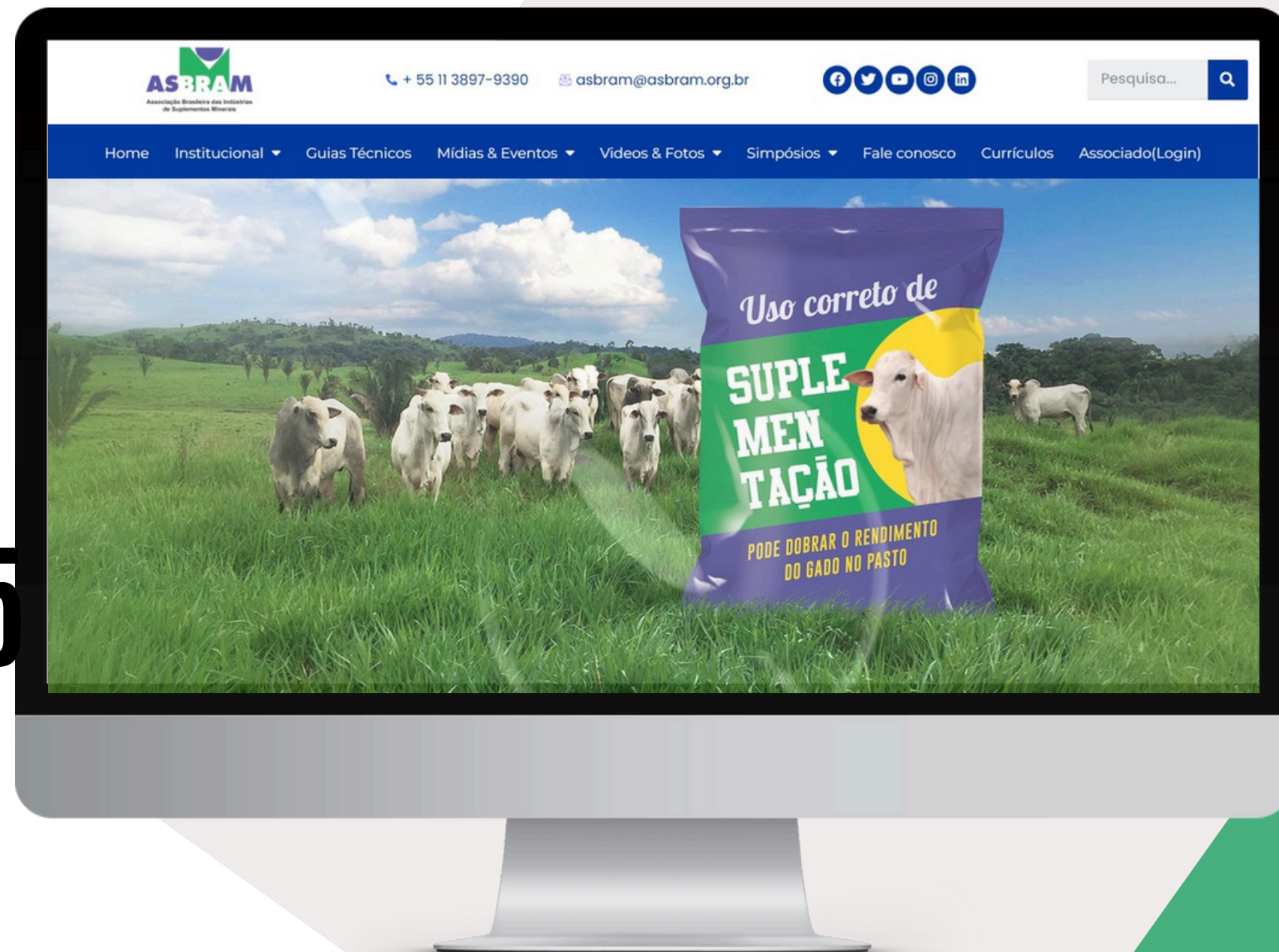


ASBRAM

# REUNIÃO ONLINE E PRESENCIAL

## 13 DE NOVEMBRO DE 2025

## SÃO PAULO - SP



# BOM DIA





**BOAS-VINDAS**  
**VICE - PRESIDENTE**  
**ELIZABETH CHAGAS**



**ASBRAM**



# FOLDER

**Gestão**  
**2024-2025**

**Diretoria e Conselho  
de Administração**

**Fernando Penteado Cardoso Neto**  
PRESIDENTE

**Rodrigo Miguel**  
DIRETOR VICE-PRESIDENTE

**Leonardo Matsuda**  
DIRETOR PRIMEIRO TESOUREIRO

**Ademir Pereira**  
DIRETOR SEGUNDO TESOUREIRO

Sérvio Tulio Ramalho Pinto  
DIRETOR PRIMEIRO SECRETÁRIO

Sérgio Morgulis  
DIRETOR SEGUNDO SECRETÁRIO

**Elizabeth Chagas**  
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA

**Conselho de Administração**

## TITULARES

1. Juliano Sabella Acedo
2. Fernando Penteado Cardoso Neto
3. Pedro Henrique Adames
4. Ademair Leal
5. Marco Guidolin
6. Nelson Lopes
7. Celso Facholi
8. Iara Barros Neves Monteiro
9. Alysson Rodrigo Tomborelli Saia
10. Olavo Passos

## SUPLEMENTES

1. João Newton
2. Daniel Wolf
3. Leonardo Cerise Filho
4. Rodrigo Ribeiro Rocha
5. Paulo Cesar Feliciano
6. Flauri Migliavacca

### Conselho Fiscal

## TITULARES

1. Nelson Lopes
2. Matheus Henrique Moretti
3. Carlos Alberto Tolentino

## SUPLENTE

1. Amaury Valinote
2. Valdir Perin Sousa
3. Fernando Carvalho

### REPRESENTANTES SETORIAIS

- GOIÁS: Antônio Valentin Casteleti Junior  
MATO GROSSO DO SUL: Carlos Dias Miranda  
MATO GROSSO: João Antônio Fagundes  
MINAS GERAIS: Sônia Marilene Lopes Cardoso  
PARANÁ: Claudia Zilli  
RIO GRANDE DO SUL: Flauri Migliavacca  
RONDÔNIA: Paulo Cesar Feliciano  
SÃO PAULO: Pedro Terêncio

