

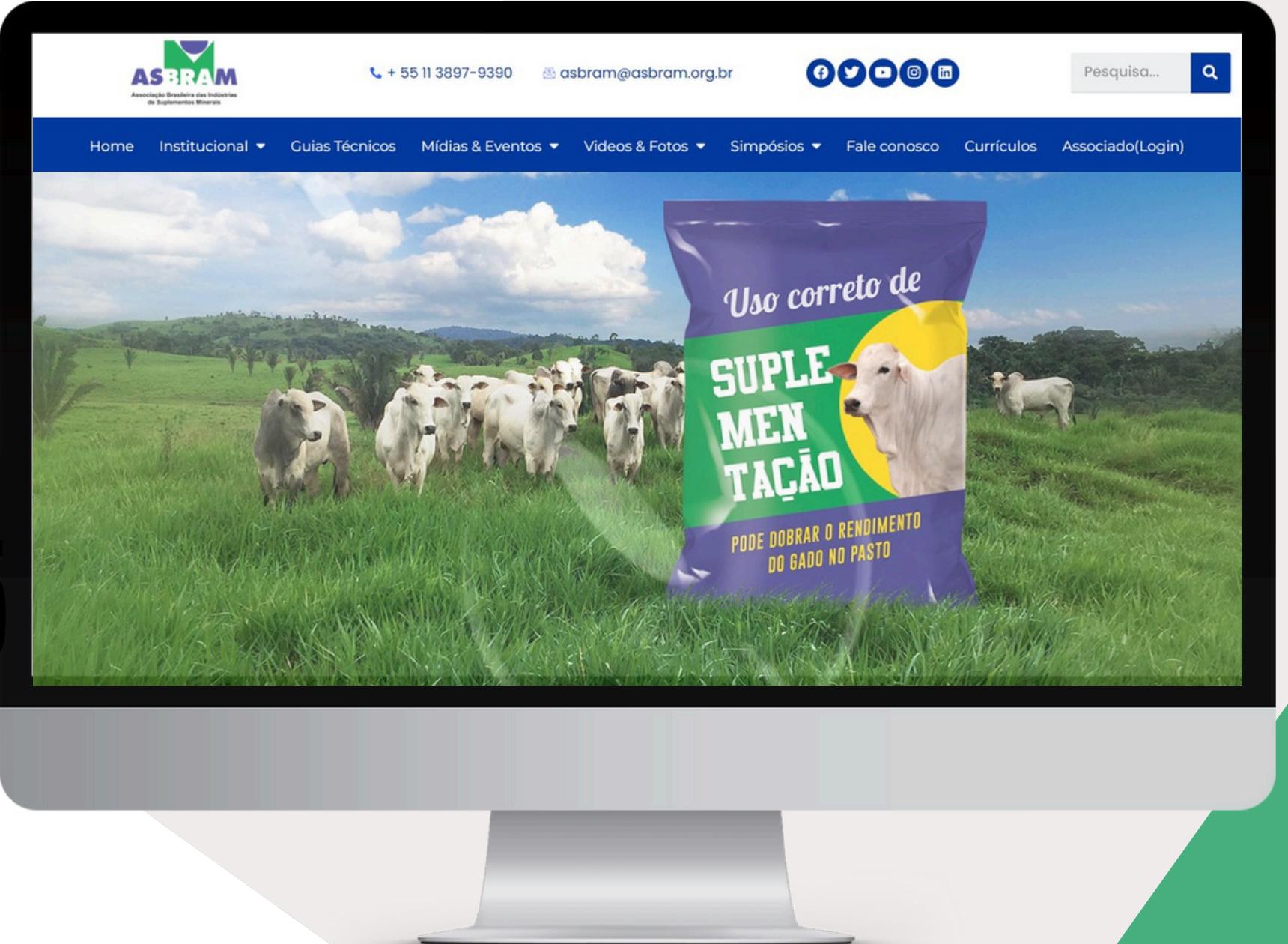


ASBRAM

# REUNIÃO ONLINE E PRESENCIAL

13 DE NOVEMBRO DE 2025

SÃO PAULO - SP





# BOMDIA





**BOAS-VINDAS  
VICE - PRESIDENTE  
ELIZABETH CHAGAS**



**ASBRA**

# FOLDER



**ASBRAM**  
suplementos minerais  
a serviço da  
pecuária brasileira

**Gestão 2024-2025**

**Diretoria e Conselho de Administração**

Fernando Penteado Cardoso Neto  
PRESIDENTE

Rodrigo Miguel  
DIRETOR VICE-PRESIDENTE

Leonardo Matsuda  
DIRETOR PRIMEIRO TESOUREIRO

Ademir Pereira  
DIRETOR SEGUNDO TESOUREIRO

Sérvio Túlio Ramalho Pinto  
DIRETOR PRIMEIRO SECRETÁRIO

Sérgio Morgulis  
DIRETOR SEGUNDO SECRETÁRIO

Elizabeth Chagas  
VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA

**Conselho de Administração**

**TITULARES**

1. Juliano Sabella Acedo
2. Fernando Penteado Cardoso Neto
3. Pedro Henrique Adames
4. Ademar Leal
5. Marco Guidolin
6. Nelson Lopes
7. Celso Facholi
8. Iara Barros Neves Monteiro
9. Alysson Rodrigo Tomborelli Saia
10. Olavo Passos

**SUPLENTES**

1. João Newton
2. Daniel Wolf
3. Leonardo Cerise Filho
4. Rodrigo Ribeiro Rocha
5. Paulo Cesar Feliciano
6. Flauri Migliavacca

**Conselho Fiscal**

**TITULARES**

1. Nelson Lopes
2. Matheus Henrique Moretti
3. Carlos Alberto Tolentino

**SUPLENTES**

1. Amaury Valinote
2. Valdir Perin Sousa
3. Fernando Carvalho

**REPRESENTANTES SETORIAIS**

GOIÁS: Antônio Valentin Casteleti Junior  
MATO GROSSO DO SUL: Carlos Dias Miranda  
MATO GROSSO: João Antônio Fagundes  
MINAS GERAIS: Sônia Marilene Lopes Cardoso  
PARANÁ: Cláudia Zilli  
RIO GRANDE DO SUL: Flauri Migliavacca  
RONDÔNIA: Paulo Cesar Feliciano  
SÃO PAULO: Pedro Terêncio

www.kpmg.com.br | 2024 © Marcelo de Oliveira (arte) | 02/2024

**ASBRAM**  
Associação Brasileira das Indústrias  
de Suplementos Minerais

Rua Augusta 2.676/13º andar, conjunto 132,  
Jardim América, São Paulo, SP, cep 01412-100

asbram@asbram.org.br  
www.asbram.org.br



# 2º CARTILHA DE SUSTENTABILIDADE COM MENSAGEM DO NOVO PRESIDENTE



**Palavra do Presidente**



**A ASBRAM cuida de pessoas, dos animais e do planeta!**

**A**ASBRAM dedica-se há quase três décadas a apoiar empresas e produtores de proteína de origem animal, estabelecendo um claro compromisso de atuação junto aos associados e ao mercado de carnes e laticínios do Brasil. Nossa missão está enraizada na produção de alimentos para bilhões de pessoas em todo o mundo, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e às práticas de Sustentabilidade, Ações Sociais Positivas e Gestão Responsável (ESG, na sigla em Inglês).

Esse compromisso mostra nosso alinhamento com um mundo moderno e em constante transformação, atendendo às demandas de uma sociedade exigente que busca saúde, qualidade, rastreabilidade e preservação ambiental.

Diante disso, a ASBRAM é um símbolo de Inovação e compromisso com a vida longa e saudável da humanidade. Reconhecemos o valor do rebanho bovino como uma importante ferramenta de sustentabilidade, e entendemos o Brasil como um protagonista no fornecimento global de alimentos, continuando a cumprir nossa nobre missão de fornecer carnes, leite e produtos que promovam saúde, higiene e conforto para bilhões de pessoas. Afinal, o Brasil é hoje o supermercado do mundo.