ASBRAM  
suplementos minerais  
a serviço da  
pecuária brasileira

### ASSOCIE-SE:

(11) 3897-9390

www.komo.com.br | 2024 © Marcello de Oliveira (arte) | 2024 © Mire de Oliveira (aqueduto) | 02/2024



Rua Augusta 2.676/13º andar, conjunto 132,  
Jardim América, São Paulo, SP, CEP 01412-100

asbram@asbram.org.br  
www.asbram.org.br







ASBRAM

# 2º CARTILHA DE SUSTENTABILIDADE COM MENSAGEM DO NOVO PRESIDENTE

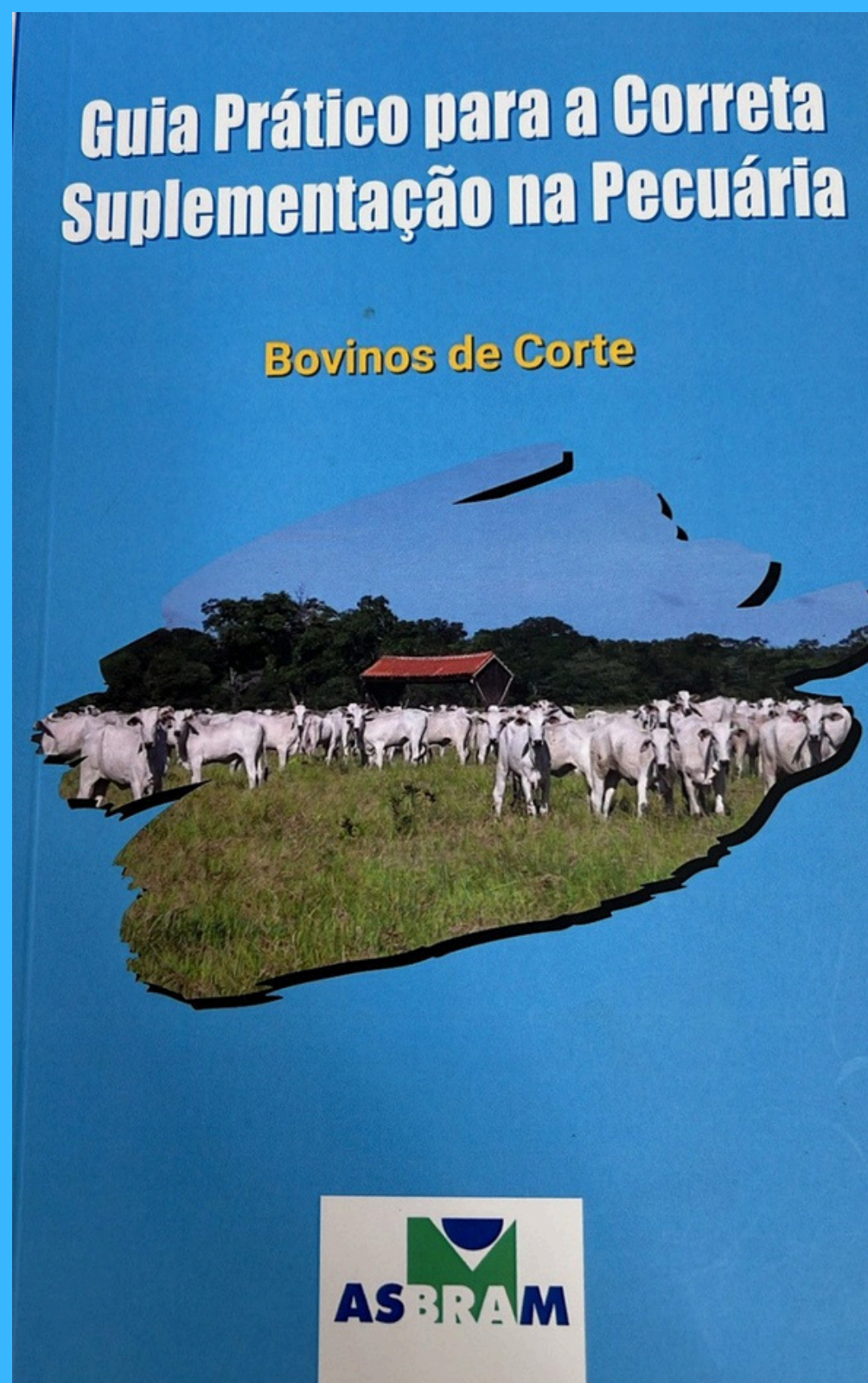






**ASBRAM**

# REVISADO GUIA PRÁTICO PARA A CORRETA SUPLEMENTAÇÃO DA PECUÁRIA



DOWNLOAD: [WWW.ASBRAM.ORG.BR](http://WWW.ASBRAM.ORG.BR)



# **Tabela de Fretes**

[https://drive.google.com/file/d/1RfYCUt-HL\\_Z9n2JRx7J0OvnAEnN7YJ1Y/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1RfYCUt-HL_Z9n2JRx7J0OvnAEnN7YJ1Y/view?usp=sharing)

# **Trabalho da ESALQ**

<https://docs.google.com/document/d/1E2dBAAtGGIXVh2zYE4DMCQTpjw4CsVoeJ/edit?usp=sharing&ouid=102190135398883377698&rtpof=true&sd=true>



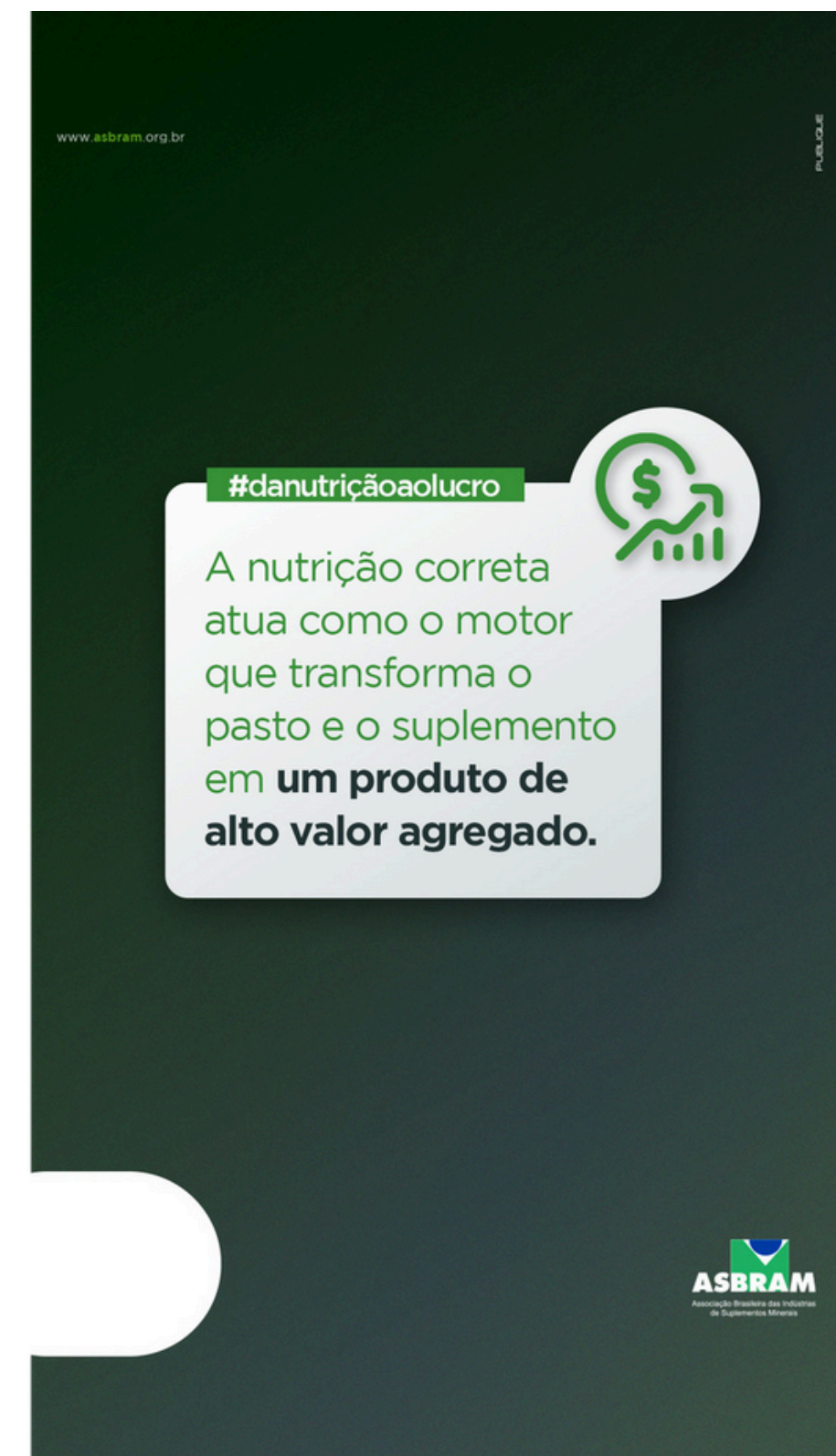
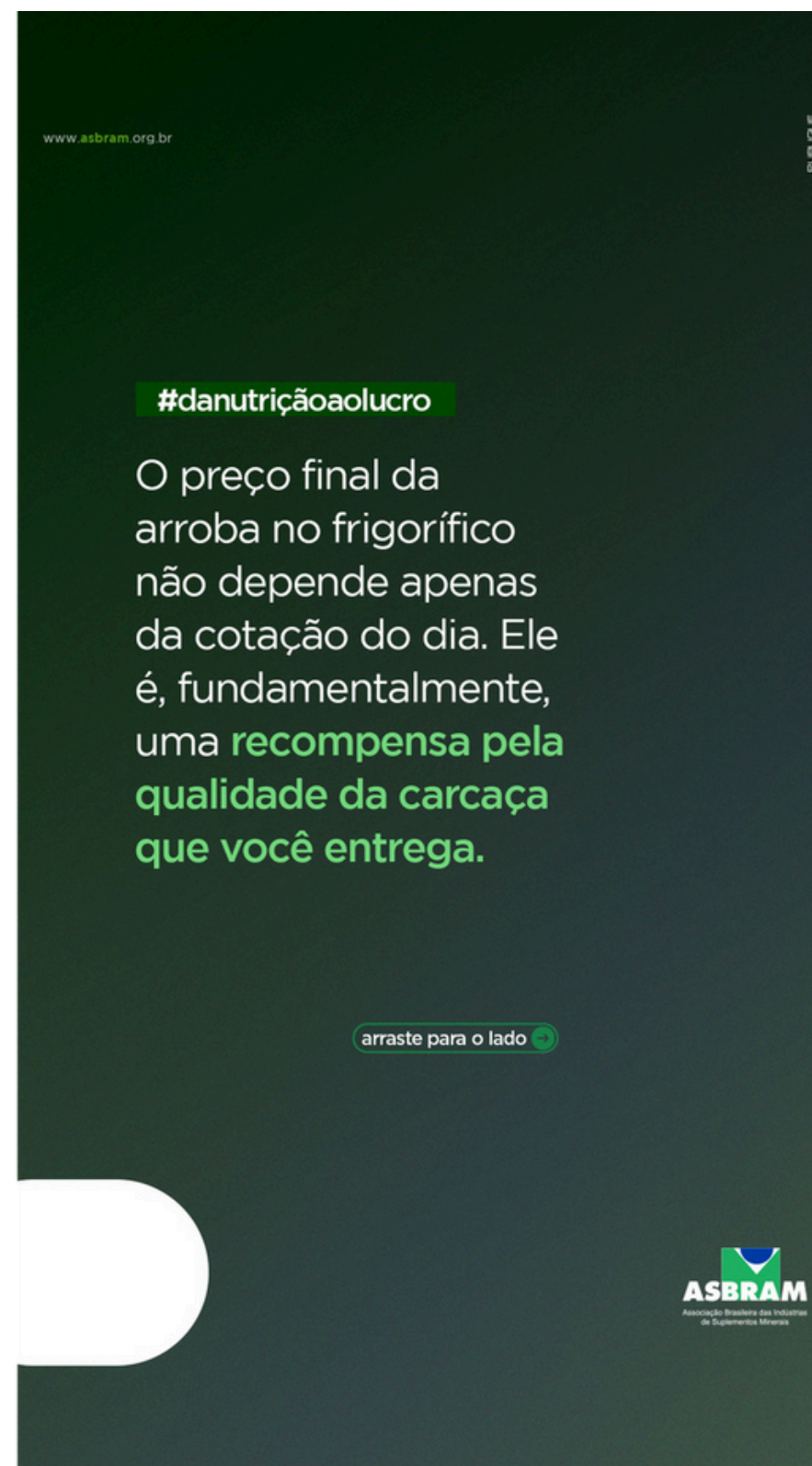