Investir em sustentabilidade não apenas beneficia o meio ambiente e a sociedade, mas também melhora a reputação empresarial e reduz custos, proporcionando maior bem-estar e satisfação aos colaboradores. A ASBRAM está comprometida com as metas da 'Ação 2030' da ONU, orientando nossas ações para um desenvolvimento sustentável global.

A produção de suplementos minerais gera grande valor para a sociedade, pois é um componente fundamental no fornecimento de bens e serviços essenciais para as cadeias de produção de carnes, e se insere na dinâmica positiva de atender à demanda internacional por alimentos, grãos, fibra e energia.

Nesse sentido, os pecuaristas, apoiados por seu ofício, desempenham um papel essencial na preservação do meio ambiente e na produção de alimentos de qualidade. Investir em nutrição animal de qualidade e adotar práticas sustentáveis não apenas aumenta a eficiência e a prosperidade das propriedades, mas também promove a saúde dos rebanhos e a qualidade dos produtos finais.

Invista com segurança: compre suplementos minerais de associados da ASBRAM.

**ASBRAM**  
Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais

• Rua Augusto 2.070/27 andar, conj. 155, Jardim América  
São Paulo, SP, cep 04730-100  
• [esbram@esbram.org.br](mailto:esbram@esbram.org.br)  
• [esbram.org](http://esbram.org)

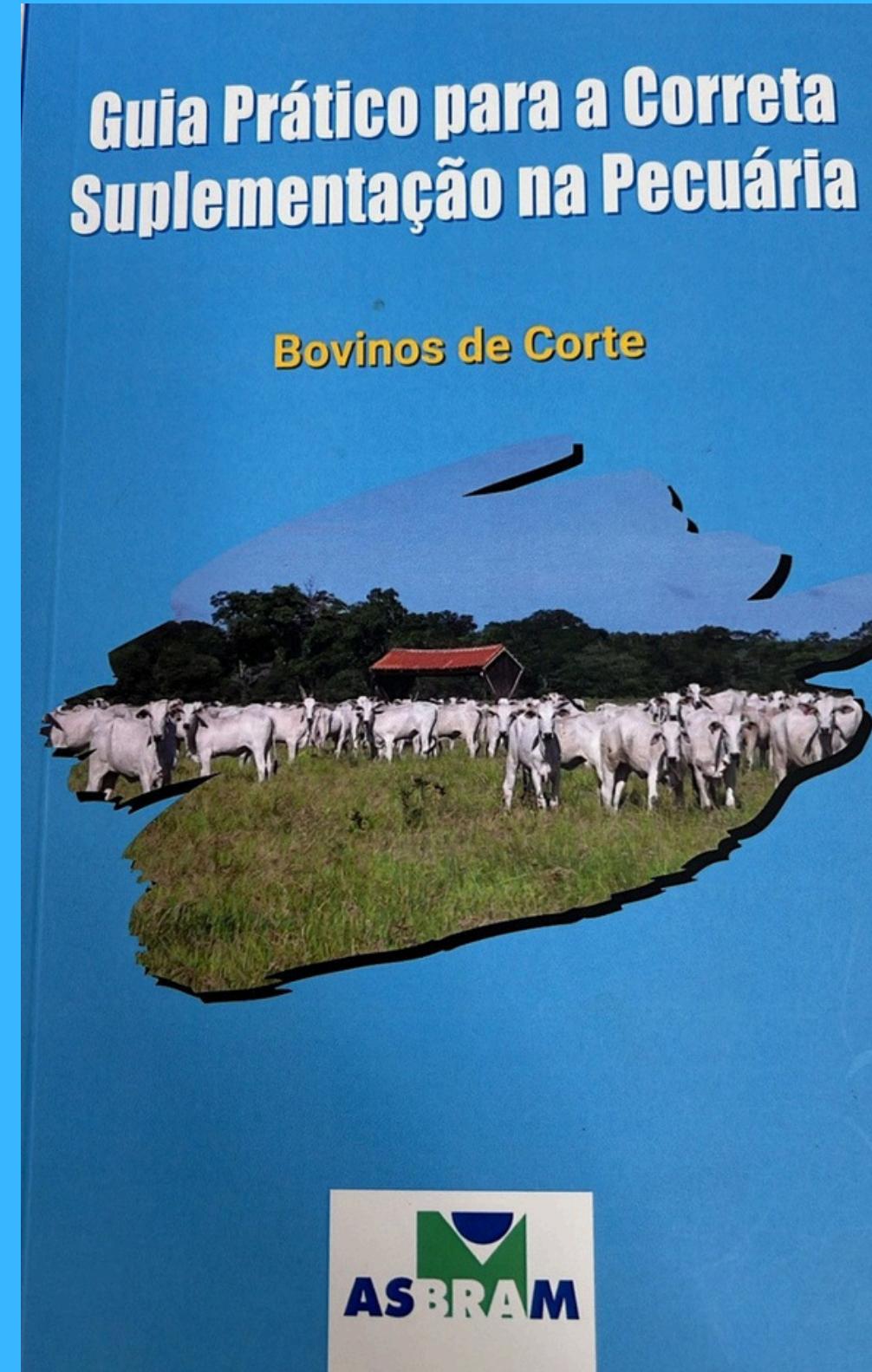
ASSOCIE-SE: (11) 3897-8390





ASBRAM

# REVISADO GUIA PRÁTICO PARA A CORRETA SUPLEMENTAÇÃO DA PECUÁRIA



DOWNLOAD: [WWW.ASBRAM.ORG.BR](http://WWW.ASBRAM.ORG.BR)

# **Tabela de Fretes**

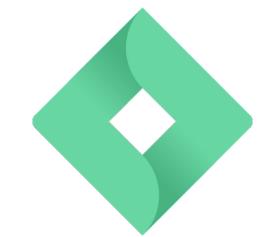
[https://drive.google.com/file/d/1RfYCUt-HL\\_Z9n2JRx7J0OvnAEnN7YJ1Y/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1RfYCUt-HL_Z9n2JRx7J0OvnAEnN7YJ1Y/view?usp=sharing)

# **Trabalho da ESALQ**

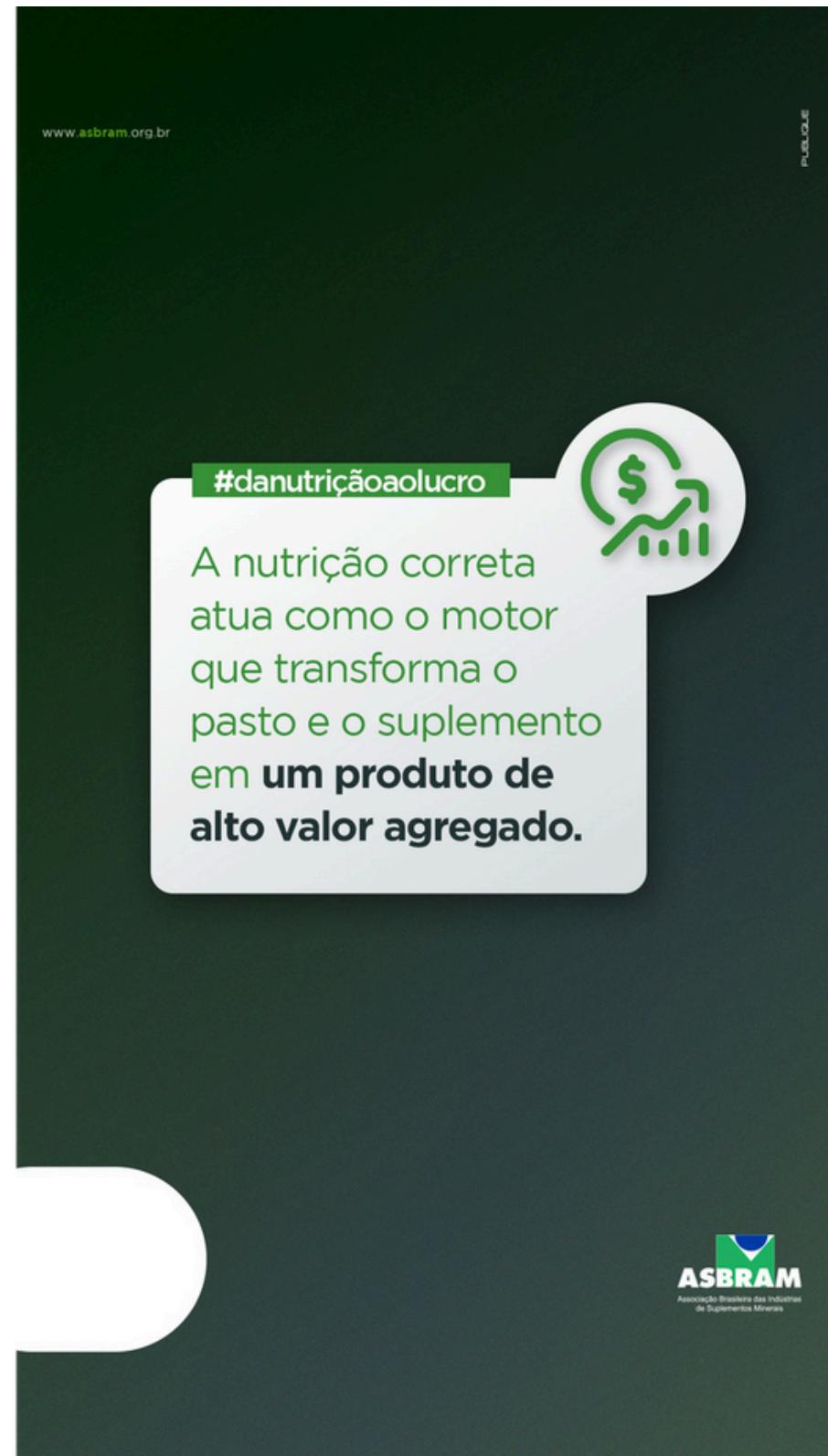
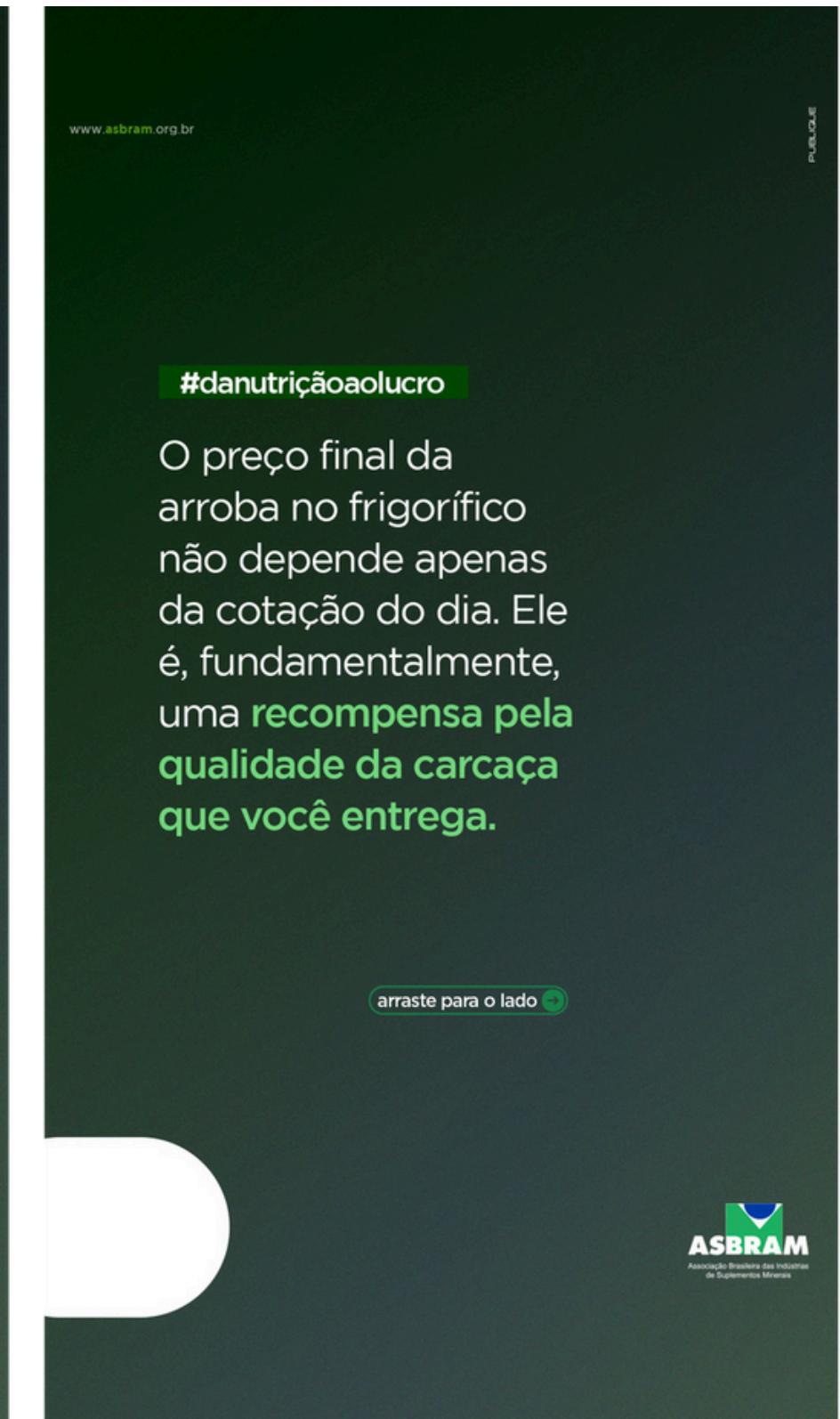
<https://docs.google.com/document/d/1E2dBAtGGIXVh2zYE4DMCQTpjw4CsVoeJ/edit?usp=sharing&ouid=102190135398883377698&rtpof=true&sd=true>

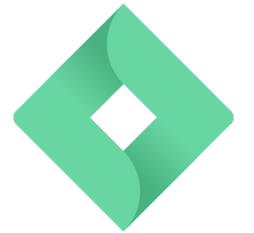
A woman with dark curly hair, wearing a teal ribbed sweater over a striped collared shirt, is smiling and making a peace sign with her right hand. A large yellow lightbulb is positioned above her head, with white lines radiating outwards, suggesting an idea or inspiration. The background is a solid light blue.