# **CAMPANHAS ASBRAM E NOVIDADES**





# POSTS ASBRAM







# POSTS ASBRAM

www.asbram.org.br

PUBLICAR


Com pasto bom  
não precisa de  
suplemento!

arraste para o lado →

**ASBRAM**  
Associação Brasileira das Indústrias  
de Suplementos Minerais

www.asbram.org.br

PUBLICAR

  
#MITO

É hora de quebrar o mito de que  
o suplemento mineral é um  
gasto exclusivo para pastagens  
em má condição

arraste para o lado →

**ASBRAM**  
Associação Brasileira das Indústrias  
de Suplementos Minerais

www.asbram.org.br

PUBLICAR

A verdade é que,  
mesmo no seu melhor  
momento, o pasto de  
alta qualidade **não é  
nutricionalmente  
completo** para o  
animal que busca a  
máxima eficiência.

arraste para o lado →

**ASBRAM**  
Associação Brasileira das Indústrias  
de Suplementos Minerais

www.asbram.org.br

PUBLICAR

A suplementação não é  
para o pasto ruim.



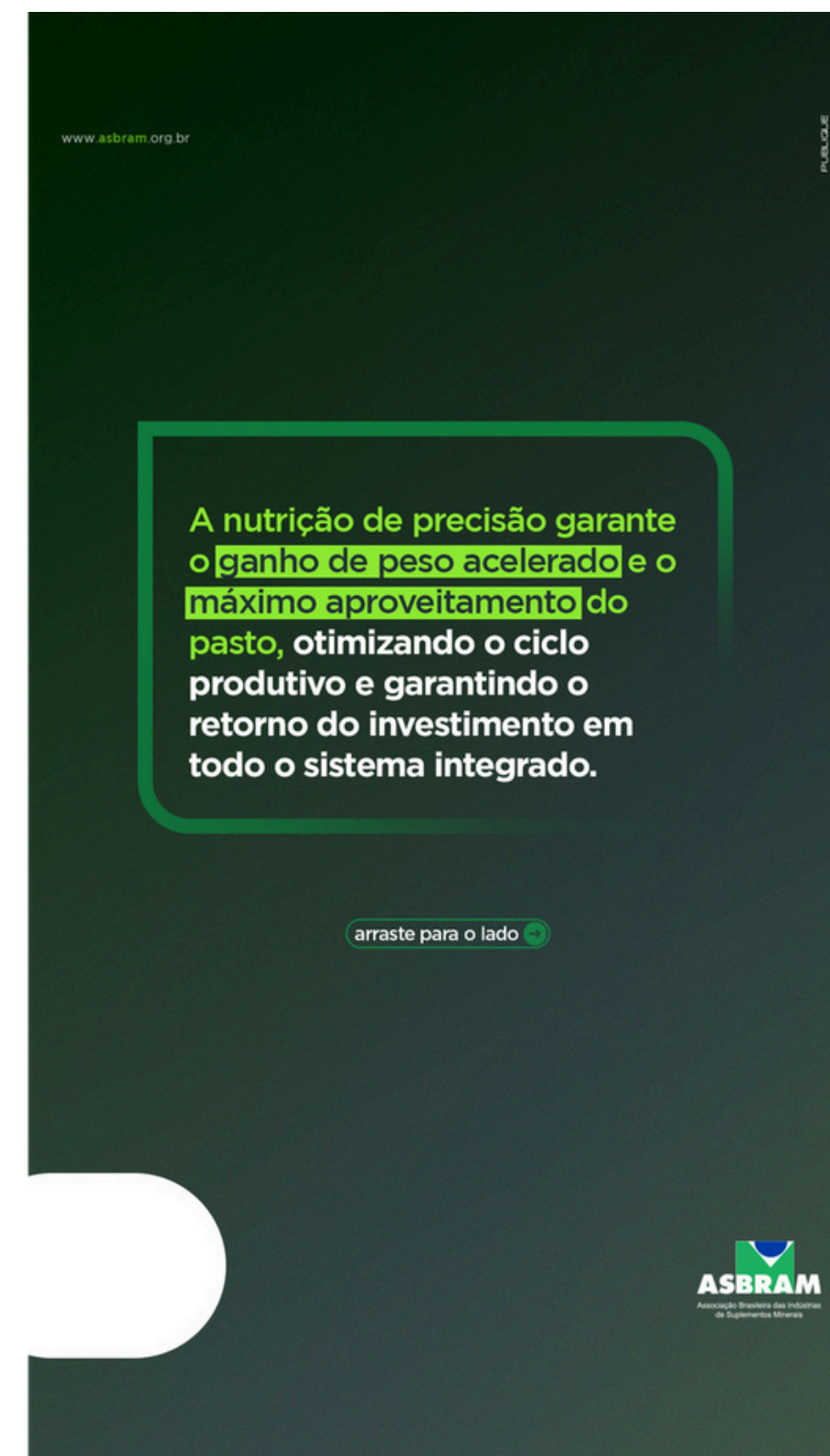
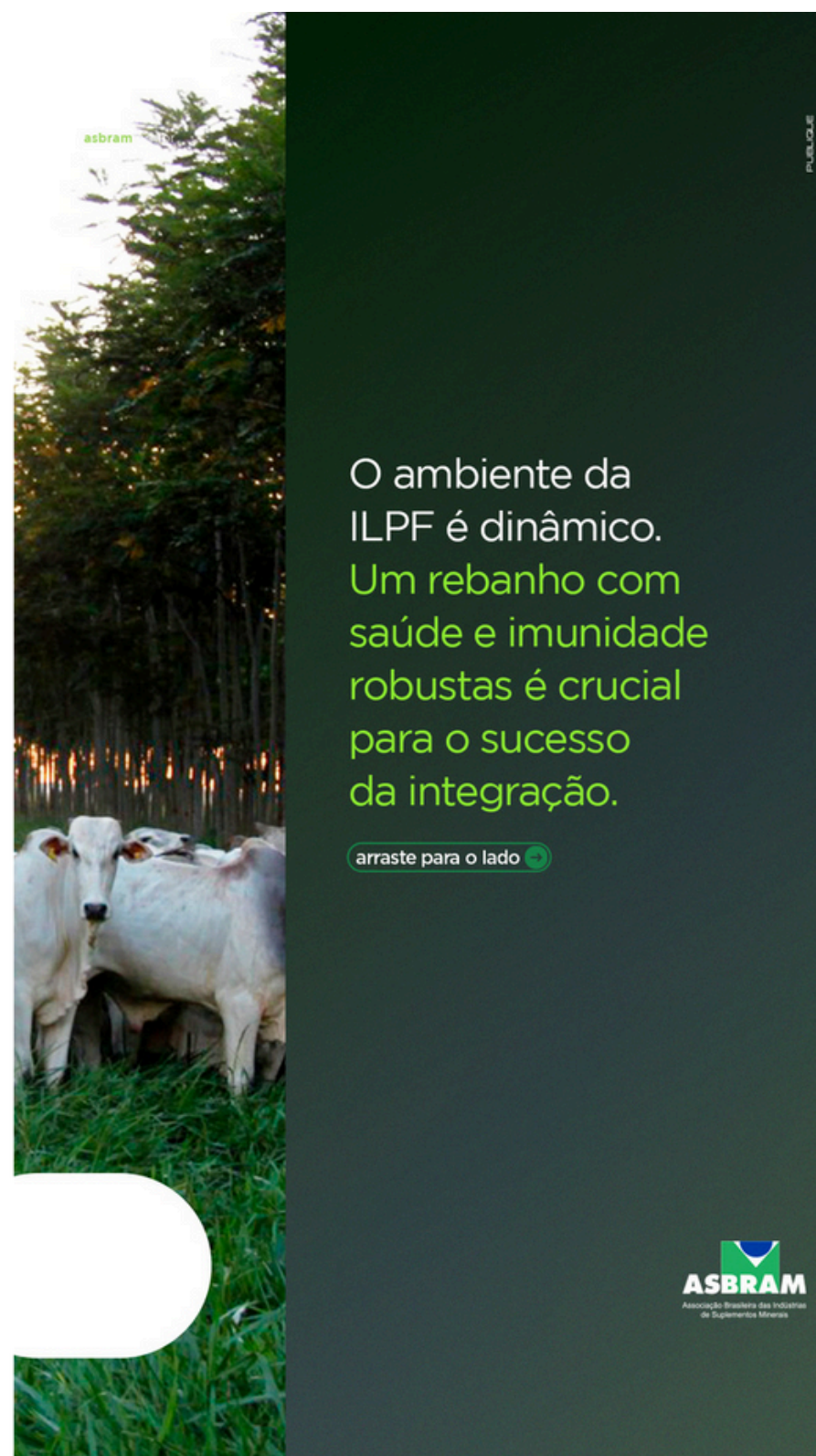
É para a MÁXIMA performance!

**ASBRAM**  
Associação Brasileira das Indústrias  
de Suplementos Minerais





# POSTS ASBRAM







# POSTS ASBRAM

www.asbram.org.br

PUBLICAR

Animais saudáveis e bem nutridos excretam um esterco de melhor qualidade. Isso melhora a ciclagem de nutrientes no solo e potencializa o crescimento da lavoura e das árvores.

ASBRAM  