# CAMPANHAS ASBRAM E NOVIDADES

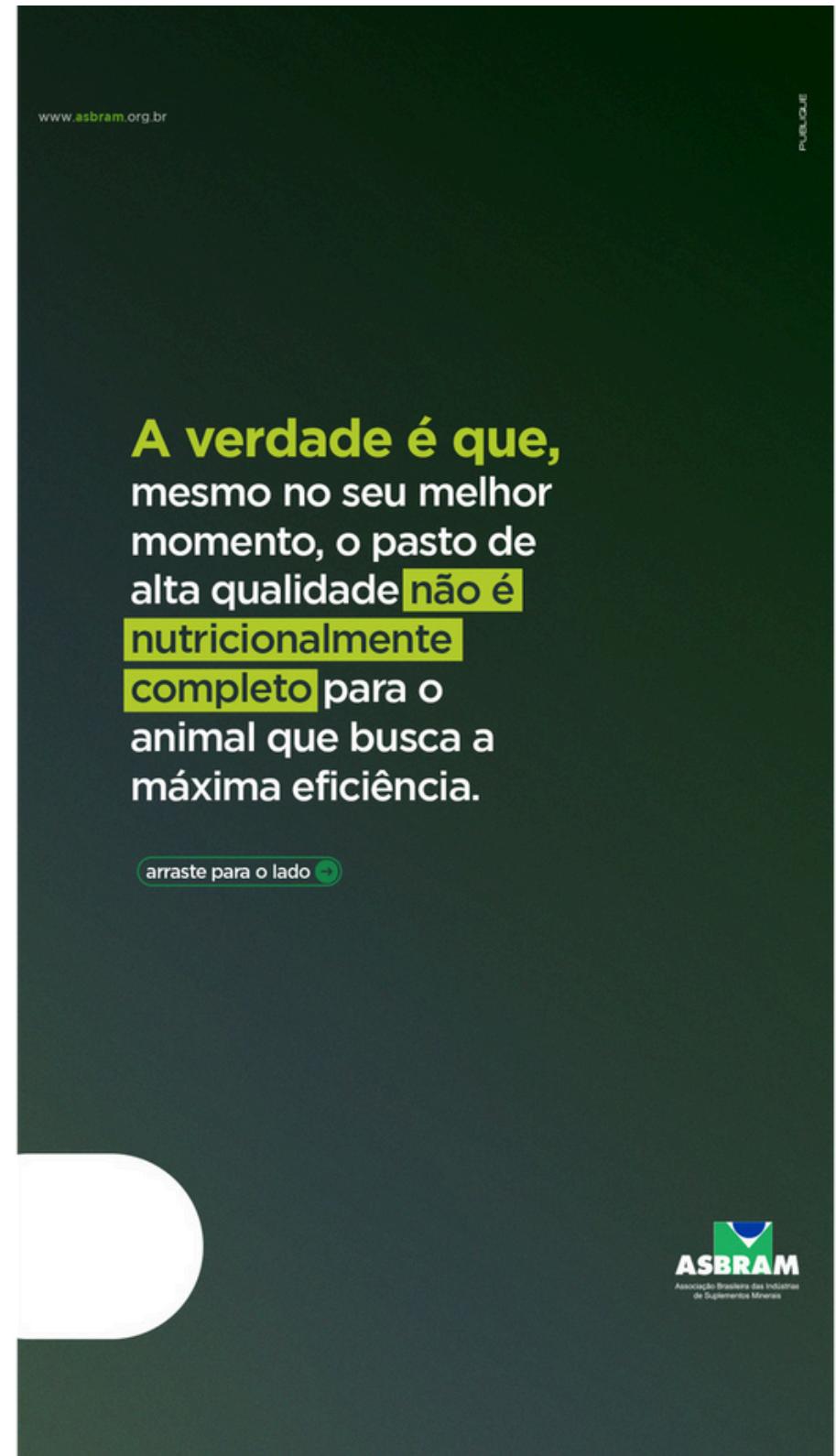


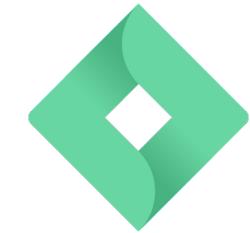
# POSTS ASBRAM





# POSTS ASBRAM



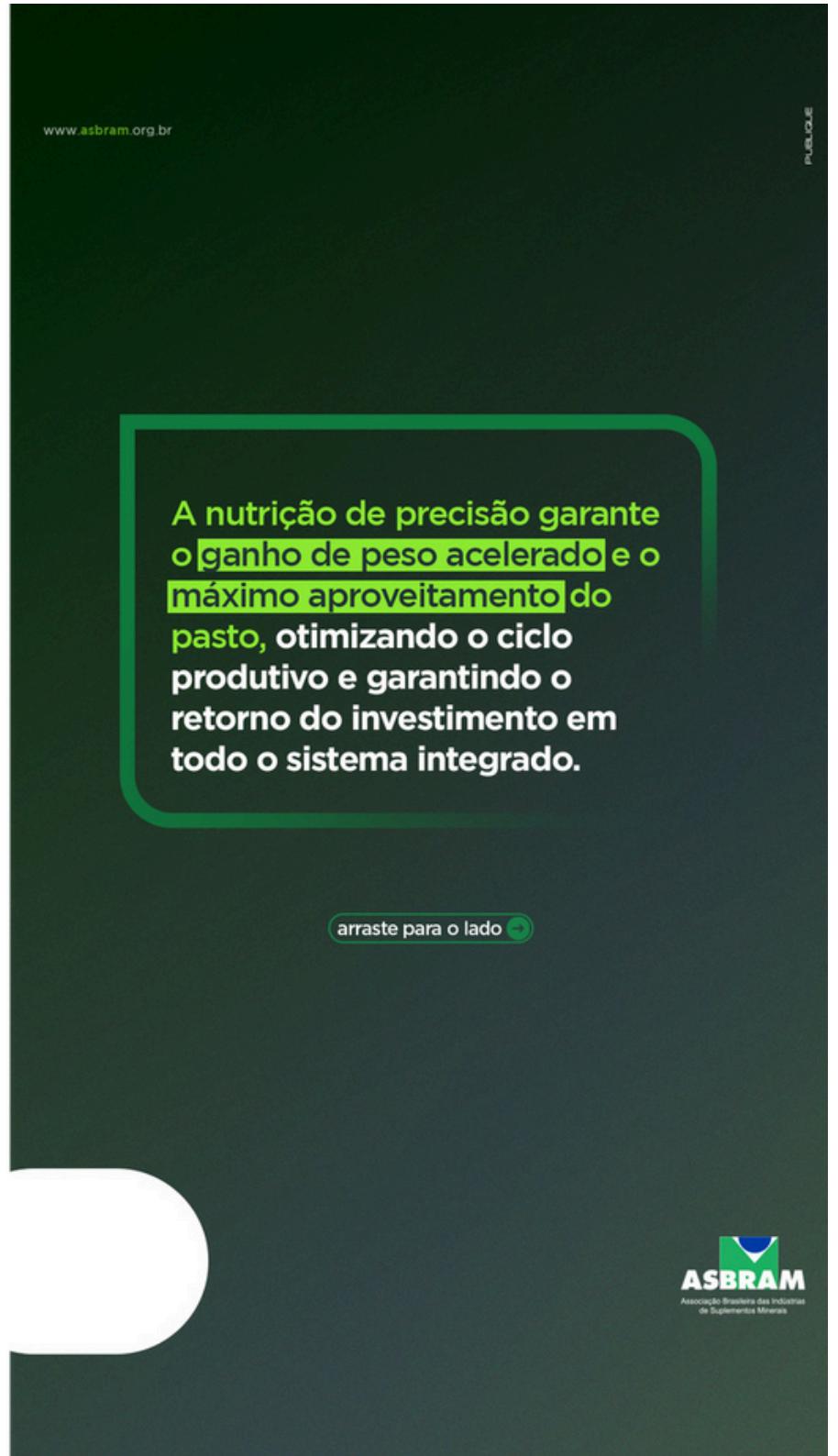
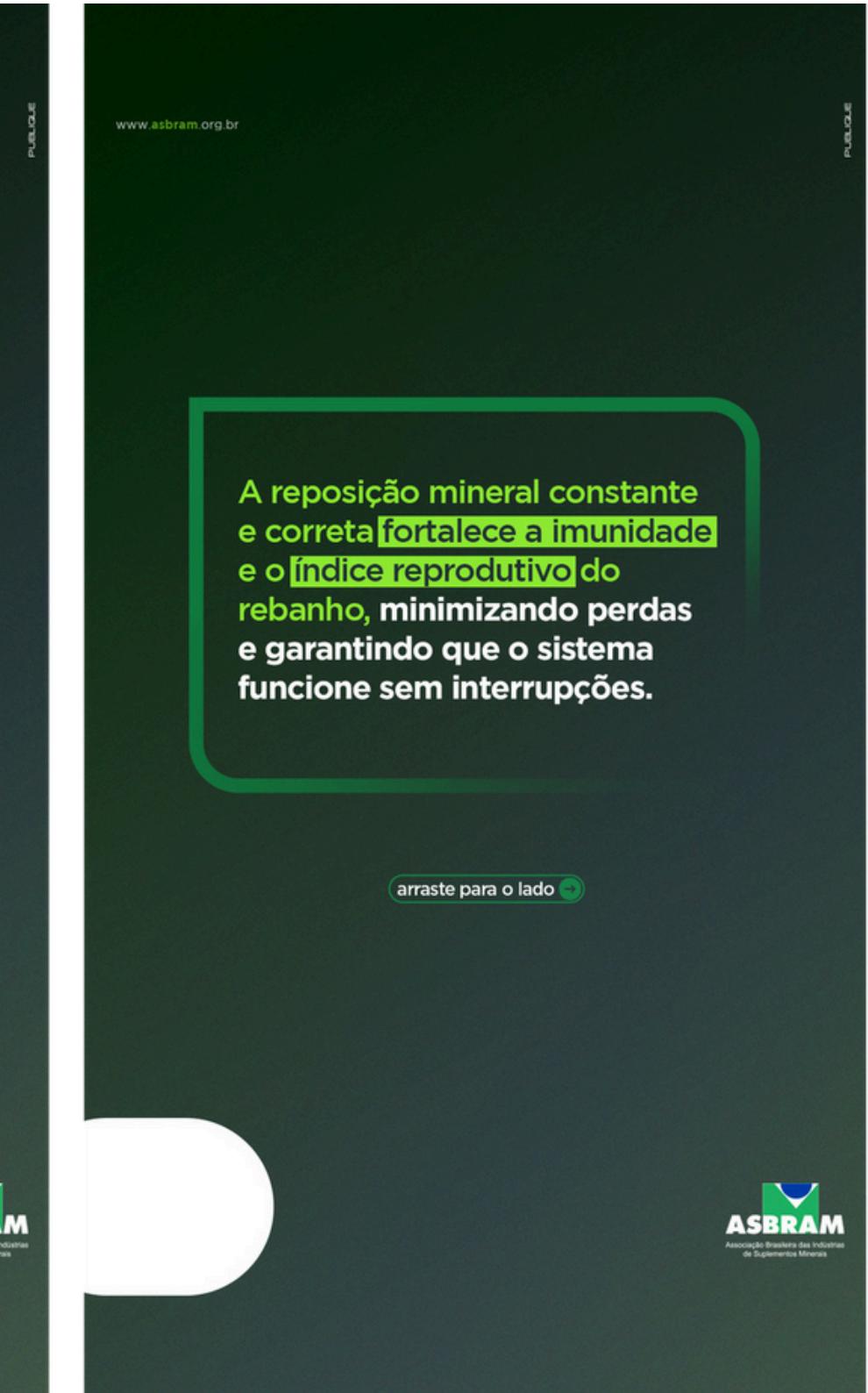