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

www.asbram.org.br

PUBLICAR

O Profissional que transforma a estratégia em resultado!

DIA DO Técnico Agrícola  
05' NOVEMBRO

ASBRAM  
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

www.asbram.org.br

PUBLICAR

Aproveite a

Suplemento Mineral

BLACK FRIDAY

Mas não compre só o que está mais barato. Invista no que é mais eficiente para o seu negócio!

ASBRAM  
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais





# CAMPANHA #BEBAMAIISLEITE

**BENEFÍCIOS DO CONSUMO DE LEITE**

- EXCELENTE FONTE DE CÁLCIO E PROTEÍNAS
- GARANTE ENERGIA PARA O DIA A DIA
- CONTRIBUI PARA A SAÚDE ÓSSEA
- FORTALECE O SISTEMA IMUNOLÓGICO
- AUXILIA NA SAÚDE CARDIOVASCULAR

#BEBAMAIISLEITE





# ASBRAM NAS REVISTAS

## Outubro/2025 - REVISTABALDE BRANCO

### Página45 - Artigo

ASBRAM



**A ASBRAM se orgulha dessa parceria, em especial em um país como o Brasil, onde o agronegócio representa uma das principais forças econômicas"**

Fernando Penteado  
Cardoso Neto  
Presidente da  
ASBRAM



### ASBRAM e revista Balde Branco à serviço da pecuária leiteira

A ASBRAM – Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais e a revista Balde Branco tem muito em comum: foco na produção sustentável, difusão da comunicação técnica e o compromisso com a melhoria da pecuária brasileira.

Atualmente a ASBRAM reúne 70% das indústrias brasileiras produtoras de suplementos para a pecuária em todo o território nacional. Como representante do setor, promove o uso correto da suplementação e estimula a pesquisa e geração de alternativas para a produção de carne e leite de forma eficiente.

A revista Balde Branco é uma das publicações mais tradicionais e respeitadas do agronegócio brasileiro. Desde sua fundação a revista tem desempenhado um papel fundamental na difusão de conhecimento técnico e mercadológico voltado para produtores de leite, técnicos e demais profissionais ligados à cadeia produtiva do leite.

A Balde Branco é reconhecida pela credibilidade de suas reportagens, artigos técnicos e análises de mercado, além da qualidade gráfica e editorial. Sua missão sempre foi clara: ser uma ponte entre a pesquisa científica e a prática no campo, contribuindo diretamente para o desenvolvimento da produção leiteira no Brasil.

Ao longo de mais de seis décadas, a revista acompanhou de perto as grandes transformações da atividade leiteira no país. Desde os tempos em que a produção era majoritariamente de subsistência, até o atual cenário de alta tecnificação, produtividade e gestão profissional, a Balde Branco esteve presente, registrando e impulsionando esse processo.

A revista também se destaca pela sua interação com instituições de pesquisa, universidades, cooperativas e empresas do setor, o que garante um conteúdo técnico de alto nível, mas sempre acessível aos diferentes perfis de leitores. Muitos profissionais e produtores reconhecem que começaram a entender melhor a produção de leite e a tomar decisões mais embasadas a partir das informações obtidas nas suas páginas.

A longevidade e relevância da revista Balde Branco são reflexo de sua capacidade de se adaptar aos novos tempos, sem abrir mão do compromisso com a informação de qualidade, ética jornalística e valorização do produtor rural. A ASBRAM se orgulha dessa parceria, em especial em um país como o Brasil, onde o agronegócio representa uma das principais forças econômicas, a união dos segmentos da cadeia é essencial para garantir que a produção de leite continue evoluindo com sustentabilidade, produtividade e inovação.

A ASBRAM parabeniza e reconhece que a Balde Branco não é apenas uma revista – é uma instituição no setor leiteiro brasileiro, que contribui há décadas para transformar a realidade no campo e apoiar todos aqueles que vivem da atividade leiteira com informação, inspiração e conhecimento. Parabéns à Revista Balde Branco pelos seus 61 anos de vida! 🐮

# BALDE BRANCO

**14º SIMPÓSIO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE SUPLEMENTOS MINERAIS**

**Pecuária Sustentável**  
O caminho natural para a eficiência produtiva e créditos de carbono.

**25 e 26 de Set/2025**  
Hotel Royal Palm Plaza - Campinas/SP

[www.asbram.org.br](http://www.asbram.org.br) | (11) 3897.9590



ASBRAM



# ASBRAM NAS REVISTAS

## Outubro/2025 - REVISTA FEED&FOOD

### Página 58 e 59

NOTÍCIAS DE ASBRAM

Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais



## PRODUIZIR E PRESERVAR: O AGRO BRASILEIRO RUMO À PECUÁRIA DE BAIXO CARBONO

NO 14º SIMPÓSIO DA ASBRAM, ESPECIALISTAS DESTACAM O PROTAGONISMO DO BRASIL EM SUSTENTABILIDADE E O PAPEL ESTRATÉGICO DOS CRÉDITOS DE CARBONO PARA TRANSFORMAR PRÁTICAS EM OPORTUNIDADES CONCRETAS

CAROLINE MENDES

**S**ó se cuida do que se ama, e só se ama o que se conhece. Uma frase da advogada ambientalista Samanta Pineda — resumo o espírito do painel Sustentabilidade e Créditos de Carbono, um dos destaques do 14º Simpósio ASBRAM. Meu diálogo por Renata Fernandes Theuer, Líder de Sustentabilidade para Produção Animal na Elanco Saúde Animal, o debate reuniu Gustavo Spadotti, chefe-geral da Embrapa Territorial, e Luiz Fernando Laranja, fundador e CEO da Caaporã Agrosilvopastoril, empresa pioneira em pecuária de baixo carbono.

Com diferentes trajetórias, os três convergiram em um ponto essencial: a sustentabilidade debrada de ser discurso e se tornou ativo econômico para o campo brasileiro.

**CIÊNCIA E DADOS COMO BASE DO SUSTENTABILIDADE.** Para Spadotti, um dos maiores desafios do agro quando o tema é carbono, "Nada se cria, nada se perde, tudo se transforma — inclusive o carbono", destacou o pesquisador da Embrapa, ao explicar que o setor agropecuário brasileiro atua dentro de um ciclo natural, sem introduzir novos elementos na atmosfera, como ocorre com os combustíveis fósseis.

Segundo ele, o país "tropicalizar" suas medidas de emissão e sequestro de carbono, uma vez que os cálculos internacionais ainda se baseiam em realidades de clima temperado. "Sem dados locais, continuamos sendo avaliados por padrões que não refletem nossa produção tropical e conservadora", afirmou.

Spadotti destacou ainda o Plano Nacional de Conversão de Pastagens Degradadas, batizado de Caminho Verde, como uma política pública que une produtividade e conservação. "São cerca de 40 milhões de hectares com potencial de recuperação. Isso é uma oportunidade de ouro para produzir mais, emitir menos e gerar crédito ambiental."

**DA FLORESTA AO BOI DE BAIXO CARBONO.** Com humor e experiência prática, Luiz Fernando Laranja trouxe um olhar empresarial para a transição verde. Ex-professor da USP e empreendedor na Amazônia, ele criou a Caaporã Agrosilvopastoril, voltada para a pecuária de baixo carbono em sistemas silvopastoris, e a CarbonPack, empresa especializada em projetos de crédito de carbono.