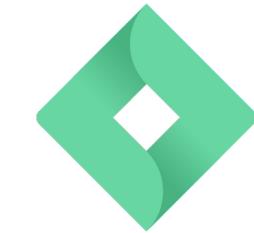
# POSTS ASBRAM



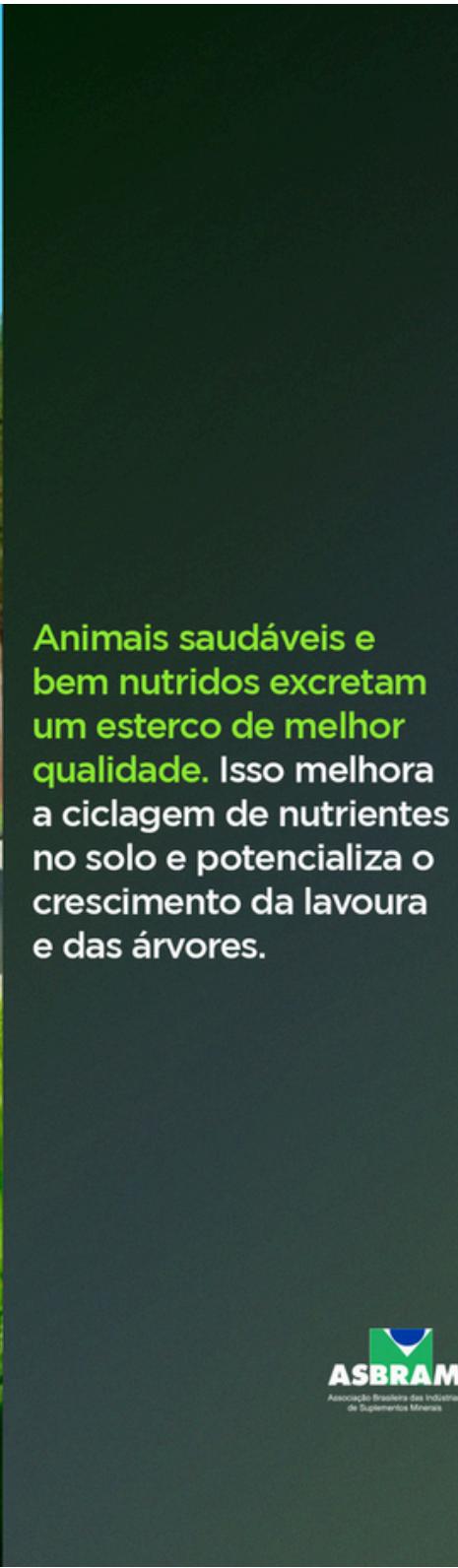
O ambiente da ILPF é dinâmico. Um rebanho com saúde e imunidade robustas é crucial para o sucesso da integração.

arraste para o lado ➔





# POSTS ASBRAM



# CAMPANHA #BEBAMAISLEITE



# ASBRAM NAS REVISTAS

## Outubro/2025 - REVISTABALDE BRANCO

### Página 45 - Artigo



**ASBRAM**



**A ASBRAM se orgulha dessa parceria, em especial em um país como o Brasil, onde o agronegócio representa uma das principais forças econômicas"**

Fernando Penteado Cardoso Neto  
Presidente da ASBRAM



**ASBRAM e revista Balde Branco à serviço da pecuária leiteira**

**A**ASBRAM – Associação Brasileira das Indústrias de Suplementos Minerais e a revista Balde Branco têm muito em comum: foco na produção sustentável, difusão da comunicação técnica e o compromisso com a melhoria da pecuária brasileira.

Atualmente a ASBRAM reúne 70% das indústrias brasileiras produtoras de suplementos para a pecuária em todo o território nacional. Como representante do setor, promove o uso correto da suplementação e estimula a pesquisa e geração de alternativas para a produção de carne e leite de forma eficiente.

A revista Balde Branco é uma das publicações mais tradicionais e respeitadas do agronegócio brasileiro. Desde sua fundação a revista tem desempenhado um papel fundamental na difusão de conhecimento técnico e mercadológico voltado para produtores de leite, técnicos e demais profissionais ligados à cadeia produtiva do leite.

A Balde Branco é reconhecida pela credibilidade de suas reportagens, artigos técnicos e análises de mercado, além da qualidade gráfica e editorial. Sua missão sempre foi clara: ser uma ponte entre a pesquisa científica e a prática no campo, contribuindo diretamente para o desenvolvimento da produção leiteira no Brasil.

Ao longo de mais de seis décadas, a revista acompanhou de perto as grandes transformações da atividade leiteira no país. Desde os tempos em que a produção era majoritariamente de subsistência, até o atual cenário de alta tecnificação, produtividade e gestão profissional, a Balde Branco esteve presente, registrando e impulsionando esse processo.

A revista também se destaca pela sua interação com instituições de pesquisa, universidades, cooperativas e empresas do setor, o que garante um conteúdo técnico de alto nível, mas sempre acessível aos diferentes perfis de leitores. Muitos profissionais e produtores reconhecem que começaram a entender melhor a produção de leite e a tomar decisões mais embasadas a partir das informações obtidas nas suas páginas.

A longevidade e relevância da revista Balde Branco são reflexo de sua capacidade de se adaptar aos novos tempos, sem abrir mão do compromisso com a informação de qualidade, ética jornalística e valorização do produtor rural. A ASBRAM se orgulha dessa parceria, em especial em um país como o Brasil, onde o agronegócio representa uma das principais forças econômicas, a união dos segmentos da cadeia é essencial para garantir que a produção de leite continue evoluindo com sustentabilidade, produtividade e inovação.

A ASBRAM parabeniza e reconhece que a Balde Branco não é apenas uma revista – é uma instituição no setor leiteiro brasileiro, que contribui há décadas para transformar a realidade no campo e apoiar todos aqueles que vivem da atividade leiteira com informação, inspiração e conhecimento. Parabéns à Revista Balde Branco pelos seus 61 anos de vida! ■■■

# ASBRAM NAS REVISTAS

## Outubro/2025 - REVISTAFEED&FOOD

### Página 58 e 59

**NOTÍCIAS DE ASBRAM**  
Associação Brasileira de Indústrias de Suplementos Minerais

## PRODUZIR E PRESERVAR: O AGRO BRASILEIRO RUMO À PECUÁRIA DE BAIXO CARBONO

**NO 14º SIMPÓSIO DA ASBRAM, SPECIALISTAS DESTACAM O PROTAGONISMO DO BRASIL EM SUSTENTABILIDADE E O PAPEL ESTRATÉGICO DOS CRÉDITOS DE CARBONO PARA TRANSFORMAR PRÁTICAS EM OPORTUNIDADES CONCRETAS**

CAROLINE MENDES

**S**ó se cuida do que se ama, e só se ama o que se conhece." Uma frase da advogada ambientalista Samanta Pineda — resumiu o espirito do painel Sustentabilidade e Créditos de Carbono, um dos italiane do 14º Simpósio ASBRAM. Meu painel foi mediado por Renata Fernandes Theuer, Líder de Sustentabilidade para Produção Animal na Elanco Saúde Animal, o debate reuniu Gustavo Spadotti, chefe-geral da Embrapa Territorial, e Luiz Fernando Laranja, fundador e CEO da Caaporã Agrosilvopastoril, empresa pioneira em pecuária de baixo carbono. Com diferentes trajetórias, os três convergiram em um ponto essencial: a sustentabilidade deixada de ser discurso e se tornou ativo econômico para o campo brasileiro.

**CIÊNCIA E DADOS COMO BASE DO SUSTENTABILIDADE.** Para Spadotti, um dos maiores desafios do agro quando o tema é carbono. "Nada se cria, nada se perde, tudo se transforma — inclusive o carbono", destacou o pesquisador da Embrapa, ao explicar que o setor agropecuário brasileiro atua dentro de um ciclo natural, sem introduzir novos elementos na atmosfera, como ocorre com os "tropicalizar" suas melodia de emissão de carbono, uma vez que os cálculos internacionais ainda se baseiam em realidades de clima temperado. "Sem dados locais, continuamos sendo avaliados por países que não refletem nossa produção tropical e conservadora", afirmou.

Spadotti destacou ainda o Plano Nacional de Conversão da Pastagens Degradadas, batizado de Caminho Verde, como uma política pública que une produtividade e conservação. "São cerca de 40 milhões de hectares com potencial de recuperação. Isso é uma oportunidade de ouro para produzir mais, em menor impacto, e gerar crédito ambiental.

**DA FLORESTA AO BOI DE BAIXO CARBONO.** Com humor e experiência prática, Luiz Fernando Laranja trouxe um olhar empresarial para a transição verde. Ex-professor da USP e empreendedor na Amazônia, ele criou a Caaporã Agrosilvopastoril, voltada para a pecuária de baixo carbono em sistemas silvopastoris, e a CarbonPack, empresa especializada em projetos de crédito de carbono. "Temos de dançar conforme a música — e hoje o ritmo é o da sustentabilidade", afirmou. Para Laranja, o mercado de carbono é real e já comega a gerar receita. Ele citou o exemplo de exploração de uma fazenda no Tocantins de reforestamento com árvores nativas e a intensificação da pecuária resultaram em créditos certificados.

**ENTRE A TEORIA E O CAMP** O. Durante o debate, Renata Fernandes reforçou o papel das empresas na promoção de práticas concretas e lembrou que os créditos de carbono não devem ser visto como uma fonte de enriquecimento para, mas como um incentivo adicional à eficiência produtiva. "Ninguém vai ficar milionário com crédito de carbono. O ganho está em produzir mais, melhor e com menor impacto. O crédito é um purrão para o lugar certo", afirmou.

A executiva também destacou o movimento crescente do grande indústria global de carne e lácteos que surgiu metas de neutralidade de carbono até 2040 ou 2050. "Essas metas são reais e vão gerar uma demanda enorme por créditos de carbono. E o campo brasileiro está preparado para oferecer isso."

**SEGURANÇA JURÍDICA E UNIÃO DE ELOS.** Apesar da emoção, os painelistas foram unânimes ao considerar que o ambiente regulatório ainda carece de amadurecimento. O país aguarda a consolidação do mercado regulado de carbono, enquanto hoje opera majoritariamente no mercado voluntário — com certificados internacionais — não é como o Verra e o Gold Standard. "É preciso claro, simplicidade e relações para o produtor", sintetizou Spadotti. "Clareza sobre as práticas que geram crédito de carneiro; simplicidade nas regras, e retorno financeiro que justifica o investimento em sustentabilidade."

Para que a agenda avance, o pesquisador defende a articulação entre empresas inovadoras, entidades de classe e produtores rurais. "Quando inovação, representatividade e boas práticas caminham juntas, o resultado é produtividade e confiança. Mas é essencial comunicar bem, mostrar que nossa carne, leite e grãos não vêm do desmatamento, e sim da ciência e da gestão."

**BRASIL, DE CELEIRO A SUPERMERCADO DO MUNDO.** Ao encerrar o painel, Renata resgatou o sentido da frase de Samanta Pineda e o espírito do evento. "Só se cuida do que se ama e só se ama o que você conhece. O Brasil conhece o agro como ninguém. Cabe a nós cuidar dele com a responsabilidade e orgulho de quem sabe o valor que tem."

Entre dados, reflexões e humor, o consenso foi claro: a sustentabilidade não é mais uma tendência — é uma nova lógica de mercado. E, nesse cenário, o agro brasileiro tem o potencial de ser não apenas o celeiro, mas o supermercado sustentável do mundo. ■

**Foto: F&F e divulgação**

RENATA FERNANDES  
THEURLE DER DE  
SUSTENTABILIDADE  
PARA PRODUÇÃO  
ANIMAL, DA ELANCO  
SAÚDE ANIMAL

GUSTAVO  
SPADOTTI  
CHIEF  
GENERAL  
DA  
EMBRAPA  
TERRITORIAL

LUÍZ FERNANDO  
LARANJA,  
FUNDADOR E CEO  
DA CAAPORÃ AGRO  
SILVOPASTORIL

"Estamos vendendo carneiro  
piano bono das ataduras no pasto. É sim-  
por favor: sombra para o boi e  
renda para o produtor."

O empresário aposta que o Brasil  
tem o maior potencial do mundo para  
liderar a pecuária de baixo carbono, ao  
combinar desmatamento zero, intensi-  
ficação produtiva, tecnologias nutri-  
cionais e sistemas integrados. "Não há  
outro lugar com 170 milhões de hec-  
tares de pastagens e chance real de  
multiplicar por quatro a produtividade-  
de. Esse é o nosso rock'n'roll", disse,  
arrancando risos e aplausos da plateia.

ENTRE A TEORIA E O CAMP

DO MUNDO.

BRASIL, DE CELEIRO A SUPERMERCADO

DO MUNDO.