"Temos de dançar conforme a música — e hoje o ritmo é o da sustentabilidade", afirmou. Para Laranja, o mercado de carbono é real e já começa a gerar receita. Ele citou o exemplo da exploração de uma fazenda no Tocantins de o reflorestamento com árvores nativas e a intensificação da pecuária resultaram em créditos certificados.

**ENTRE A TEORIA E O CAMPO.** Durante o debate, Renata Fernandes reforçou o papel das empresas na promoção de práticas concretas e lembrou que os créditos de carbono não devem ser vistos apenas como uma fonte de enriquecimento, mas, mas como um incentivo adicional à eficiência produtiva. "Ninguém vai ficar milionário com crédito de carbono. O ganho está em produzir mais, melhor e com menor impacto. O crédito é o empurrão para o lugar certo", afirmou.

A executiva também destacou o movimento crescente do grande agronegócio global de carne e laticínios que surgiram metas de neutralidade de carbono até 2040 ou 2050. "Essas metas são reais e vão gerar uma demanda enorme por créditos de carbono. E o campo brasileiro está preparado para oferecer isso."

**SEGURANÇA JURÍDICA E UNIÃO DE ELOS.** Apesar da emoção, os painelistas foram unânimes ao considerar que o ambiente regulatório ainda carece de

**amadurecimento.** O país aguarda a consolidação do mercado regulado de carbono, enquanto hoje opera majoritariamente no mercado voluntário — com certificados internacionais — não é como o Verra e o Gold Standard.

"É preciso clareza, simplicidade e retorno para o produtor", sintetizou Spadotti. "Clareza sobre as práticas que geram crédito de carbono, simplicidade nas regras, e retorno financeiro que justifica o investimento em sustentabilidade."

Para que a agenda avance, o pesquisador defende a articulação entre empresas e produtores rurais. "Quando inovação, representatividade e boas práticas caminham juntas, o resultado é produtividade e confiança. Mas é essencial comunicar bem, mostrar que nossa carne, leite e grãos não vêm do desmatamento, e sim da ciência e da gestão."

**BRASIL, DE CELEIRO A SUPERMERCADO DO MUNDO.** Ao encerrar o painel, Renata resgatou o sentido da frase de Samanta Pineda e o espírito do evento. "Só se cuida do que se ama e só se ama o que você conhece. O Brasil conhece o agro como ninguém. Cabe a nós cuidar dele com a responsabilidade e o orgulho de quem sabe o valor que tem."

Entre dados, reflexões e humor, o consenso foi claro: a sustentabilidade não é mais uma tendência — é uma nova lógica de mercado. E, nesse cenário, o agro brasileiro tem o potencial de ser não apenas o celeiro do mundo, mas o supermercado sustentável do mundo. ■



Foto: F&F e divulgação

feed&food.COM.BR 3

EXCLUSIVE  
**FEED & FOOD**  
INFORMAÇÃO QUE ALIMENTA O FUTURO



ASBRAM



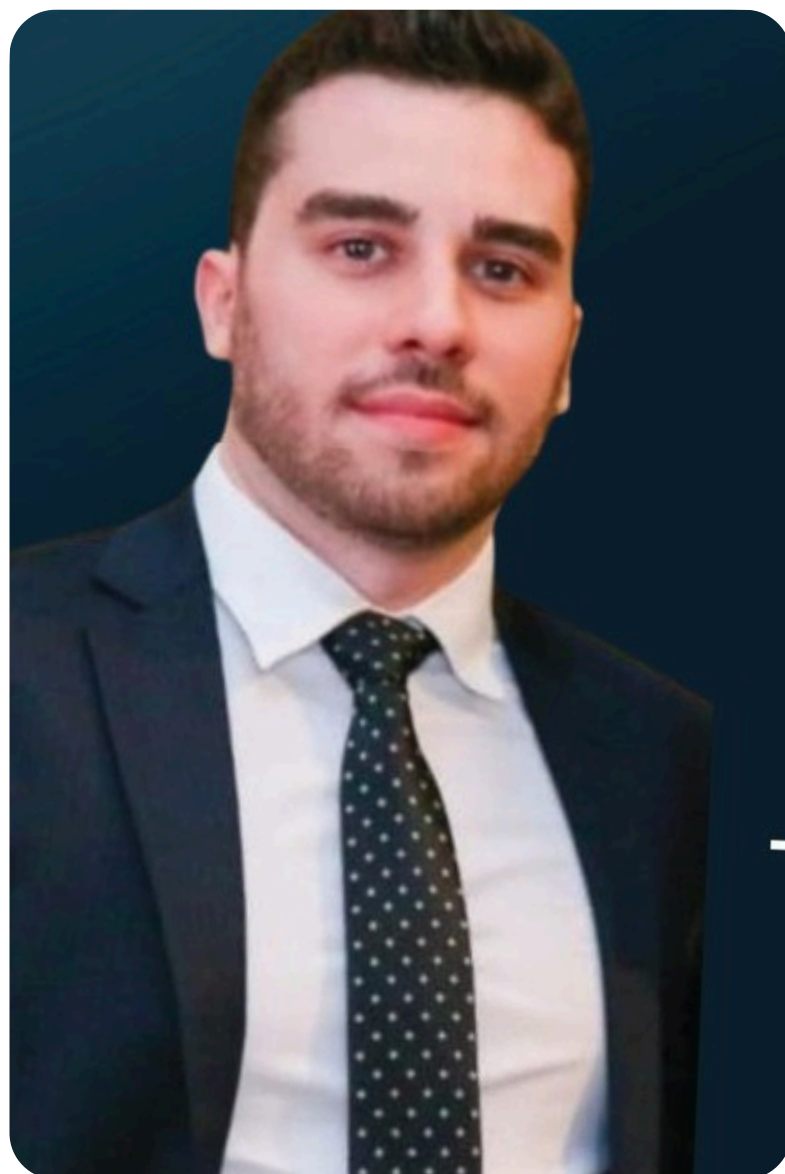
A scenic landscape featuring a two-story farm house with a red roof in the middle ground. In the foreground, a green field is filled with several cows of various colors (white, brown, black) grazing. A wooden fence runs across the field. In the background, there are rolling green hills and a range of mountains under a sky with soft, golden clouds, suggesting a sunset or sunrise. The overall tone is warm and peaceful.