ASBRAM

FEED & FOOD  
INFORMAÇÃO QUE ALIMENTA O FUTURO

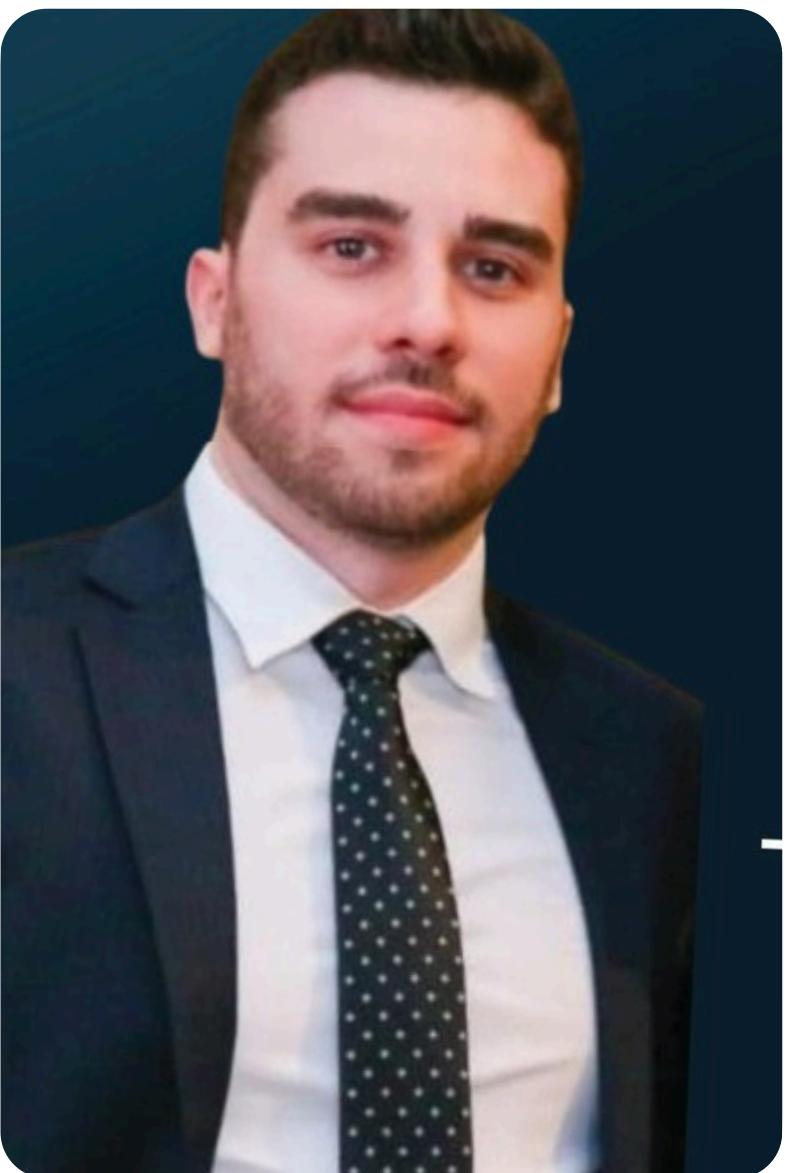
feedfood.com.br

A scenic landscape featuring rolling green hills under a bright, cloudy sky. In the foreground, several cows are grazing in a grassy field. A wooden fence runs across the middle ground. On the right side, there is a large, two-story house with a red roof, surrounded by trees. The overall atmosphere is peaceful and pastoral.

# APRESENTAÇÕES

# Os Srs. Daniel Coman e André Martins Freitas

## “Crédito Presumido de PIS e Cofins sobre o milho, a soja e o sorgo”

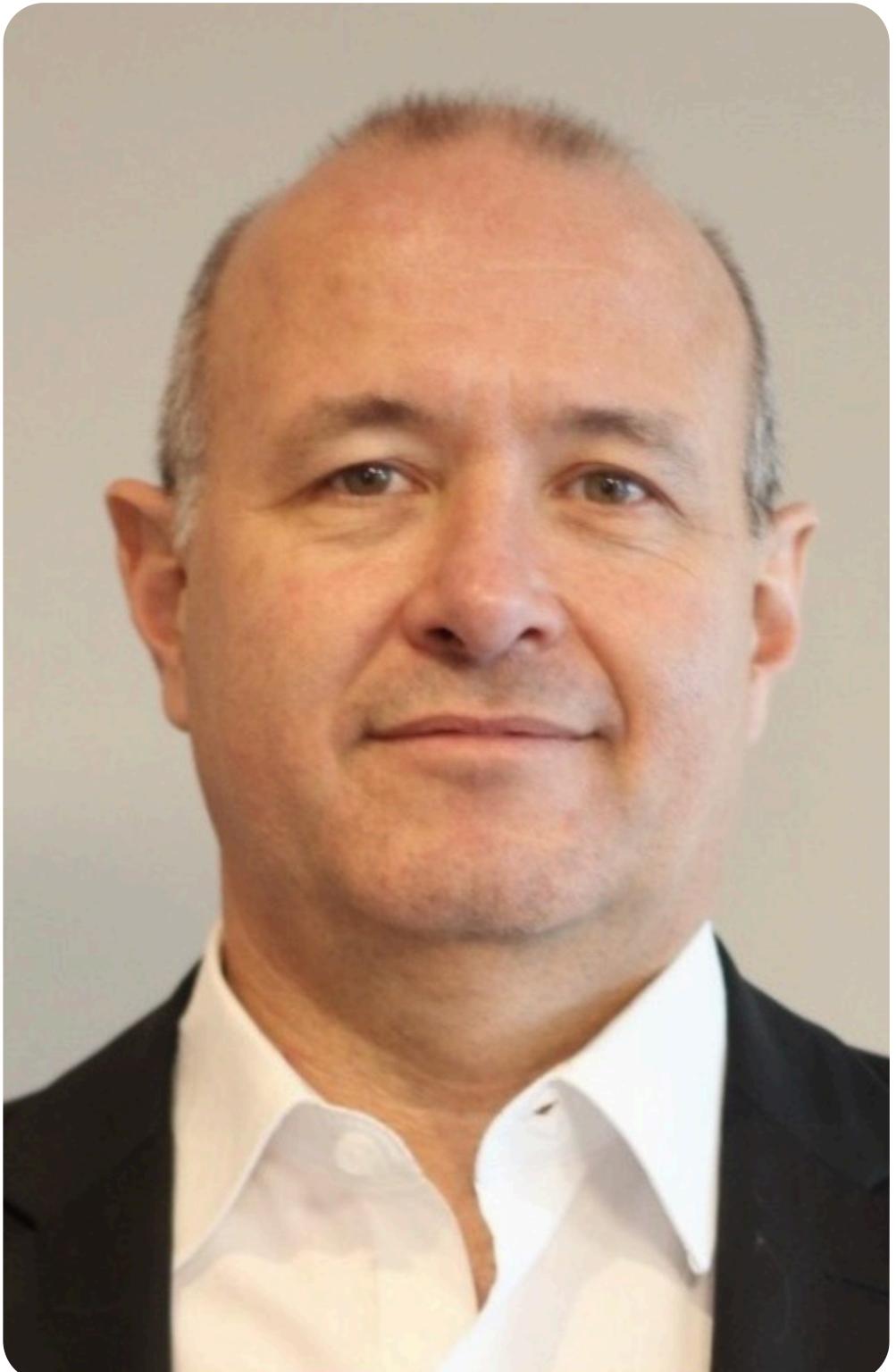


**Daniel Coman** é Diretor Comercial e Sócio do Martins Freitas Advogados Associados. Advogado (OAB/MG 210.362) e especialista em Direito Tributário e Gestão Estratégica Empresarial, possui pós-graduação em Direito Tributário pela PUC Minas, em Direito Empresarial e MBA em Gestão de Negócios pelo IBMEC. Atua na estruturação de operações tributárias e recuperação de créditos, com foco em eficiência fiscal, segurança jurídica e crescimento sustentável.

**André Martins Freitas** é Sócio-Administrador do Martins Freitas Advogados Associados. Advogado (OAB/MG 68.329 e OAB/SP 396.571) e engenheiro químico pela UFMG, com pós-graduação em Administração Pública pela Fundação João Pinheiro e em Engenharia Química pela USP. Ex-Procurador da Fazenda do Estado de Minas Gerais, tem ampla experiência em direito tributário e gestão pública.

## O Sr. Juan Vieyra

# “Rastreabilidade da Ureia Pecuária: Como saber o que estou comprando, e os riscos do mercado informal.”



Engenheiro agrônomo formado em 1995 pela Universidade de Buenos Aires, possui Pós Graduação em Nutrição Animal. Iniciou suas atividades em uma empresa de distribuição de produtos para nutrição animal que representava a Kemira Grow-How na Argentina, A mesma foi adquirida pela Yara em 2009, Juan foi convidado para realizar o desenvolvimento técnico comercial dos produtos na América Latina. Em 2013 veio para o Brasil como responsável pelo negócio de nutrição Animal da YARA, gerenciando o negócio até 2016. Em 2016 fundou a empresa FEEDPROFISSIONALS. Em 2019 se uniu em sociedade (SCP) com a FERTIFER e do spin off naceu FEEDPRO Science Nutrition, atual fornecedor de matérias primas: ureia pecuária, fosfatos, cloreto de potassio, entre outros.

# A Dra. Marina Danes

## “Possibilidades de engajamento entre SBZ X ASBRAM e UFLA”



Professora Adjunta do Departamento de Zootecnia da UFLA e docente do Programa de Pós-Graduação em Zootecnia (nota 6 CAPES). Atua em nutrição e alimentação de ruminantes, com foco em eficiência proteica, sustentabilidade e inovação na produção de leite. Doutora em Dairy Science pela University of Wisconsin–Madison (EUA), mestre e graduada pela USP, é Vice-Presidente da SBZ e organizadora da 59<sup>a</sup> Reunião da entidade.

Lidera os grupos INPPAR e UFLALEITE, com destaque em pesquisa, sustentabilidade e formação de novos profissionais na Zootecnia.

# O Dr. Eduardo Lourenço

## “REFORMA TRIBUTÁRIA”



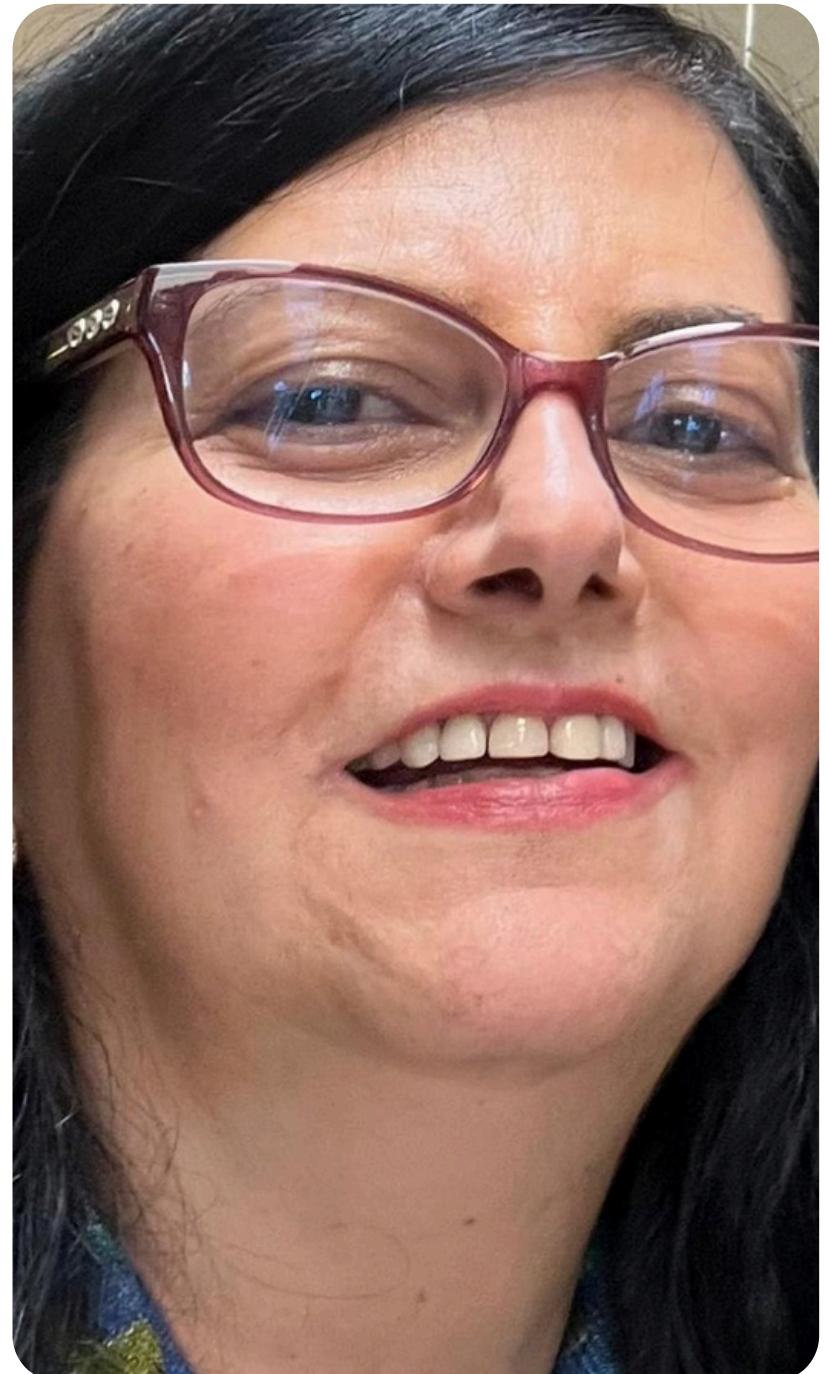
Sócio de Maneira Advogados, LLM em direito tributário, mestre e doutor em direito constitucional. Tem atuação específica em direito tributário e legislativo. Possui ampla experiência em consultoria estratégica para setores como agronegócio, combustíveis e bebidas. É consultor tributário da Frente Parlamentar da Agropecuária.

A close-up photograph of a wooden cutting board holding a variety of food. On the left, there are several pieces of bread, some whole and some sliced. In the center, there are several thick slices of meat, possibly beef or lamb, with a dark, crusty exterior and a pinkish-red interior. To the right, there are some green vegetables, including a red bell pepper and some leafy greens. The board is set against a dark, out-of-focus background.

ALMOÇO

# A Sra Claudia Maron e o Sr. Marcelo Ricardo Godoi

## “Guia de Nutrição Animal do Agro Estadão”



**Claudia Maron**, Publicitária formada pela FIAM, com pós-graduação em Marketing pela ESPM e MBA em Agronegócios na Esalq/USP. Possui mais de 25 anos de experiência na comunicação voltada ao agronegócio, atuando em veículos e projetos de relevância do setor. Atuou nas empresas Machete Rural, Agrishow/Revista Panorama Rural, Canal Rural, Band/ Terraviva e AgroMais. Atualmente integra a equipe da Pyxys Inteligência Digital / Agro Estadão, desenvolvendo estratégias de comunicação e publicidade digital voltadas ao agronegócio.

**Marcelo Ricardo Godoi**, Head Comercial da PYXYS, 30 anos de experiência em vendas e estratégia digital, com passagens em posições de liderança no KWAI, Estadão, agências e empresas de tecnologia.

## Dr. FELIPPE CAUÊ SERIGATI

Professor de economia na FGV/SP, pesquisador do centro de agronegócios da FGV (GV Agro), colaborador da Revista Agroanalysis. É mestre e doutor em economia pela Fundação Getúlio Vargas (FGV/SP) e foi pesquisador visitante na Universidade da Califórnia, Berkeley.



# Dr. FELIPPE CAUÊ SERIGATI



Apresentará o Painel de Estatísticas da ASBRAM acumulado janeiro a outubro de 2025, seguido pela Conjuntura Econômica Nacional e Internacional.



A graphic of the Brazilian flag is positioned in the upper right corner. It features the green, yellow, and blue horizontal stripes. The blue circle in the center contains the text "ORDEM E PROGRESSO" in green, with white stars scattered across the circle.

**“Devemos aceitar a decepção finita, mas nunca perder a esperança infinita.”**

— Martin Luther King, Jr.

# REUNIÕES 2025

**Dezembro 18/12/2025 - Presencial e online - SP - Das 14h00 às 18h00**  
**Confraternização Fogo de Chão - Das 18h00 às 22h00**