# APRESENTAÇÕES



# Os Srs. Daniel Coman e André Martins Freitas

## “Crédito Presumido de PIS e Cofins sobre o milho, a soja e o sorgo”



**Daniel Coman** é Diretor Comercial e Sócio do Martins Freitas Advogados Associados. Advogado (OAB/MG 210.362) e especialista em Direito Tributário e Gestão Estratégica Empresarial, possui pós-graduação em Direito Tributário pela PUC Minas, em Direito Empresarial e MBA em Gestão de Negócios pelo IBMEC. Atua na estruturação de operações tributárias e recuperação de créditos, com foco em eficiência fiscal, segurança jurídica e crescimento sustentável.

**André Martins Freitas** é Sócio-Administrador do Martins Freitas Advogados Associados. Advogado (OAB/MG 68.329 e OAB/SP 396.571) e engenheiro químico pela UFMG, com pós-graduação em Administração Pública pela Fundação João Pinheiro e em Engenharia Química pela USP. Ex-Procurador da Fazenda do Estado de Minas Gerais, tem ampla experiência em direito tributário e gestão pública.



## O Sr. Juan Vieyra

**“Rastreabilidade da Ureia Pecuária: Como saber o que estou comprando, e os riscos do mercado informal.”**



Engenheiro agrônomo formado em 1995 pela Universidade de Buenos Aires, possui Pós Graduação em Nutrição Animal. Iniciou suas atividades em uma empresa de distribuição de produtos para nutrição animal que representava a Kemira Grow-How na Argentina, A mesma foi adquirida pela Yara em 2009, Juan foi convidado para realizar o desenvolvimento técnico comercial dos produtos na América Latina. Em 2013 veio para o Brasil como responsável pelo negócio de nutrição Animal da YARA, gerenciando o negócio até 2016. Em 2016 fundou a empresa FEEDPROFISSIONALS. Em 2019 se uniu em sociedade (SCP) com a FERTIFER e do spin off nasceu FEEDPRO Science Nutrition, atual fornecedor de materias primas: ureia pecuaria, fosfatos, cloreto de potassio, entre outros.



## A Dra. Marina Danes

### “Possibilidades de engajamento entre SBZ X ASBRAM e UFLA”



Professora Adjunta do Departamento de Zootecnia da UFLA e docente do Programa de Pós-Graduação em Zootecnia (nota 6 CAPES). Atua em nutrição e alimentação de ruminantes, com foco em eficiência proteica, sustentabilidade e inovação na produção de leite. Doutora em Dairy Science pela University of Wisconsin–Madison (EUA), mestre e graduada pela USP, é Vice-Presidente da SBZ e organizadora da 59ª Reunião da entidade. Lidera os grupos INPPAR e UFLALEITE, com destaque em pesquisa, sustentabilidade e formação de novos profissionais na Zootecnia.



# O Dr. Eduardo Lourenço

## “REFORMA TRIBUTÁRIA”



Sócio de Maneira Advogados, LLM em direito tributário, mestre e doutor em direito constitucional. Tem atuação específica em direito tributário e legislativo. Possui ampla experiência em consultoria estratégica para setores como agronegócio, combustíveis e bebidas. É consultor tributário da Frente Parlamentar da Agropecuária.



A close-up photograph of a wooden cutting board filled with various food items. In the foreground, there are several slices of roast beef, some showing a pinkish-red interior and others a darker, seared exterior. To the left of the meat are several pieces of golden-brown, roasted potatoes. In the center, there are slices of dark, crusty bread. To the right, there are fresh green herbs, possibly rosemary, and a red bell pepper. The background is slightly blurred, showing a dark surface and a knife.

ALMOÇO



# A Sra Claudia Maron e o Sr. Marcelo Ricardo Godoi

## “Guia de Nutrição Animal do Agro Estadão”



**Claudia Maron**, Publicitária formada pela FIAM, com pós-graduação em Marketing pela ESPM e MBA em Agronegócios na Esalq/USP. Possui mais de 25 anos de experiência na comunicação voltada ao agronegócio, atuando em veículos e projetos de relevância do setor. Atuou nas empresas Machete Rural, Agrishow/Revista Panorama Rural, Canal Rural, Band/Terraviva e AgroMais. Atualmente integra a equipe da Pyxys Inteligência Digital / Agro Estadão, desenvolvendo estratégias de comunicação e publicidade digital voltadas ao agronegócio.

**Marcelo Ricardo Godoi**, Head Comercial da PYXYS, 30 anos de experiência em vendas e estratégia digital, com passagens em posições de liderança no KWAÍ, Estadão, agências e empresas de tecnologia.



## **Dr. FELIPPE CAUÊ SERIGATI**

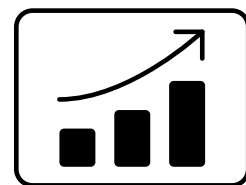
Professor de economia na FGV/SP, pesquisador do centro de agronegócios da FGV (GV Agro), colaborador da Revista Agroanalysis. É mestre e doutor em economia pela Fundação Getúlio Vargas (FGV/SP) e foi pesquisador visitante na Universidade da Califórnia, Berkeley.







## Dr. FELIPPE CAUÊ SERIGATI



Apresentará o Painel de Estatísticas da ASBRAM acumulado janeiro a outubro de 2025, seguido pela Conjuntura Econômica Nacional e Internacional.







**“Devemos aceitar a decepção finita, mas nunca perder a esperança infinita.”**  
**— Martin Luther King, Jr.**



# REUNIÕES 2025

**Dezembro 18/12/2025 - Presencial e online - SP - Das 14h00 às 18h00**  
**Confraternização Fogo de Chão - Das 18h00 às 22h00**